

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU TEKS DAN JURNAL

- Arifin, Zainul (2012), *Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Efektivitas Iklan*
- Aen Istianah Afiati (2015) *Komunikasi persuasive dalam pembentukan sikap (studi deskriptif pada pelatih Pendidikan militer tamtama TNI AD di sekolah calon tamtama Rindam IV Diponegoro Kebumen)*
- Anggoro, Tri. (2017). “Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Membangun Minat Belajar. Yogyakarta”
- Aripin, Bustomi. (2016). *Strategi Komunikas Persuasif Volunteer Earth Hour Dalam Hemat Energi*
- Canggara, Hefied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy, O.U. (2010). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Maslow, Abraham. *Psikologi Sains*. Teraju: Oktober 2004 Rosdakarya.
- Framanik, Naniek, A. (2012). *Komunikasi Persuasi*. Serang: Kocipto Publishing.
- Hafied Canggara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo, Jakarta, 2005, h. 26.
- Handayani, Rinda. (2016) *Analisis Isi Pesan Nasionalisme Pada Iklan Coca-Cola Reason To Believe Indonesia Tahun 2012*
- Irwansyah. (2011). *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Puskombis Universitas Mercu Buana
- Irwansyah. (2011). *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Puskombis Universitas Mercu Buana.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga
- Nugraha, Dianta Wahya Jati. (2013). *Youtube Salah Satu Bentuk Platform Media Baru Dalam Dunia Periklanan di Indonesia*. Universitas Indonesia.
- Nurhayani. (2016). *Pengaruh Penerapan Komunikasi Persuasif Terhadap Kinerja Pegawai Di Kantor Dinas Kependudukan Dan Catatan Sipil Kota Makassar*. Makassar
- Nugroho, A. N. (2012) *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Untuk Membayar Pajak Dengan Kesadaran Membayar Pajak Sebagai Variabel Intervening*

Rahmi, Nur.(2018).*Isi Pesan komunikasi Persuasif Dalam Memberikan Motivasi Terhadap Kesembuhan Anak Penderita Kanker*. Banda Aceh

Rundy, Luly (2012) *Analisis Isi Pesan Nasionalisme Pada Iklan Coca-Cola Reason To Believe Indonesia Tahun 2012*

Sudrajat, hasanah. (2015) *Analisis Isi Visual Iklan Dan Strategi Kreatif Kategori Print Ad Pemenang Gold, Silver, Dan Bronze Citra*

Wahyuni,Iin. (2015). *Analisis Isi Pesan Persuasif E-Wom Sosial Media*.Yogyakarta

PARIWARA 2015

SUMBER LAIN

<https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-4151277/19-juta-kendaraan-di-jabar-berapa-jumlah-penunggak-pajak>

<https://www.merdeka.com/peristiwa/penunggak-pajak-kendaraan-di-jawa-barat-5-juta-orang.html>

<https://nasional.republika.co.id/berita/nasional/pemprov-jabar/oqaorv284/jabar-luncurkan-aplikasi-bayar-pajak-kendaraan-lewat-ponse!>