



**PENGARUH NILAI BERITA GENSINDO DI KORAN SINDO  
TERHADAP MINAT BACA KALANGAN REMAJA  
(Survei pada Mahasiswa/i Polimedia Kreatif Jakarta Jurusan  
Penerbitan)**

**SKRIPSI**

**FELLDY ASLYA UTAMA**

**1310411122**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2017**



**PENGARUH NILAI BERITA GENSINDO DI KORAN SINDO  
TERHADAP MINAT BACA KALANGAN REMAJA  
(Survei pada Mahasiswa/i Polimedia Kreatif Jakarta Jurusan  
Penerbitan)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi**

**FELLDY ASLYA UTAMA**

**1310411122**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2017**

## PERNYATAAN ORISINILITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Felldy Aslya Utama

NIM : 1310411122

Tanggal : 06 Juli 2017

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 06 Juli 2017

Yang menyatakan,



Felldy Aslya Utama

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Felldy Aslya Utama  
NIM : 1310411122  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak bebas royalti Non eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH NILAI BERITA GENSINDO DI KORAN SINDO TERHADAP MINAT  
BACA KALANGAN REMAJA**

**(SURVEI: MAHASISWA/I JURUSAN PENERBITAN POLIMEDIA KREATIF  
JAKARTA)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap dicantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal: 06 Juli 2017

Yang menyatakan,



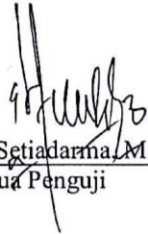
Felldy Aslya Utama

## PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Felldy Aslya Utama  
NRP : 1310411122  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Jurnalistik  
Judul : PENGARUH NILAI BERITA GENSINDO DI KORAN  
SINDO TERHADAP MINAT BACA KALANGAN  
REMAJA (Survei pada Mahasiswa/I Polimedia Kreatif  
Jakarta Jurusan Penerbitan)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



Drs. Aan Sctiadarma, M.si  
Ketua Penguji



Dr. Sumardi Dahlan, MS.

Penguji I

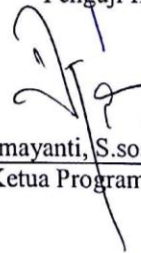


Dr. Anfer Venus, M.A.Comm  
Dekan



Damayanti, S.Sos. M.Si.

Penguji II



Damayanti, S.sos, M.Si  
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 06 Juli 2017

**PENGARUH NILAI BERITA GENSINDO DI KORAN SINDO  
TERHADAP MINAT BACA KALANGAN REMAJA  
(Survei: Mahasiswa/i Jurusan Penerbitan Polimedia Kreatif  
Jakarta)**

**Felldy Aslyya Utama**

**Abstrak**

Latar belakang penelitian ini berawal dari fenomena generasi muda yang lebih menyukai *gadget* untuk mendapatkan sumber informasi yang mereka butuhkan dibandingkan membaca koran. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengukur besarnya pengaruh nilai berita Gensindo di koran Sindo terhadap minat baca kalangan remaja. Pengumpulan data dilakukan menggunakan metode survei, dengan instrumen pengumpul data berupa kuisisioner. Penarikan sampel menggunakan teknik *stratified sampling* dan diukur dengan rumus Slovin yang menghasilkan sampel sejumlah 137 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa didapatkan  $t$  hitung (11,45) >  $t$  tabel (1,656) maka dapat diketahui bahwa  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan terdapat pengaruh antara nilai berita Gensindo di koran Sindo terhadap minat baca kalangan remaja. Sedangkan hasil koefisien regresi sebesar 0,632X, sehingga dapat dikatakan semakin tinggi nilai berita Gensindo di koran Sindo maka mampu mempengaruhi minat baca kalangan remaja. Kesimpulan terdapat pengaruh positif kuat antara nilai berita Gensindo di koran Sindo terhadap minat baca kalangan remaja. Saran untuk Gensindo ada baiknya dalam isi berita harus bervariasi dalam memvisualkan sajian gambarnya.

**Kata Kunci :** Nilai Berita, Minat Baca, remaja, Koran

**THE INFLUENCE OF GENSINDO NEWS VALUE IN SINDO  
NEWSPAPPER TOWARDS THE INTEREST OF READING  
AMONG ADOLESCENT**

**(Survey: Student Of Polimedia Kreatif Jakarta Of Publishing)**

**Felldy Aslya Utama**

**Abstract**

The background of this study originated from the phenomenon of the young generation who prefer of using gadgets than reading a newspaper to get the resources they need. The aim of this study to measure the influence of Gensindo news value in Sindo Newspaper towards reading interest of adolescent. Questionnaire were used as the instruments of collecting data. The writer using stratified sampling technique and measured by slovin formula and produces a number of 137 respondents. The result of this study showed  $t$  count (11,45) >  $t$  table (1,656) then  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is received. There are influences between the Gensindo news value towards reading interest of teenager. While the result of regression coefficient is 0,632X. Then the final result that Gendsindo news value in Sindo newspaper able to influences the interest of reading among adolescent. Conclusion there is a strong positive influence between the value of news Gensindo in Sindo newspaper on reading interest among adolescents. Suggestions for Gensindo is good in the content of the news should vary in visualizing the presentation of the picture.

**Keyword :** News Value, Interest Of Reading, Adolescent, Newspaper

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala nikmat sehat yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin. Judul yang penulis ambil adalah “Pengaruh Nilai Berita Gensindo di Koran Sindo Terhadap Minat Baca Kalangan Remaja (Survei: Mahasiswa/i Polimedia Kreatif Jakarta Jurusan Penerbitan)”. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu kelancaran proses pelaksanaan kegiatan ini dan secara khusus penulis ucapkan terimakasih kepada Ibu Damayanti, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan masukan dan arahan yang baik dan bermanfaat serta orang tua dan teman-teman yang selalu mendoakan dan mendukung secara moril maupun material.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritikan maupun saran yang membangun penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan khususnya bagi mahasiswa/i Jurnalistik untuk dijadikan bahan referensi.

