

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdoel Gafar. (2018). Penggunaan Internet Sebagai Media Baru Dalam Pembelajaran.  
[Http://Ji.Unbari.Ac.Id/Index.Php/Ilmiah/Article/View/245](http://Ji.Unbari.Ac.Id/Index.Php/Ilmiah/Article/View/245)
- An Nisaa' Budi Sulistyaningrum, Nurulita Artanti Nirwana, Dhiya Ratri Januar, & Nela Najwa Hilalia. (2022). Performa Kebijakan Kampus Merdeka Pada Program Magang Dan Studi Independen Bersertifikat. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(6), 2771–2786. <https://doi.org/10.55927/Mudima.V2i6.489>
- Anissa, A. N. (2022). Pengaruh Motif Penggunaan Media Pada Akun Instagram @Readylearn Terhadap Kepuasan Followers).  
<https://repository.upnvj.ac.id/20087/>
- Arbiyanto, R. (2021). Pengaruh Motif Mengonsumsi Situs Corona.Jakarta.Go.Id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2016.  
<http://eprints.kwikkiangie.ac.id/2026/>
- Arifin, P. (2013). Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia Berdasarkan Analisis *Uses and Gratifications*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 195–211.  
<https://doi.org/10.24002/jik.v10i2.353>
- Atmoko, B. D. (2012). Instagram *Handbook* Tips Fotografi Ponsel. Media Kita.
- Dip Fisip Unair. (2020). Faktor-Faktor Penyebab Adanya Kebutuhan Informasi.  
<https://dip.fisip.unair.ac.id/id/id/faktor-faktor-penyebab-adanya-kebutuhan-informasi/#:~:Text=Setiap%20manusia%20membutuhkan%20informasi%20guna,Dapat%20dikonsumsi%20oleh%20siapa%20saja>
- Diskominfo Okukab. (2022). Kebutuhan Akses Informasi Dari Internet Meningkat Dimasa Pandemi. <https://diskominfo.okukab.go.id/2022/02/25/kebutuhan-akses-informasi-dari-internet-meningkat-dimasa-pandemi/>
- Divianti, D. P. (2022). Pengaruh Motif Dalam Penggunaan Media Sosial Instagram @Iamokay.Id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental (Survei Pada Followers Aktif Akun Instagram @Iamokay.Id).  
<https://repository.upnvj.ac.id/19641>
- Firmansyah, M. (2020). Ganjalan Dalam Kebijakan Sks “Kampus Merdeka” Ala Nadiem Makarim. <https://www.alinea.id/nasional/ganjalan-dalam-kebijakan-sks-kampus-merdeka-nadiem-makarim-b1zhq9rky>
- Flew, T., & Smith, R. (2018). *New Media: An Introduction*.
- Hasrullah. (2013). *Beragam Perspektif Ilmu Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Hussain, W. (2020). *Role Of Social Media In Covid-19 Pandemic*. *Business Horizons*, 54(3), 241–251. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.01.005>

- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial (2nd Ed.)*. Penerbit Erlangga.
- Instagram. (2023). Akun @Magangmerdeka.  
<https://www.instagram.com/magangmerdeka/>
- Isti'aaanah, D. (2021). Instagram Sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi.  
<https://kpi.iainkediri.ac.id/instagram-sebagai-sarana-pemenuhan-kebutuhan-informasi/>
- Karunaratne, K., & Perera, N. (2019). *Students' Perception On The Effectiveness Of Industrial Internship Programme. Education Quarterly Reviews*, 2(4).  
<https://doi.org/10.31014/Aior.1993.02.04.109>
- Kriyantono, R. (2019). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran (1st Ed.)*. Kencana Prenada Media Grup.
- Kurniawan, T. D., & Trisharsiwi. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Video Pembelajaran Terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas VII Pada Mata Pelajaran Fiqih Di Mts Darul Huda Wonodadi Biltar Tahun 2018/2019.  
<http://repo.uinsatu.ac.id/12078/>
- Morissan. (2018). *Statistik Sosial*. Prenadamedia Group.
- Mustika, D., Djafar, R. H., & Putri, Y. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Visitbogor Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.  
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/156830>
- Nurudin. (2017). *Ilmu Komunikasi: Ilmiah Dan Populer (2nd Ed.)*. Pt Rajagrafindo Persada.
- Octavia, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Pai Angkatan 2016 Universitas Muhammadiyah Surakarta).  
<http://eprints.ums.ac.id/85570/1/1.%20naskah%20publikasi%20upload.pdf>
- Pradita, A. (2017). Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial Snapchat Di Pekanbaru. *Komunikasi*, 4(2), 1–12.  
<https://www.neliti.com/publications/133614>
- Rinandiyana, L. R., Masitoh, N., Munawar, A. H., Badriatin, T., Muflihah, R., Sudiarti, S., Mardani, D. A., & Mujtahidin, F. W. (2021). Pengembangan Kompetensi Mahasiswa Melalui Pelatihan Magang Online Saat Pandemi Covid 19.
- Riyanto, A. D. (2022). Hootsuite (*We Are Social*): Indonesian Digital Report 2022.  
<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Rony, A., & Romanti. (2022). Mahasiswa, Inilah Manfaat Magang!  
<https://itjen.kemdikbud.go.id/web/mahasiswa-inilah-manfaat-magang/>

- Rorong, M. J. (2016). Peran Komunikasi: Teori, Teknologi Informasi Dan Komunikasi, Komunikasi Bisnis.
- Rusdi, F., & Helen. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*. <https://Journal.Untar.Ac.Id/Index.Php/Prologia/Article/View/3712>
- Salsabila, A. A. (2022). Pengaruh Intensitas *Followers* Akun Instagram @Brosiskerja Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Kerja *Followers* Lulusan Ilmu Komunikasi. <http://Repository.Unpas.Ac.Id/60685/>
- Samidjo. (2017). Efektifitas Pelaksanaan Magang Industri Mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknik Mesin (Vol. 5, Issue 2). <http://Jurnal.Ustjogja.Ac.Id/Index.Php/Tamanvokasi>
- Saputra, A. (2019). Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori *Uses and Gratifications*. *Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, 40(2), 207. <https://Doi.Org/10.14203/J.Baca.V40i2.476>
- Septiani, A. (2022). Fenomena Penggunaan Instagram Sebagai Media Pengungkapan Diri. <https://Repository.Upnvj.Ac.Id/15935/>
- Slamet, J. (2021). Perkembangan Platform Media Penyebaran Informasi. Kompaspedia. <https://Kompaspedia.Kompas.Id/Baca/Infografik/Poster/Perkembangan-Platform-Media-Penyebaran-Infomasi>
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide Fot Brands And Business To Build Cultivate And Measure Success On The Web*.
- Sugiyono. (2019). *Metodel Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (2nd Ed.)*. Penerbit Alfabeta.
- Suharyanti, C., Murtini, W., Susilowati, T., & Perkantoran, P. A. (2014). Pengaruh Proses Pembelajaran Dan Program Kerja Praktek Terhadap Pengembangan *Soft Skills* Mahasiswa. <https://Jurnal.Fkip.Uns.Ac.Id/Index.Php/Pap/Article/View/2821>
- West, R., & Turner, L. (2009). Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi.
- Wulandari, A., & Salma, A. N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi. <https://Ojs.Unikom.Ac.Id>
- Yud. (2018). Menristekdikti: Mahasiswa Indonesia Mencapai 7,5 Juta. <https://Www.Beritasatu.Com/Nasional/521969/Menristekdikti-Mahasiswa-Indonesia-Mencapai-75-Juta>