

***THE EFFECT OF TAXES, TUNNELING INCENTIVE AND BONUS ON
TRANSFER PRICING***

By Laurensius Joshua

Abstract

The purpose of this study is to examine the effect of tax, Tunneling Incentive and bonus on Transfer Pricing. The population in this research are manufacturing companies listed on the IDX. Sampling was done using a purposive sampling method so that 108 samples were collected. The data analysis used in this study is multiple linear regression with a significance level of 5%, and uses the SPSS 24 program. The results of this study indicate that (1) tax does not significantly influence Transfer Pricing, (2) Tunneling Incentives does not significantly influence Transfer Pricing, and (3) bonuses have a significant effect on Transfer Pricing..

Keywords: *Transfer Pricing, tax, Tunneling Incentives and bonuses.*

**PENGARUH PAJAK, *TUNNELING INCENTIVE* DAN BONUS
TERHADAP *TRANSFER PRICING***

Oleh Laurensius Joshua

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pajak, *Tunneling Incentive* dan bonus terhadap *Transfer Pricing*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam BEI. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga terkumpul 108 sampel. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan tingkat signifikansi 5%, dan menggunakan program SPSS 24. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap *Transfer Pricing*, (2) *Tunneling Incentive* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Transfer Pricing*, dan (3) bonus berpengaruh signifikan terhadap *Transfer Pricing*.

Kata Kunci: *Transfer Pricing*, Pajak, *Tunneling Incentive*, Bonus.