



**PENGARUH *TAGLINE* “*SELFIE EXPERT*” OPPO F1S
TERHADAP *BRAND AWARENESS***

(Survei kepada Pengunjung OPPO Store Mall Taman Angrek)

SKRIPSI

PUTRI EKA ANDRYANI

1310411189

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2017**



PENGARUH *TAGLINE* “*SELFIE EXPERT*” OPPO F1S

TERHADAP *BRAND AWARENESS*

(Survei kepada Pengunjung OPPO Store Mall Taman Angrek)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**

PUTRI EKA ANDRYANI

1310411189

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Putri Eka Andryani
NRP : 1310411189
Tanggal : 13 Juli 2017

Bila mana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 13 Juli 2017

Yang Menyatakan,


6000
ENAM RIBU RUPIAH

(Putri Eka Andryani)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Eka Andryani
NRP : 1310411189
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 – Periklanan

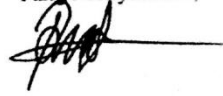
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran” Jakarta Hal Bebas Royalti
Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

**Pengaruh Tagline “Selfie Expert” OPPO F1S Terhadap *Brand Awareness*
(Survei kepada pengunjung OPPO Store Mall Taman Anggrek)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan,
mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database),
saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 13 Juli 2017

Yang Menyatakan,



(Putri Eka Andryani)

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Putri Eka Andryani
NRP : 1310.411.189
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan
Judul Skripsi : Pengaruh *Tagline "Selfie Expert"* OPPO F1S terhadap *Brand Awareness* (Survei kepada pengunjung OPPO Store Mall Taman Anggrek).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 (satu) pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Dra. Siti Maryam, M.Si
Ketua Penguji

Dr. Sumardi Dahlan, MS.
Penguji I

Fitria Ayuningtyas, S.Sos M.Si
Penguji II

Dr. Anter-Venus, M.A.Comm
Dekan

Damayanti, S.Sos.M.Si
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 13 Juli 2017

**PENGARUH TAGLINE “SELFIE EXPERT” OPPO F1S TERHADAP
BRAND AWARENESS**

(Survei kepada Pengunjung Oppo Store Mall Taman Anggrek)

Putri Eka Andryani

Abstrak

Latar belakang dalam penelitian ini adalah didasari oleh ketatnya persaingan antara perusahaan *smartphone*, mendorong perusahaan untuk melakukan strategi pemasaran agar dapat bertahan dalam benak konsumen serta menjadi pilihan utama pada saat konsumen memikirkan suatu produk. OPPO merupakan salah satu perusahaan *smartphone*. OPPO mengeluarkan *handphone* OPPO F1S, salah satu strategi dari OPPO F1S adalah melalui *tagline* “*selfie expert*”. Tujuan penelitian ini adalah mengukur seberapa besarnya pengaruh *tagline* ‘*selfie expert*’ terhadap *brand awareness* pada pengunjung OPPO Store Mall Taman Anggrek. Teori yang digunakan adalah *tagline*, dan *brand awareness*. Populasi yang penulis ambil sebesar 250. Sampel penelitian ini adalah pengunjung OPPO Store Mall Taman Anggrek pada bulan Mei sampai Juni 2017 sebanyak 71 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode penelitian yang dipakai adalah metode kuantitatif. Dari penelitian ini terdapat pengaruh yang ditimbulkan oleh *Tagline* terhadap *Brand Awareness* sebesar 56% dan sisanya 44% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain tidak dibahas dalam penelitian ini, seperti misalnya pengunjung tidak mengetahui atau memahami informasi dari OPPO, diharapkan OPPO lebih sering menampilkan iklan tersebut di berbagai media, seperti media televisi, media cetak, maupun media *online* agar masyarakat lebih menyadari dan mengetahui iklan tersebut dan mengetahui informasi yang ada diiklan tersebut. Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh *tagline* “*selfie expert*” OPPO F1S terhadap *brand awarenss* di OPPO Store Mall Taman Anggrek mempunyai hubungan kuat.

