



**Judul Skripsi:**

**STRATEGI HUMAS TAMAN MINI INDONESIA INDAH DALAM  
MELESTARIKAN BUDAYA LOKAL**

**(Studi Kasus Pada Musik Gamelan)**

**Nama : Almi Rachmawati**

**NIM: 1510411138**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAKARTA**

**2019**

“FA INNA MA’AL ‘USRI YUSRAN”

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 5)

*Bersyukur, berusaha, berdoa, serta ikhlas dan ridho atas semua ketetapan yang  
diberikan Allah Yang Maha Kuasa Atas Segala Sesuatu*

(Almi Rachmawati)

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Almi Rachmawati

NIM : 1510411138

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jika di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 12 Juli 2019

Yang Menyatakan,



Almi Rachmawati

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Almi Rachmawati

NRP : 1510411138

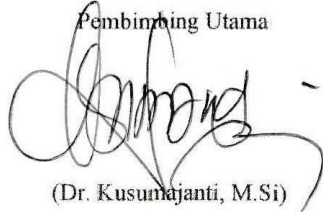
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Public Relations*

Judul : **Strategi Humas Taman Mini Indonesia Indah Dalam  
Melestarikan Budaya Lokal (Studi Kasus Pada Musik  
Gamelan)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 (satu) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing Utama



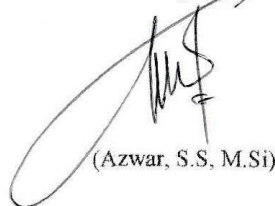
(Dr. Kusumajanti, M.Si)

Pembimbing Pendamping



(Dra. Angela Efianda, M.Si)

Ketua Program Studi



(Azwar, S.S., M.Si)

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas berkat rahmat, nikmat dan ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan studi strata satu Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah ditetapkan oleh FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dan rasa hormat kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi, yaitu kepada:

1. Ibu dan bapak yang selalu memberikan dukungan dan do'a yang tidak pernah putus untuk peneliti setiap waktu, karena do'a dan dukungan ibu dan bapak peneliti dapat menyelesaikan setiap mata kuliah hingga dapat menyusun skripsi di semester ini.
2. Dr. Kusumajanti, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi Utama dan Dra, Angela Efianda, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi Pendamping. Terima kasih banyak atas segala bimbingan, saran, dan masukannya yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Azwar, S.S, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
5. Pak Dwi selaku staff Taman Mini yang telah membantu peneliti dalam bertemu dengan informan.

6. Staff Tata Usaha serta staf Akademik dan Kemahasiswaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
7. Seluruh informan dari staff Taman Mini Indonesia Indah yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk dapat melakukan penelitian. Terima kasih peneliti ucapkan atas kesempatan dalam membantu data penelitian ini.
8. *Jazakillahu khairan khatsiiran* ya ukhti Yulia Chaerunnisa, Hafshah Destika Ayu Pangestuti, Mita Putri, Shofwatinida, Nur Isnaen, Vira Farhan dan teman-teman *wisuda soon* yang telah memberikan dukungan dalam hal yang positif.
9. Sahabat seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2015 yang telah memberikan dukungan
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namanya oleh peneliti.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi yang positif bagi pembaca. Atas segala perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 12 Juli 2019

Almi Rachmawati

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Almi Rachmawati  
NIM : 1510.411.138  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI HUMAS TAMAN MINI INDONESIA INDAH DALAM MELESTARIKAN BUDAYA LOKAL (STUDI KASUS PADA MUSIK GAMELAN).**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Hak Bebas Royalty ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 12 Juli 2019  
Yang menyatakan,  
**Almi Rachmawati**

