

UPAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING RUMPUT LAUT DI PASAR ASEAN PERIODE 2012 – 2014

Viqie Syahdinar

Abstrak

Skripsi ini membahas mengenai upaya Indonesia dalam meningkatkan daya saing rumput laut di pasar ASEAN periode 2012-2014. Indonesia menjadi produsen rumput laut di dunia, hal ini menjadikan meningkatnya permintaan pasar terhadap rumput laut Indonesia khususnya di pasar ASEAN. Berlimpahnya produksi rumput laut di Indonesia menjadikan komoditas rumput laut sebagai salah satu komoditas utama dalam sector perikanan Indonesia. Di pasar ASEAN, Indonesia mendominasi dalam produksi rumput laut tetapi industry rumput laut Indonesia masih lemah. Dalam penelitian ini penulis menganalisa bagaimana upaya Indonesia dalam meningkatkan daya saing rumput laut di pasar ASEAN. Disini penulis menggunakan satu teori dan dua konsep, diantaranya teori daya saing oleh Adam Smith, konsep mekanisme pasar oleh Adam Smith, dan konsep rumput laut. Teori daya saing mengikat penelitian ini dalam konteks daya saing rumput laut ASEAN, konsep mekanisme pasar mengikat pada bagaimana komoditas rumput laut Indonesia di pasar ASEAN. Konsep terakhir yaitu konsep rumput laut mengikat penelitian ini dalam konteks kegunaan dan manfaat dari rumput laut serta olahannya yang dapat dikonsumsi oleh manusia. Metode yang digunakan penulis adalah metode kualitatif untuk membantu penulis melakukan penelitian. Gencarnya upaya Indonesia meningkatkan daya saing rumput laut di pasar ASEAN pada tahun 2012-2014 menjadikan Indonesia menempati posisi pertama dalam produksi rumput laut di pasar ASEAN tetapi Indonesia masih lemah dalam hal industry rumput laut olahan di pasar ASEAN.

Kata Kunci : Rumput Laut, Upaya Indonesia, Pasar ASEAN

UPAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING RUMPUT LAUT DI PASAR ASEAN PERIODE 2012 – 2014

Viqie Syahdinar

Abstract

This thesis discusses about Indonesia's efforts to improve the competitiveness of seaweed in the ASEAN market 2012-2014. Indonesia became seaweed producer in the world , it makes increasing market demand for Indonesian seaweed especially in the ASEAN market. The abundance of seaweed production in Indonesia makes commodities seaweed as one of the main commodities in Indonesia's fisheries sector. In ASEAN market, Indonesia dominate in the production of seaweed but seaweed industry Indonesia is still weak. In this study the authors analyze how Indonesia's efforts to improve the competitiveness of seaweed in the ASEAN market. Here the author uses one theory and the two concepts, including the theory of competitiveness by Adam Smith, the concept of market mechanism by Adam Smith, and the concept of seaweed . The theory of competitiveness bind this study in the context of seaweed competitiveness of ASEAN, the concept of market mechanism binding on how commodity seaweed Indonesia in the ASEAN market. The latter concept is the concept of seaweed bind this study in the context of the uses and benefits of seaweed and preparations that can be consumed by humans. The method used is a qualitative method to help authors to do the research. Indonesia incessant efforts to improve the competitiveness of seaweed in the ASEAN market in 2012-2014 making Indonesia occupies the first position in the production of seaweed in the ASEAN market, but Indonesia is still weak in terms of processed seaweed industry in the ASEAN market.

Keyword : ASEAN, Indonesian Effort, Seaweed