Kata Kunci: *Tagline*, OPPO F1S, *Brand Awareness*

**INFLUENCE TAGLINE “SELFIE EXPERT” OPPO F1S TO BRAND
AWARENESS
(Survey to Mall Taman Anggrek Visitor)**

Putri Eka Andryani

Abstrac

The background in this research is based on the tight competition between smartphone companies , encouraging companies to do marketing strategies in order to survive in the minds of consumers and become the main choice when consumers think of a product . OPPO is one of the smartphone companies . OPPO introduced OPPO F1S, one of the strategy of OPPO F1S is through tagline " selfie expert " . The purpose of this study is to measure how big the influence of self-expert tagline OPPO F1S to brand awareness on visitors OPPO Store Mall Taman Anggrek . The theory used is tagline , and brand awareness . Population that the author took 250 . Samples of this study were visitors OPPO Store Taman Anggrek Mall in May to June 2017 as many as 71 respondents . Sampling technique using purposive sampling . The research method used is quantitative method . From this research, there is an effect of Tagline on Brand Awareness of 56% and the rest 44% influenced by other factors not discussed in this research, such as visitors do not know or understand information from OPPO, expected OPPO more often displaying advertisement in Various media, such as television media, print media, and online media so that people are more aware and know the ad and know the information that is in the advertisement. The results of this study show the influence of self-expert tagline OPPO F1S on brand awareness at OPPO Store Taman Anggrek Mall has a strong relationship .

Keywords: Tagline, OPPO F1S, Brand Awareness

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat kepada Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin. Judul yang penulis pilih adalah “Pengaruh *Tagline* “*Selfie Expert*” OPPO F1S terhadap *Brand Awareness* (Survei kepada pengunjung OPPO Store Mall Taman Anggrek)”.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala bentuk dukungan dalam doa serta dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini. Terima kasih penulis ucapkan kepada bapak Dr. Anter Venus, MA, Comm selaku dekan fakultas ilmu sosial dan ilmu politik dan Ibu Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan motivasi, masukan dan arahan yang baik dan bermanfaat. Disamping itu, penulis ucapkan terimakasih kepada Bapak Ruslan Effendi dan Ibu Ratna Dewi Ningsih serta seluruh keluarga yang tak henti-hentinya memberikan semangat dan doa, Penulis juga sampaikan terimakasih kepada teman-teman yang membantu dalam penulisan skripsi. Penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya dan akademik FISIP UPN “VETERAN” JAKARTA.

Jakarta, 13 Juli 2017

Penulis



Putri Eka Andryani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINATALIS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRAC.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian	9
I.4 Manfaat Penelitian	9
I.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
II.1 Teori Dasar	11
II.2 Definisi Konsep	15
II.3 Kerangka Berpikir	16
II.4 Hipotesis Penelitian	17
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	18
III.1 Metode Penelitian	18
III.2 Metode Penulisan.....	18
III.3 Populasi dan Sampel	19
III.4 Teknik Pengumpulan Data.....	21
III.5 Tabel Oprasional	22
III.6 Teknik Analisis Data.....	25
III.7 Teknik Pengujian Instrumen	25
III.8 Waktu dan Tempat Penelitian	36
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	37
IV.2 Hasil Penelitian	41
IV.3 Analisis Data Inferensial.....	80

IV.4 Uji Hipotesis	83
IV.5 Pembahasan Hasil Penelitian	84
BAB V : PENUTUP	88
V.1 Kesimpulan	88
V.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSAKA.....	90
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Kerangka Berpikir.....	16
Tabel 2 : Operasionalisasi Variabel (X).....	22
Tabel 3 : Operasionalisasi Variabel (Y).....	24
Tabel 4 : Skala Likert Skor dan Katagori Pengukuran Data.....	26
Tabel 5 : Uji Validitas Variabel X Item-Total Statistics.....	26
Tabel 6 : Uji Validitas Variabel X Item-Total Statistics (data yang valid).....	28
Tabel 7 : Uji Validitas Variabel Y Item-Total Statistics.....	29
Tabel 8 : Uji Validitas Variabel Y Item-Total Statistics (data yang valid).....	30
Tabel 9 : Nilai Alpha Cronbach	32
Tabel 10 : Uji Reabilitas Variabel X-Reability Statistics	32
Tabel 11 : Uji Reabilitas Variabel Y-Reability Statistics	33
Tabel 12 : Waktu Penulisan	36
Tabel 13: Karateristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	41
Tabel 14 : Karateristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 15 :Karateristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	42
Tabel 16 : Karateristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 17 : Pernyataan 1 (X)	44
Tabel 18 : Pernyataan 2 (X)	45
Tabel 19 : Pernyataan 3 (X)	46
Tabel 20 : Pernyataan 4 (X)	47
Tabel 21 : Pernyataan 5 (X)	48
Tabel 22 : Pernyataan 6 (X)	48
Tabel 23 : Pernyataan 7 (X)	49
Tabel 24 : Pernyataan 8 (X)	50
Tabel 25 : Pernyataan 9 (X)	51
Tabel 26 : Pernyataan 10 (X)	52
Tabel 27 : Pernyataan 11 (X)	53
Tabel 28 : Pernyataan 12 (X)	54
Tabel 29 : Pernyataan 13 (X)	55
Tabel 30 : Pernyataan 14 (X)	56