Jakarta, 06 Juli 2017



Felldy Aslya Utama



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	6
I.3 Tujuan Penelitian.....	6
I.4 Manfaat Penelitian.....	6
I.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1 Teori Dasar .....	8
II.2 Definisi Konsep .....	13
II.3 Kerangka Berfikir.....	17
II.4 Hipotesis Penelitian.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
III.1 Pendekatan Penelitian .....	19
III.2 Jenis Penelitian .....	19
III.3 Metode Penelitian.....	19
III.4 Populasi dan Penelitian .....	20
III.5 Teknik Penarikan Sampel.....	22
III.6 Teknik Pengumpulan Data .....	23
III.7 Operasional Variabel.....	24
III.8 Teknis Analisa Data.....	27
III.9 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	34
IV.2 Karakteristik Responden .....	39
IV.3 Analisis Variabel .....	38
IV.4 Deskripsi Data Penelitian .....	39
IV.5 Analisis <i>Brand Image</i> .....	50

IV.6	Analisis Sikap Konsumen .....	51
IV.7	Uji Korelasi .....	53
IV.8	Uji Koefisien Determinasi.....	53
IV.9	Uji Regresi.....	54
IV.10	Uji Hipotesis.....	56
IV.11	Pembahasan.....	58
BAB V PENUTUP.....		64
V.1	Kesimpulan.....	64
V.2	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA .....		66
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Referensi Jurnal.....	5
Tabel 2	Teknik Penarikan Sampel.....	21
Tabel 3	Operasional Variabel X.....	23
Tabel 4	Operasional Variabel Y.....	25
Tabel 5	Uji Validitas Variabel X.....	27
Tabel 6	Uji Validitas Variabel Y.....	28
Tabel 7	Tingkat Reliabilitas.....	29
Tabel 8	Uji Reliabilitas Variabel X dan Y.....	29
Tabel 9	Nilai Koefisien Korelasi.....	31
Tabel 10	Waktu Penelitian.....	33
Tabel 11	Jumlah Responden Berdasarkan Umur.....	39
Tabel 12	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 13	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-rata Pernyataan X1.....	41
Tabel 14	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-rata Pernyataan X2.....	42
Tabel 15	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-rata Pernyataan X3.....	43
Tabel 16	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-rata Pernyataan X4.....	43
Tabel 17	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-rata Pernyataan X5.....	44
Tabel 18	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-rata Pernyataan X6.....	45
Tabel 19	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-rata Pernyataan X7.....	46
Tabel 20	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-rata Pernyataan X8.....	46
Tabel 21	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-rata Pernyataan X9.....	47
Tabel 22	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-rata Pernyataan X10.....	48
Tabel 23	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-rata Pernyataan X11.....	48
Tabel 24	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-rata Pernyataan X12.....	49
Tabel 25	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-rata Pernyataan X13.....	50
Tabel 26	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-rata Pernyataan X14.....	50
Tabel 27	Dimensi Variabel X (Penting).....	51
Tabel 28	Dimensi Variabel X (Besaran).....	52
Tabel 29	Dimensi Variabel X (Kebaruan).....	52
Tabel 30	Dimensi Variabel X (Kedekatan).....	53
Tabel 31	Dimensi Variabel X (Ketermukaan).....	53
Tabel 32	Dimensi Variabel X (Sentuhan Manusiawi).....	54
Tabel 33	Interval Variabel X.....	55
Tabel 34	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-rata Pernyataan Y1.....	56
Tabel 35	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-rata Pernyataan Y2.....	56
Tabel 36	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-rata Pernyataan Y3.....	57
Tabel 37	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-rata Pernyataan Y4.....	58
Tabel 38	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-rata Pernyataan Y5.....	58
Tabel 39	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-rata Pernyataan Y6.....	59
Tabel 40	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-rata Pernyataan Y7.....	60
Tabel 41	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-rata Pernyataan Y8.....	60
Tabel 42	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-rata Pernyataan Y9.....	61
Tabel 43	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-rata Pernyataan Y10.....	62

Tabel 44	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-rata Pernyataan Y11 .....	62
Tabel 45	Dimensi Variabel Y (Dari Dalam Diri).....	63
Tabel 46	Dimensi Variabel Y (Dari Luar Diri).....	64
Tabel 47	Dimensi Variabel Y (Keteraturan).....	64
Tabel 48	Dimensi Variabel Y (Ketersediaan Bahan dan Bacaan) .....	65
Tabel 49	Dimensi Variabel Y (Manfaat) .....	65
Tabel 50	Interval Variabel Y.....	67
Tabel 51	Interprestasi Koefisien Korelasi.....	67
Tabel 52	Hasil Uji Korelasi.....	68
Tabel 53	Uji Determinasi .....	68
Tabel 54	Uji Regresi .....	69
Tabel 55	Tabulasi Silang .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir .....	17
Gambar 2 Logo Koran Sindo .....	34
Gambar 3 Logo Gensindo .....	35
Gambar 4 Logo Politeknik Negeri Media Kreatif .....	36

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kertas A2
Lampiran 2	Kertas A5
Lampiran 2	Kuesioner
Lampiran 3	Data Responden
Lampiran 4	Data Hasil Kuesioner (X)
Lampiran 5	Data Hasil Kuesioner (Y)
Lampiran 6	Hasil Output SPSS
Lampiran 7	<i>f table</i>
Lampiran 8	<i>t table</i>