

**PENGARUH NILAI BERITA GENSINDO DI KORAN SINDO  
TERHADAP MINAT BACA KALANGAN REMAJA  
(Survei: Mahasiswa/i Jurusan Penerbitan Polimedia Kreatif  
Jakarta)**

**Felldy Aslya Utama**

**Abstrak**

Latar belakang penelitian ini berawal dari fenomena generasi muda yang lebih menyukai *gadget* untuk mendapatkan sumber informasi yang mereka butuhkan dibandingkan membaca koran. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengukur besarnya pengaruh nilai berita Gensindo di koran Sindo terhadap minat baca kalangan remaja. Pengumpulan data dilakukan menggunakan metode survei, dengan instrumen pengumpul data berupa kuisisioner. Penarikan sampel menggunakan teknik *stratified sampling* dan diukur dengan rumus Slovin yang menghasilkan sampel sejumlah 137 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa didapatkan  $t$  hitung (11,45) >  $t$  tabel (1,656) maka dapat diketahui bahwa  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan terdapat pengaruh antara nilai berita Gensindo di koran Sindo terhadap minat baca kalangan remaja. Sedangkan hasil koefisien regresi sebesar 0,632X, sehingga dapat dikatakan semakin tinggi nilai berita Gensindo di koran Sindo maka mampu mempengaruhi minat baca kalangan remaja. Kesimpulan terdapat pengaruh positif kuat antara nilai berita Gensindo di koran Sindo terhadap minat baca kalangan remaja. Saran untuk Gensindo ada baiknya dalam isi berita harus bervariasi dalam memvisualkan sajian gambarnya.

**Kata Kunci :** Nilai Berita, Minat Baca, remaja, Koran

**THE INFLUENCE OF GENSINDO NEWS VALUE IN SINDO  
NEWSPAPPER TOWARDS THE INTEREST OF READING  
AMONG ADOLESCENT**

**(Survey: Student Of Polimedia Kreatif Jakarta Of Publishing)**

**Felldy Aslya Utama**

**Abstract**

The background of this study originated from the phenomenon of the young generation who prefer of using gadgets than reading a newspaper to get the resources they need. The aim of this study to measure the influence of Gensindo news value in Sindo Newspaper towards reading interest of adolescent. Questionnaire were used as the instruments of collecting data. The writer using stratified sampling technique and measured by slovin formula and produces a number of 137 respondents. The result of this study showed  $t$  count (11,45) >  $t$  table (1,656) then  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is received. There are influences between the Gensindo news value towards reading interest of teenager. While the result of regression coefficient is 0,632X. Then the final result that Gendsindo news value in Sindo newspaper able to influences the interest of reading among adolescent. Conclusion there is a strong positive influence between the value of news Gensindo in Sindo newspaper on reading interest among adolescents. Suggestions for Gensindo is good in the content of the news should vary in visualizing the presentation of the picture.

**Keyword :** News Value, Interest Of Reading, Adolescent, Newspaper