

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Kootler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 3. Jakarta : Erlangga.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran: Edisi 13, Jilid 2*, Gelora Aksara Pratama, Jakarta
- Kriyantono, R. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta.
- _____. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Kencana.
- Morissan. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Peter, PJ dan Olson, JC. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat, Jakarta.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Priyatno, D. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.
- _____. 2016. *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.
- Sangadji dan Sopiah. 2013, *Perilaku Konsumen (pendekatan praktis)*. Andi Publisher, Yogyakarta.
- Sudaryono. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif*, Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*, Alfabeta, Jakarta.

Sunyoto, D. 2011. *Praktik Riset Perilaku Konsumen : teori, kuesioner, alat, dan analisis data*, CAPS 2011, Yogyakarta.

Suyanto, M 2007. *Marketing Strategy : top brand indonesia*, Yogyakarta.

Widyatama, R. 2007, *Pengantar Periklanan*. Pustaka Book Publisher, Yogya.

Jurnal:

Muhammad Hasyim, 2014, 'Konstruksi Realitas Sosial Budaya Dalam Iklan Komersial Televisi', Vol.5, no.2, Oktober 2014, <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php?journal=comm&page=article&op=download&path%5B%5D=27&path%5B%5D=12> (diakses pada tanggal 21 maret 2017 pukul 11.30)

Arya Pageh Wibawa, Televisi Sebagai Konstruksi Realitas. [http://repo.isidps.ac.id/614/1/Televisi sebagai Konstruksi Realitas, Bagian II.pdf](http://repo.isidps.ac.id/614/1/Televisi%20sebagai%20Konstruksi%20Realitas,%20Bagian%20II.pdf) (diakses pada tanggal 22 maret 2017 pukul 15.30)

Internet:

<https://vccmurah.net/blog/apa-itu-tokopedia-cara-daftar-tokopedia/> (diakses pada tanggal 23 Maret 2017 pukul 20.09)

<http://tekno.kompas.com/read/2017/03/01/17041797/situs.bukalapak.dan.tokopedia.tumbang.bersamaan> diakses pada hari rabu tanggal 22 maret 2017 pukul 13.40)

<http://republika.com/2016/10/profil-perusahaan-tokopedia-dan-kisah-pendirinya> (diakses pada tanggal 11 Juni 2017 pukul 14.33)