



**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* PRODUK POTABEE
TERHADAP TINGKAT *BRAND AWARENESS*
(Survei kepada Siswa/i SMA Negeri 6 Tangerang Selatan)**

SKRIPSI

**DELLANANDA RIZKI PUTRI
1310411172**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2017**



**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* PRODUK POTABEE
TERHADAP TINGKAT *BRAND AWARENESS*
(Survei kepada Siswa/i SMA Negeri 6 Tangerang Selatan)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Komunikasi**

**DELLANANDA RIZKI PUTRI
1310411172**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Dellananda Rizki Putri

NRP : 1310411172

Tanggal : 13 Juli 2017

Bilamana dikemudian hari ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 13 Juli 2017

Yang Menyatakan,

A yellow rectangular stamp with the text "METERAI TEMPEL" at the top, a small emblem on the right, and the number "6000" in large bold letters in the center. Below the number, it says "ENAM RIBU RUPIAH". A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

(Dellananda Rizki Putri)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai citivas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Dellananda Rizki Putri
NRP : 1310411172
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Komunikasi / Periklanan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh *Brand Ambassador* Produk Potabee Terhadap Tingkat *Brand Awareness* (Survei kepada Siswa/i SMA Negeri 6 Tangerang Selatan)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan. Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Juli 2017

Yang Menyatakan,




(Dellananda Rizki Putri)


PENGESAHAN


Skripsi diajukan oleh :

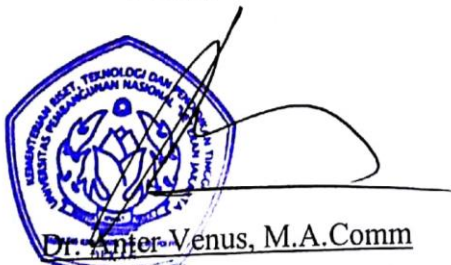
Nama : Dellananda Rizki Putri
NRP : 1310411172
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Periklanan
Judul Skripsi : PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP
TINGKAT *BRAND AWARENESS* (Survei kepada
Siswa/I SMA Negeri 6 Tangerang Selatan)


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.


Dra. Siti Maryam, M.Si
Ketua Penguji


Dr. Sumardi Dahlan, MS.
Penguji I


Fitria Ayuningtyas, S.Sos M.Si
Penguji II


Dr. Anter Venus, M.A. Comm
Dekan


Damayanti, S.Sos.M.Si
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 13 Juli 2017

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* PRODUK POTABEE TERHADAP
TINGKAT *BRAND AWARENESS*
(Survei kepada Siswa/i SMA Negeri 6 Tangerang Selatan)**

Dellananda Rizki Putri

Abstrak

Latar belakang dalam penelitian ini membahas tentang mengkonsumsi makanan ringan di saat waktu bersantai. PT Calbee Wings yang merupakan kerjasama antara perusahaan Calbee yang berasal dari Jepang dan Wings yang berasal Indonesia menghadirkan makanan ringan yang berbahan dasar kentang yaitu, Potabee. Salah satu kegiatan periklanan yang dilakukan oleh Potabee adalah beriklan dengan media televisi untuk membentuk *brand awareness* di benak konsumen. Tujuan penelitian untuk mengukur seberapa kuat pengaruh *brand ambassador* produk Potabee terhadap tingkat *brand awareness* (survei kepada siswa/i SMA Negeri 6 Tangerang Selatan). Teori yang digunakan adalah teori *brand ambassador* yang mempunyai karakteristik VisCap yang dihubungkan dengan *brand awareness*. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan jenis penelitian eksplanatif dengan metode survei ke lapangan dengan menyebarkan kuesioner sebagai bahan penelitian. Penelitian ini diambil dari siswa/i SMA Negeri 6 Tangerang Selatan. Hasil dari penelitian ini mendapatkan hasil 52,8% yang artinya, tingkat *brand awareness* ditentukan oleh *brand ambassaddor*. Dan terdapat pengaruh *brand ambassador* produk Potabee terhadap tingkat *brand awareness* bagi siswa/i SMA Negeri 6 Tangerang Selatan. Saran agar PT Calbee Wings dapat menyesuaikan pemilihan *brand ambassador* dengan target pasar yang ingin dicapai untuk membentuk *brand awareness* yang sesuai dengan keinginan perusahaan.

