

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku dan Jurnal

- Amalya, Resti. 2015. *Strategi Kampanye Public Relations Listrik Pintar PT. PLN (PERSERO) Wilayah Riau dan Kepulauan Riau Dalam Mewujudkan Smart Consumer di Pekanbaru*. Vol.2,No.2.
- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public relations Praktis*. Bandung: Widya Padjadjaran
- _____. 2010. *Metode Penelitian untuk Public relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Basri, Hasan.2016. *Pengaruh Karakteristik Pesan Kampanye Kesehatan Terhadap Sikap Hidup Sehat Ibu Ibu Anggota Posyandudi Kota Bandar Lampung*, Universitas Tulang Bawang, Bandar Lampung. Vol. 2, No.1.
- Briawan, Dodik, Ekayanti, dan Koerniawati Diah. 2013 *Pengaruh Media Kampanye Terhadap Perubahan Pengetahuan, Sikap Dan Kebiasaan Sarapan Anak Sekolah Dasar Di Kabupaten Bogor*. Vol. 8,No.13.
- Gassing, Syarifuddin. 2016. *Public relations*. Yogyakarta: CV. Andi OFFSET
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* .
Semarang : UNDIP
- Megawati, Yelly, Wati Nelly. 2010. *Analisis Progam Kampanye Public Relations Dalam Rangka Konsevasi Terumbu Karang*. Vol. 6,No. 1.
- Mulyana, Dadan. 2002. *Pengaruh Terpaan Informasi Kesehatan di Televisi terhadap Sikap Hidup Sehat Keluarga*. Vol.3.No.2: 134
- Nasrullah,Rulli. 2017. *Media Sosial*. Bandung:Simbiosis Rekatama Media
- Oematani, Cindy Aprillia Chandra,Bangsa, Petrus Gogor dan Christianna Aniendya. *Perancangan Kampanye Sosial "Kreasi 3D gelatin Art" Sebagai Pemacu Kreativitas dan Peningkat Nilai Ekonomi Pada Makanan*.

Saputra,Wahidin.2011. *PR 2.0 Teori dan Praktik PR di Era Cyber*. Jakarta: Gramata Publishing

Sari, Nia. 2015. *Pengolahan dan Analisa Data Statistika dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish

Soegoto, Eddy Suryanto. 2008. *Marketing Research The Smart Way To Solve A Problem*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sugiyono.2016.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA

Venus, Antar. 2009. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.

Sumber lain

Pusat Komunikasi Kemenkes, “KEMENKES RI AJAK MASYARAKAT LAKUKAN PENCEGAHAN OSTEOPOROSIS”, <http://www.depkes.go.id/development/site/jkn/index.php?cid=2087&id=kemenkes-ri-ajak-masyarakat-lakukan-pencegahan-osteoporosis.html> pada tanggal 8 September 2017 15.39

Fonterra group, “Festival Komunitas 2017 Rayakan Semangat Hidup Sehat dan Aktif Lewat Komunitas Masyarakat Berolahraga” <https://www.fonterra.com/id/id/news-and-media/latest/festival-komunitas-2017-rayakan-semangat-hidup-sehat-dan-aktif-1.html> pada tanggal 8 September 2017 16.00

RRD-HEN, “Konsumsi Susu Orang Indonesia Terendah se-ASEAN”, <https://finance.detik.com/wawancara/2262856/konsumsi-susu-orang-indonesia-terendah-se-asean> pada tanggal 10 September 2017 13.00

Choiru Rizkia, “Geser Facebook, Instagram Jadi Sosmed Paling Favorit di Indonesia”, <http://selular.id/news/social-media/2017/01/geser-facebook-instagram-jadi-sosmed-paling-favorit-di-indonesia/>, pada tanggal 2 Oktober 2017 20.34