

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyani, Ni Wayan Sri & Sukaatmadja, I Putu Gde & Rimbawan, Nym Dayuh. (2009). *Analysis Positioning Notebook Produced by Hewlett Pckard (HP) in Bali Province*. Jurnal Manajemen Bisnis. Volume VIII; 99-108)
- IPB Press. (2010). *Pemasaran Strategik (prospek value-based Marketing & pengukuran Kinerja)*. Bogor: PT Penerbit IPB Press
- Kosasih & Martini, Nelly & Lisnawati, Eva. (2011). *Analisis Positioning Produk Laptop Acer Pada Fakultas Ekonomi Universitas Sing Perbangsa (studi kasus pada mahasiswa universitas singaperbangsa karawang)*. Jurnal Manajemen Bisnis. Volume X; 01-07)
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks
- Nigam, Ashutosh. (2012). *Attribut Based Perceptual Mapping Using Discriminant Analysis Regarding Selected Brand of Mobile Handset: An Empirical Investigation in Haryana*. Journal of Computer Science & Management Studies. Volume XII; 188-202)
- Nochai, Rangsan & Nochai, Titida. (2011). *The Influence of Sale Promotion Factors on Purchase Decisions: A Case Study of Portable PCs in Thailand*. Journal Management and Economic. Vol 11; 130-134)
- Oentoro, Deliyanti. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LeksBang Pressindo
- Rangkut, Fredy. (2011). *Marketing strategy dan kompetitif positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Indonesia
- Roslina. (2009). *Pengaruh Pengetahuanb Produk Dan Citra Merek Terhadap Pembelian Produk*. Jurnal Bisnis Dan Manajemen. Volume X; 200-215)
- Yamin, Sofyan & Kurniawan, Heri. (2009). *SPSS Complate (Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan software SPSS)*. Jakarta: Salemba Infotek
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Sunyoto, Danang. (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data (untuk pemasaran dan perilaku konsumen)*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Supranto, J. (2006). *Analisis Multivariat (Arti & Interpretasi)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta

Suryani, Tatik. (2008). Perilaku Konsumen (Implikasi Pada Strategi Pemasaran).
Yogyakarta : Graha Ilmu

Tjiptono, Fandy. (2008). Service Manajement (Mewujudkan Layanan Prima).
Yogyakarta: CV. Andi Offset

www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prID24009413

www.mesin-penelusur.blogspot.com/2011/06/perusahaan-acer-asal-taiwan.html

www.websejarah.com/2010/10/sejarah-perkembangan-perusahaan-toshiba.html

www.maxcom.co.id/index.php?option=com_content&view=article&id=30:sejarah-lenovo-dan-ibm&catid=9:informasi&Itemid=18

www.websejarah.com/2011/05/sejarah-hewlett-packard-hp.html

