

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Dunia bisnis sekarang ini terus bersiang untuk menciptakan berbagai kebutuhan konsumen yang semakin tinggi dan semakin cerdas dalam memilih kebutuhannya. Mulai dari kalangan menengah sampai kalangan atas selalu menuntut kualitas yang terbaik dan harga yang ekonomis. Oleh karena itu setiap perusahaan akan berusaha semaksimal mungkin untuk meningkatkan produktivitas, efisiensi, pelayanan yang cepat, mudah dan terus menciptakan berbagai inovasi baru untuk dapat unggul dan bertahan di pasar. Selain produktivitas dan efisiensi yang perlu ditingkatkan, perusahaan juga harus memahami dan mengetahui apa saja yang dibutuhkan oleh konsumen. CV Tropicana Pool termasuk yang mampu bertahan menghadapi krisis global saat ini.

Masalah yang sering dihadapi CV Tropicana Pool saat ini yaitu penjualan yang dilakukan saat ini masih bersifat manual serta belum adanya pengenalan produk atau metode pemasaran, dimana proses jual beli dilakukan dengan cara tatap muka langsung dan menggunakan kertas brosur. Sistem manual ini dinilai tidak efektif, bukan hanya karena terbatas oleh waktu tetapi juga tidak efisien dalam hal biaya karena sistem manual seperti ini juga membuat konsumen kurang jelas dalam mengetahui produk dari CV Tropicana Pool sehingga memberikan pengaruh buruk yaitu kurangnya minat konsumen dan transaksi per hari yang sedikit dikarenakan kurangnya media promosi sehingga berimbas kepada omset perusahaan yang sedikit dan pangsa pasar yang kurang luas.

Pada era ini, teknologi informasi mempunyai pengaruh besar dalam perkembangan suatu usaha. Proses jual beli yang dilakukan dengan memanfaatkan IT melalui internet sering disebut dengan penjualan *online* atau *e-commerce*. Penjualan *online* dapat digunakan untuk mempermudah pemasaran produk kepada konsumen dan merupakan cara yang efektif di tengah persaingan saat ini yang menuntut para pelaku usaha memberikan berbagai kemudahan kepada konsumen mulai dari informasi produk, transaksi serta informasi tentang toko itu sendiri.

Penggunaan penjualan *online* memudahkan pemilik toko misalnya biaya operasional yang relatif lebih murah, kemudahan untuk melakukan manajemen barang yang diperdagangkan, toko akan lebih dikenal oleh masyarakat luas karena dapat di akses oleh siapapun dan juga membantu dalam penyusunan laporan yang diperlukan. Terdapat juga kemudahan dari sisi konsumen seperti hanya dengan dari rumah atau dimanapun mereka berada pembeli dapat melihat produk di *website*, mengakses informasinya dan memesan produk yang diinginkan. Dengan transaksi yang menjadi lebih mudah dan efisien tentu dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan.

Dalam memenuhi Skripsi, penulis mengambil topik pembahasan "Sistem Informasi Penjualan Alat Kolam Renang Secara Online Berbasis Web ("Studi Kasus: CV. Tropicana Pool").

I.2 Perumusan Masalah

Bagaimana merancang dan membuat *website* sistem penjualan alat kolam renang secara *online* yang diharapkan akan memberikan kemudahan kepada para pelanggan dalam bertransaksi dan sebagai media promosi bagi perusahaan untuk memperluas pasar dan memperoleh keuntungan yang lebih besar.

I.3 Ruang Lingkup

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis membatasi lingkup pembahasan tentang Sistem Informasi Penjualan Alat Kolam Renang Secara *Online* Berbasis *Web*, yaitu pada menyediakan fasilitas informasi tentang produk yang ditawarkan, proses pemesanan, stok barang, serta pembuatan laporan.

I.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk memberikan kemudahan kepada pemilik dalam mengelola usahanya dan memberikan kemudahan juga kepada para pelanggan dalam bertransaksi.
- b. Menjangkau masyarakat dan pangsa pasar yang lebih luas.
- c. Sebagai media promosi bagi perusahaan.

I.5 Luaran yang Diharapkan

Luaran yang dihasilkan dalam skripsi tugas akhir ini adalah *website* penjualan alat kolam renang secara *online*.

I.6 Manfaat Penulisan

Diharapkan pelanggan menjadi lebih mudah dalam bertransaksi serta perusahaan bisa meningkatkan *omset* penjualan dengan promosi yang lebih luas.

I.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan ini penulis berusaha menyajikan sistematika penulisan sejas mungkin sehingga memudahkan pembaca dalam mempelajari dan memahami isinya. Berikut adalah sistematika penulisan laporan yang terbagi dalam beberapa bab. Yang tersusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang gambaran umum penulis yang terdiri dari latar belakang, rumus dan masalah, maksud dan tujuan, ruang lingkup, metode penelitian serta sistematika penulisan yang digunakan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan dibahas materi tentang pengertian sistem informasi, analisis sistem, penjualan, UML, dan *web server*.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai uraian prosedur dari sistem, tahapan penelitian, Metode Penelitian, dan Alat Pendukung Penelitian.

BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai sejarah singkat, struktur organisasi, serta fungsi dan tugas organisasi, prosedur sistem berjalan dan rancangan sistem usulan, perancangan sistem terdiri dari: *Use Case Diagram*, *Sequence Diagram*, *Activity Diagram*, dan *Class Diagram*.

BAB V PENUTUP

Pada bagian penutup ini berisi kesimpulan dari bab-bab sebelumnya dan saran yang dapat penulis berikan terkait sistem yang dianalisa.

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