Kata Kunci : *Brand Ambassador, Brand Awareness, Potabee*

**THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR PRODUCT POTABEE TO
BRAND AWARENESS LEVEL
(SURVEY CONDUCTED IN STUDENT SMA 6 SOUTH TANGERANG)**

Dellananda Rizki Putri

Abstract

The background in this research is about consuming snacks during leisure time. PT Calbee Wings, a joint venture between a Japanese company Calbee and Wings from Indonesia, presents a potato-based snack, Potabee. One of the advertising activities conducted by Potabee is advertising with television media to form brand awareness in the minds of consumers. The objective of the study was to measure how strong Potampee brand ambassador's impact on brand awareness level (survey to students of SMA Negeri 6 Tangerang Selatan). The theory used is the brand ambassador theory that has VisCap characteristics associated with brand awareness. The research method used is quantitative by using explanative type of research with survey method to the field by spreading the questionnaire as research material. This research was taken from students of SMA Negeri 6 Tangerang Selatan. Result of this research get result 52,8% which means, Brand Awareness level determined by Brand Ambassaddor. And there is influence Potumpee brand ambassador product to the level of brand awareness for students of SMA Negeri 6 Tangerang Selatan. Suggestions for PT Calbee Wings can adjust the selection of brand ambassador with the target market to achieve to form a brand awareness in accordance with the wishes of the company.

Keywords: Brand Ambassador, Brand Awareness, Potabee

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga proposal ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah ‘Pengaruh *Brand Ambassador* Produk Potabee Terhadap Tingkat *Brand Awareness* (Survei pada Siswa/I SMA Negeri 6 Tangerang Selatan)’. Terima kasih kepada Ibu Fitria Ayuningtyas S. Sos, M. Si selaku dosen pembimbing, Bapak dan Ibu dosen, serta staf dan karyawan FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang sudah membantu selama masa perkuliahan.

Disamping itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada orang tua beserta keluarga yang memberikan doa serta dukungan selama proses penelitan skripsi ini selain itu, terima kasih disampaikan kepada teman-teman diluar perkuliahan dan teman-teman FISIP 2013 Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang memberikan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 13 Juli 2017



Dellananda Rizki Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Penelitian	7
I.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN TEORI	9
II.1 Teori Dasar.....	9
II.2 Definisi Konsep	13
II.3 Kerangka Berpikir.....	16
II.4 Operasional Konsep	17
II.5 Hipotesis Penelitian.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
III.1 Pendekatan Penelitian	19
III.2 Jenis Penelitian.....	19
III.3 Metode Penelitian	19
III.4 Populasi dan Sampel	20
III.5 Teknik Penarikan Sampel	21
III.6 Teknik Pengumpulan Data.....	22
III.7 Operasional Variabel.....	23
III.8 Teknik Analisis Data.....	26
III.9 Waktu dan Tempat Penelitian	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
IV.1 Profil Perusahaan	34
IV.2 Profil SMA Negeri 6 Tangerang Selatan	38

IV.3	Hasil Penelitian	40
IV.4	Teknik Analisis Data.....	57
IV.5	Analisis Pembahasan.....	60

