

PERAN PUBLIC RELATIONS CLOZETTE INDONESIA DALAM MEMPUBLIKASIKAN EVENT FRESH SELFIE LOOK MELALUI WEBSITE CLOZETTE.CO.ID

Sekar Narwastu Sejati

Abstrak

Latar Belakang Masalah bagaimana publikasi *public relations* Clozette Indonesia dalam *event* Fresh Selfie Look melalui website *clozette.co.id* sehingga membangun citra positif dimata publik. **Tujuan** penulisan ini ialah mengetahui bagaimana *Public Relations* Clozette Indonesia menjalankan tugasnya untuk melakukan publikasi melalui website. **Teori** yang digunakan dalam penelitian ini adalah komunikasi, *public relations*, *cyber public relations*, peran *public relations*, publikasi, website, aktivitas *public relations* melalui website, media *online*, dan media internet. **Metode penelitian** yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan berdasarkan wawancara mendalam, observasi langsung dengan *public relations and promotion manager* dan *clozetter*. **Hasil penelitian** menunjukkan kegiatan yang dilakukan oleh *public relations and promotion manager*, yang dijalankan dalam mempublikasikan *event* melalui website berjalan dengan baik dan membangun citra positif perusahaan. **Kesimpulan** dalam penelitian ini adalah publikasi yang dilakukan oleh *public relations and promotion manager* Clozette Indonesia dalam *event* Fresh Selfie Look melalui website yaitu untuk mengedukasi publik serta sebagai sarana promosi. **Saran** *public relations* menjalankan perannya lebih baik lagi dan melakukan perencanaan yang matang dengan *digital content* supaya pergerakan website Clozette Indonesia semakin berkembang.

Kata Kunci : Clozette Indonesia. Publikasi. *Event*. Website.

THE ROLE OF CLOZETTE INDONESIA'S PUBLIC RELATIONS TO PROMOTE "FRESH SELFIE LOOK" EVENT AT CLOZETTE.CO.ID

Sekar Narwastu Sejati

Abstract

This study aims to identify the strategy of Clozette Indonesia's Public Relations (PR) officer in "Fresh Selfie Look" event to create a positive image at clozette.co.id. The purpose of the current study is to discover how the PR Officer promote the event on the website by applying theories as follows: communication, public relations, cyber public relations, PR Officer's role, publication, website, PR Officer's role through website, online media, and internet media. The study uses qualitative approach by conducting deep and direct interviews with PR & Promotion Manager of Clozette Indonesia and members of Clozette (known as Clozetter). Finding shows that PR and Promotion Manager has done a good job in informing people and promoting the event on the website. It is hoped that PR Officers can do better at their job, especially to increase company website's traffic with a good digital content planning.

Keywords : *Clozette Indonesia. Publication. Event. Website.*