

**PENGARUH TERPAAN PEMBERITAAN DEMO 212 DI  
TELEVISI TERHADAP SIKAP PEMILIH PEMULA DI  
PILKADA DKI JAKARTA 2017  
(SURVEI : Siswa-Siswi SMK PGRI 1 JAKARTA)**

**Achmad Maulana Zulfikar**

**Abstrak**

Latar belakang penelitian ini berawal dari fenomena sosok Basuki Tjahja Purnama yang berada dalam pusaran kontroversi terkait pernyataan di kepulauan Seribu sehingga berbuntut demo 212. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengukur besarnya pengaruh terpaan pemberitaan demo 212 di televisi terhadap sikap pemilih pemula. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode survei, dengan instrumen pengumpul data berupa kuesioner. Penarikan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan diukur dengan rumus Slovin yang menghasilkan sampel sejumlah 156 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa didapatkan  $t$  hitung (13,131) >  $t$  tabel (1,960) maka dapat diketahui bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang signifikan antara terpaan pemberitaan Demo 212 di televisi terhadap sikap pemilih pemula (Survei : Siswa-siswi SMK PGRI 1 Jakarta). sedangkan hasil koefisien regresi sebesar 0,725X, sehingga dapat dikatakan semakin tinggi terpaan pemberitaan demo 212 di televisi maka mampu mempengaruhi sikap pemilih pemula. Saran peneliti diharapkan bahwa media televisi juga memperhitungkan nilai emosional dan durasi pemberitaan agar memiliki kedekatan emosional yang tinggi kepada khalayak luas.

**Kata Kunci :** Terpaan Pemberitaan, Sikap, Pemilih Pemula, Pilkada DKI, Demo 212

**THE INFLUENCE OF NEWS COVERAGE OF 212  
DEMONSTRATION ON TELEVISION TOWARDS THE  
POSITION OF BEGINNER VOTERS IN DKI JAKARTA  
ELECTION 2017  
(SURVEY: STUDENT OF SMK PGRI 1 JAKARTA)**

**Achmad Maulana Zulfikar**

**Abstract**

The background of this study begin with the phenomenon of Basuki Tjahaja Purnama “Ahok” the controversial one, related to his statement at Kepulauan Seribu and became a trigger for 212 demonstration. The aim of this study is to measure the influence of news coverage of 212 demonstration on television toward the position of beginner voters. Questionnaire were used as the instruments of collecting data. The writer using purposive sampling technique and measured by slovin formula that produced a sample of 156 respondent. The result of this study showed t count (13.131) > t table (1,960), then Ho is rejected and Ha is received. The conclusion, there is a significant influence between news coverage of 212 demonstration on television towards the position of beginner voter (survey:student of SMK PGRI 1 Jakarta). While the result of regression coefficient is 0.725X. Than the final result is the news coverage of 212 demonstration on television is able to influence the position of beginner voters. The advice of research expected that the television media also take the emotional value and the duration of the proclamation of the Gospel in order to have high emotional closeness to a broad audience.

**Keyword** : news coverage, position, beginner voters, election DKI Jakarta, 212 demonstration