**STRATEGI HUMAS TAMAN MINI INDONESIA INDAH DALAM  
MELESTARIKAN BUDAYA LOKAL (STUDI KASUS PADA MUSIK  
GAMELAN)**

**ALMI RACHMAWATI**

**Abstrak**

Perkembangan zaman dan kemajuan teknologi saat ini membuat budaya luar lebih dikenali oleh generasi muda. Tidak hanya dikenali, generasi zaman sekarang lebih mengerti dan tertarik mempelajari budaya luar. Karena hal itu, generasi muda masih banyak yang tidak mengerti dan tidak ingin belajar budaya bangsa nya sendiri karena lebih tertarik budaya luar. Akibat lebih tertarik dan mempelajari budaya luar, sehingga tingkah laku pun menjadi ikut berubah. Selain pengaruh modernisasi dan westernisasi, persepsi masyarakat terhadap gamelan pun membuat generasi muda takut mengenal gamelan. Mereka takut akan persepsi bahwa memainkan gamelan terdapat unsur mistik dan menakutkan. Hal ini diakibatkan oleh banyaknya film film horror yang di dalamnya mengenai gamelan atau tembang jawa. Banyaknya pengunjung TMII yang lebih tertarik mengunjungi wahana permainan di TMII karena lebih menarik dari pada mengunjungi tempat pelestarian budaya lokal seperti anjungan mengakibatkan generasi muda pun menjadi sangat jarang yang tertarik mempelajari budaya lokal khususnya musik gamelan ini. **Tujuan** dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi humas taman mini indonesia indah dalam melestarikan budaya lokal. **Metode** yang digunakan oleh peneliti adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. **Teknik pengumpulan data** dilakukan dengan wawancara mendalam, dokumentasi dan literatur. **Teknik analisis data** yang digunakan peneliti adalah model analisis data dari Miles dan Huberman yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dan verifikasi. **Hasil penelitian** ditemukan adalah strategi dalam melestarikan budaya lokal gamelan menggunakan cara publikasi yaitu dengan baliho, spanduk, brosur serta publikasi di sosial media, mengadakan press conference dan sering membuat event gamelan.

**Kata Kunci:** Taman Mini Indonesia Indah, Strategi Humas, Budaya Lokal, Musik Gamelan



## **STRATEGY OF TAMAN MINI INDONESIA INDAH'S PUBLIC RELATIONS IN SUSTAINING LOCAL CULTURE (CASE STUDY IN GAMELAN MUSIC)**

The current development and technological advances make the external culture more recognizable by the younger generation. Not only recognized, the generation of today is more understood and interested in learning outside culture. Because of that, there are still many young people who do not understand and do not want to learn the culture of the nation because they are more interested in outside culture. Because it is more interested and interested in outside culture, so behavior also changes. In addition to modernization and westernization, the public perception of gamelan also made the young generation afraid to recognize the gamelan. They are afraid of playing the gamelan which is considered insignificant and frightening. This is caused by the number of horror films included in the Javanese gamelan or song. Many visitors to TMII are more interested in playing games at TMII that are more interesting than places where local culture is preserved such as platforms for the younger generation to be very popular who are interested in using local culture especially gamelan music. The purpose of this study was to study the Taman Mini's Public relations strategy in preserving local culture. The method used by researchers is qualitative by using case studies. The technique of collecting data is done by in-depth interviews, documentation and documentation. The data analysis technique used by researchers is a data analysis model from Miles and Huberman consisting of data reduction, data presentation, and combining conclusions and verification. The results of the study were found to be a strategy in preserving local gamelan culture using publications with billboards, banners, brochures and publications on social media, holding press conferences and often making gamelan events.

***Keywords:*** *Taman Mini Indonesia Indah, Public Relations Strategy, Local Culture, Gamelan Music*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Signifikansi Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Akademis .....	5
1.5.2 Manfaat Praktis .....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
--------------------------------	---

2.2 Konsep – konsep Penelitian .....	10
2.2.1 Definisi Humas .....	10
2.2.2 Peranan Humas.....	11
2.2.3 Fungsi Humas .....	14
2.2.4 Strategi Humas .....	15
2.2.5 Pelestarian Budaya .....	16
2.3 Kerangka Berpikir.....	18
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Metode Penelitian.....	19
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	20
3.2.1 wawancara .....	20
3.2.2 Dokumentasi .....	20
3.3 Informan Penelitian.....	21
3.4 Teknik Analisis Data.....	23
3.5 Teknik Keabsahan Data .....	24
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	27
4.1.1 Sejarah Taman Mini Indonesia Indah .....	27
4.1.2 Visi dan Misi Taman Mini Indonesia Indah .....	29
4.1.3 Logo dan mascot Taman Mini Indonesia Indah.....	30
4.1.4 Pelayanan .....	36
4.1.5 Jam Operasional .....	37
4.1.6 Struktur direktur operasi Taman mini Indonesia Indah .....	37
4.1.7 <i>Job Description</i> Taman Mini Indonesia Indah .....	39
4.2 Hasil Penelitian .....	46

4.3 Hasil Pembahasan ..... 70

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan ..... 77

5.2 Saran..... 78

**DAFTAR PUSTAKA**