BAB V PENUTUP.....64

V.1	Kesimpulan	64
V.2	Saran	64

DAFTAR PUSTAKA.....66

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Piramida <i>Brand Awareness</i>	15
Tabel 2 Skala Likert	22
Tabel 3 Operasional Variabel X.....	23
Tabel 4 Operasional Variabel Y.....	25
Tabel 5 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	27
Tabel 6 Hasil Uji Validitas Variabel Y	28
Tabel 7 <i>Alpha Cronbach</i>	29
Tabel 8 Uji Reliabilitas Variabel X.....	29
Tabel 9 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	30
Tabel 10 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai	30
Tabel 11 Jadwal Penelitian	33
Tabel 12 Jurusan Responden.....	40
Tabel 13 Usia Responden	40
Tabel 14 Jenis Kelamin Responden	41
Tabel 15 Jawaban Pernyataan Variabel X No.1.....	42
Tabel 16 Jawaban Pernyataan Variabel X No.2.....	42
Tabel 17 Jawaban Pernyataan Variabel X No.3.....	43
Tabel 18 Jawaban Pernyataan Variabel X No.4.....	43
Tabel 19 Jawaban Pernyataan Variabel X No.5.....	44
Tabel 20 Jawaban Pernyataan Variabel X No.6.....	44
Tabel 21 Jawaban Pernyataan Variabel X No.7.....	45
Tabel 22 Jawaban Pernyataan Variabel X No.8.....	45
Tabel 23 Jawaban Pernyataan Variabel X No.9.....	46
Tabel 24 Jawaban Pernyataan Variabel X No.10.....	46
Tabel 25 Jawaban Pernyataan Variabel X No.11.....	47
Tabel 26 Jawaban Pernyataan Variabel X No.12.....	47
Tabel 27 Skala Interval Variabel X.....	49
Tabel 28 Jawaban Pernyataan Variabel Y No.1.....	49
Tabel 29 Jawaban Pernyataan Variabel Y No.2.....	50
Tabel 30 Jawaban Pernyataan Variabel Y No.3.....	50

Tabel 31 Jawaban Pernyataan Variabel Y No.4	51
Tabel 32 Jawaban Pernyataan Variabel Y No.5	51
Tabel 33 Jawaban Pernyataan Variabel Y No.6	52
Tabel 34 Jawaban Pernyataan Variabel Y No.7	52
Tabel 35 Jawaban Pernyataan Variabel Y No.8	53
Tabel 36 Jawaban Pernyataan Variabel Y No.9	53
Tabel 37 Jawaban Pernyataan Variabel Y No.10	54
Tabel 38 Jawaban Pernyataan Variabel Y No.11	54
Tabel 39 Jawaban Pernyataan Variabel Y No.12	55
Tabel 40 Jawaban Pernyataan Variabel Y No.13	55
Tabel 41 Skala Interval Variabel Y.....	56
Tabel 42 Hasil Penghitungan Uji Korelasi	57
Tabel 43 Koefisien Determinasi	58
Tabel 44 Hasil Uji Regresi.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Youtube Potabee	5
Gambar 2 Proses Komunikasi.....	10
Gambar 3 Kerangka Berpikir	17
Gambar 4 Logo Calbee INC	34
Gambar 5 Logo Wings Indonesia	35
Gambar 6 Logo CalbeeWings.....	36
Gambar 7 Produk Potabee.....	37
Gambar 8 Produk Krisbee.....	37
Gambar 9 Logo SMA Negeri 6 Tangerang Selatan.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat A2.2 Kegiatan Konsultasi Skripsi
Surat A5 Tanda Persetujuan Ujian Skripsi
- Lampiran 2 : Surat Keterangan Permohonan Riset
- Lampiran 3 : Surat Pengantar Riset
- Lampiran 4 : Kartu Hasil Studi
- Lampiran 5 : Hasil Tes TOEFL
- Lampiran 6 : Surat Keterangan Bebas Perpustakaan FISIP
- Lampiran 7 : Sertifikat Outbound
- Lampiran 8 : Print Out Pembayaran
- Lampiran 9 : Daftar Kehadiran Mengikuti Seminar Ujian Skripsi
- Lampiran 10 : Ijazah SMA
- Lampiran 11 : Kuesioner
- Lampiran 12 : Tabel Identitas Responden, Pernyataan Variabel X dan Y, T tabel,
R Tabel
- Lampiran 13 : Lampiran Foto Penyebaran Kuesioner