

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Saat ini, sosial media telah menjadi bagian tak terpisahkan dari gaya hidup masyarakat pengguna internet. Sosial media bukan hanya menjadi alat komunikasi, tetapi juga menjadi *platform* untuk saling berinteraksi antara pengguna internet, baik sebagai teman, keluarga, maupun pasangan. Sosial media memberikan kemungkinan bagi pengguna untuk berinteraksi melalui pesan teks, suara, dan panggilan video. Salah satu *platform* sosial media yang populer untuk berbagi opini adalah *Instagram*. *Instagram* sering digunakan sebagai tempat bertukar pendapat antara pengguna. Di Indonesia, pengguna *Instagram* juga antusias terhadap futsal. Pengguna *Instagram* di Indonesia kerap menyampaikan pendapat mereka mengenai Timnas Futsal Indonesia.

Pada tahun 2022, Timnas Futsal Indonesia berpartisipasi dalam kompetisi AFC Asian Cup 2022. Hal ini menarik perhatian banyak pengguna *Instagram* yang aktif membahas Timnas Futsal Indonesia. Opini-opini beragam terkait penampilan Timnas Futsal Indonesia pada tahun 2022 dapat ditemukan melalui postingan dan diskusi di Sosial Media *Instagram*.

Penggunaan algoritma *Naïve Bayes* dipilih dalam penelitian ini karena algoritma tersebut efektif dalam mengolah data yang berjumlah besar dan mempunyai tingkat akurasi yang tinggi. Penelitian ini dilakukan oleh (Yunitasari dkk. 2021), menggunakan algoritma k-NN dan *Naïve Bayes* dengan seleksi fitur *Backward Elimination* menghasilkan akurasi yang signifikan. Pada algoritma k-NN dengan nilai $k=7$, diperoleh akurasi sebesar 97,28%, sementara algoritma *Naïve Bayes* menghasilkan akurasi sebesar 99,04%.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis melakukan penelitian untuk mengkaji sentimen pengguna Sosial Media *Instagram* terhadap postingan Timnas Futsal Indonesia. Salah satu pendekatan yang digunakan adalah

klasifikasi dan analisis sentimen terhadap komentar yang membahas Timnas Futsal Indonesia di Sosial Media *Instagram*. Penelitian ini menggunakan metode klasifikasi dan algoritma *Naïve Bayes* untuk mengklasifikasikan komentar-komentar yang bersifat positif dan negatif yang diberikan masyarakat terhadap Timnas Futsal Indonesia.

1.2. Perumusan Masalah

Dengan mengacu pada konteks masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, penulis akan menginvestigasi permasalahan berikut dalam penelitian ini:

1. Bagaimana menganalisis sentimen pengguna *instagram* terhadap Timnas Futsal Indonesia?
2. Seberapa tinggi tingkat akurasi algoritma *Naïve Bayes* dalam mengklasifikasikan sentimen terkait Timnas Futsal Indonesia dalam postingan di platform media sosial *Instagram*?

1.3. Ruang Lingkup Penelitian

Berikut adalah ruang lingkup pada penelitian ini.

1. Menggunakan data dari hasil *crawling* di postingan Instagram Timnas Futsal Indonesia dari tanggal 28 september 2022 sampai 4 oktober 2022.
2. Bagian komentar yang digunakan dalam penelitian ini adalah komentar yang ditulis dalam bahasa Indonesia.
3. Pelabelan terdiri dari positif dan negatif secara manual yang dilakukan oleh 2 pihak dan di validasi menggunakan *kappa statistic*.
4. Algoritma yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah *Naive Bayes* untuk melakukan klasifikasi.

1.4. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen positif dan negatif pengguna sosial media *instagram* terhadap Timnas Futsal Indonesia dan menguji tingkat akurasi dari algoritma *Naive Bayes*.

1.5. Luaran Penelitian

Luaran yang diharapkan dari penelitian ini yaitu mengetahui bagaimana sentimen pengguna atau masyarakat terhadap Timnas Futsal Indonesia di *instagram* serta performa dari algoritma *Naive Bayes*.

1.6. Sistematika Penulisan

Penyusunan laporan skripsi ini menggunakan sistematika penulisan dengan 3 bagian sebagai berikut:

1. Bagian Awal Skripsi

Bagian awal dari skripsi terdiri dari beberapa halaman yang meliputi halaman cover, judul, pernyataan orisinalitas, persetujuan publikasi, lembar pengesahan, abstrak, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar, dan daftar simbol.

2. Bagian Utama Skripsi

Bagian Utama skripsi meliputi:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari beberapa bagian penting, antara lain latar belakang masalah, perumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, luaran penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab tinjauan Pustaka ini meliputi:

- a. Landasan teori mengenai *instagram*, *text mining*, analisis sentimen, praproses teks, pembersihan data, *case folding*, *normalization*, *tokenization*, *stopword removal*, *stemming*, Metode Klasifikasi, Algoritma *Naive Bayes*, *Phyton*, Timnas Futsal Indonesia
- b. Mempelajari hasil penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian yang dilakukan.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini penulis mengemukakan metode penelitian dalam melakukan penelitian ini, dalam bab metode penelitian terdiri dari:

1. Alur penelitian yang disertakan dengan *flowchart*
2. Alat yang digunakan
3. Jadwal penelitian

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini meliputi:

- a. Hasil penelitian serta,
- b. Pembahasan

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari seluruh penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan diambil dari proses penelitian secara keseluruhan beserta hasilnya, sedangkan saran merupakan pendapat atau rekomendasi yang diajukan untuk dipertimbangkan dalam penelitian selanjutnya.

3. Bagian Akhir Skripsi

Pada bagian akhir skripsi terdapat dua bagian penting yaitu daftar pustaka dan lampiran.