

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan uraian penelitian terhadap data yang diperoleh dari hasil penelitian sebagaimana yang telah penulis lakukan di Clozette Indonesia dengan judul Peran *Public Relations* Clozette Indonesia dalam Mempublikasikan Event Fresh Selfie Look melalui Website clozette.co.id maka peneliti dapat menarik kesimpulan mengenai penggunaan website sebagai media publikasi event Fresh Selfie Look oleh Clozette Indonesia, sebagai berikut :

1. Penggunaan berdasarkan karakteristik website sebagai media publikasi antara lain:
 - a. penyebaran informasi melalui website menjangkau masyarakat tanpa terbatas ruang, jarak, dan waktu;
 - b. Menciptakan kesadaran website selalu menampilkan informasi terkait kegiatan event Fresh Selfie Look;
 - c. Tujuan riset. Dalam hal ini website digunakan untuk menginput data informasi mengenai event Fresh Selfie Look.
2. Tugas *Public Relations* Clozette dalam hal penyebarluasan informasi atau publikasi melalui website sudah berjalan dengan baik, karena setiap berita tentang event Fresh Selfie Look selalu dimuat didalam laman webiste Clozette Indonesia.
3. Pendayagunaan website benar-benar dilakukan secara maksimal sesuai dengan karakteristik dan tujuan website sebagai media publikasi *online*.

V.2 Saran

Berdasarkan analisis data dan kesimpulan tentang penelitian berjudul Publikasi *Public Relations* Clozette Indonesia dalam Event Fresh Selfie Look melalui Website clozette.co.id ini maka dapat di ambil beberapa saran bagi Clozette yaitu sebagai berikut :

1. *Public Relations* Clozette Indonesia harus terus menjalankan perannya lebih baik dan lebih maksimal lagi serta terus membuat inovasi yang menarik sehingga akan meningkatkan jumlah clozetter.
2. Membuat perencanaan yang matang dan bersinergi lebih baik dengan *Digital Content*, sehingga pergerakan di website Clozette Indonesia akan semakin berkembang pesat. Dimana *Digital Content* juga harus meningkatkan kreatifitas dan mungkin memang dari perusahaan harus menambahkan jumlah tenaga kerja di bagian ini agar lebih efisien dan mendapat hasil yang diinginkan demi mencapai tujuan perusahaan.
3. Bagi perusahaan atau lembaga yang ingin menyebarluaskan informasi-informasi terkait aktivitas-aktivitas yang dilakukan oleh Clozette, website ini dapat dijadikan sebagai contoh media publikasi yang efektif dan menarik dari segi pengelolaan dan selektifitas isi informasi yang ingin dimuat pada laman website.
4. Diharapkan Clozette Indonesia membuat survey secara berkala demi mengetahui apa yang sebenarnya diinginkan oleh masyarakat, sesuai dengan aspek-aspek yang menjadi bahan evaluasi perusahaan. Sehingga kesalahan yang terjadi atau hal-hal yang kurang sebelumnya tidak terulang kembali dan dapat diperbaiki.