Tabel 31 : Pernyataan 15 (X)	56
Tabel 32 : Pernyataan 16 (X)	57
Tabel 33 : Pernyataan 17 (X)	58
Tabel 34 : Pernyataan 18 (X)	59
Tabel 35 : Pernyataan 19 (X)	59
Tabel 36 : Pernyataan 20 (X)	60
Tabel 37 : Pernyataan 21 (X)	61
Tabel 38 : Pernyataan 22 (X)	62
Tabel 39 : Pernyataan 23 (X)	62
Tabel 40 : Pernyataan 24 (X)	63
Tabel 41 : Pernyataan 1 (Y)	64
Tabel 42 : Pernyataan 2 (Y)	65
Tabel 43 : Pernyataan 3 (Y)	65
Tabel 44 : Pernyataan 4 (Y)	66
Tabel 45 : Pernyataan 5 (Y)	67
Tabel 46 : Pernyataan 6 (Y)	68
Tabel 47 : Pernyataan 7 (Y)	68
Tabel 48 : Pernyataan 8 (Y)	69
Tabel 49 : Pernyataan 9 (Y)	70
Tabel 50 : Pernyataan 10 (Y)	71
Tabel 51 : Pernyataan 11 (Y)	71
Tabel 52 : Pernyataan 12 (Y)	72
Tabel 53 : Pernyataan 13 (Y)	73
Tabel 54 : Pernyataan 14 (Y)	73
Tabel 55 : Pernyataan 15 (Y)	74
Tabel 56 : Pernyataan 16 (Y)	75
Tabel 57 : Pernyataan 17 (Y)	76
Tabel 58 : Pernyataan 18 (Y)	76
Tabel 59 : Pernyataan 19 (Y)	77
Tabel 60 : Analisis Tagline	79
Tabel 61 : Analisis Brand Awareness	80
Tabel 62 : Tingkat Koefisien Korelasi	81

Tabel 63 : Tabel Korelasi	81
Tabel 64 : Koefisien Determinasi	82
Tabel 65 : Uji Regresi	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Top Brand Indeks 2016.....	6
Gambar 2 : Top Brand Indeks 2017.....	6
Gambar 3 : Logo OPPO Tahun 2014.....	39
Gambar 4 : Logo OPPO Tahun Sekarang.....	39

LAMPIRAN

- Lampiran 1 Riwayat Hidup
- Lampiran 2 A2.2
- Lampiran 3 A5
- Lampiran 4 Surat Permohonan Riset
- Lampiran 5 Surat Keterangan Riset
- Lampiran 6 Kuesioner
- Lampiran 7 Data Variabel X
- Lampiran 8 Data Variabel Y
- Lampiran 9 Tabel Uji Validitas X
- Lampiran 10 Tabel Uji Validitas Y
- Lampiran 11 Tabel Uji Reliabilitas X dan Y
- Lampiran 12 Tabel Korelasi X dan Y
- Lampiran 13 Tabel Determinasi
- Lampiran 14 Tabel Regresi
- Lampiran 15 t Tabel
- Lampiran 16 r Tabel
- Lampiran 17 Kartu Hasil Studi
- Lampiran 18 Transkrip Keuangan
- Lampiran 19 Sertifikat TOEFL
- Lampiran 20 Surat Keterangan Bebas Perpustakaan
- Lampiran 21 Ijazah SMA
- Lampiran 22 Sertifikat Outbound
- Lampiran 23 Daftar Kehadiran
- Lampiran 24 Foto Responden