



**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAKARTA**

**ANALISIS POSITIONING NOTEBOOK ACER DI
DAERAH JAKARTA SELATAN
(Perceptual Mapping Acer dengan notebook pesaing)**

SKRIPSI


**HARTANTO
0910111055**

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
2013**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri,
dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Hartanto
NIM : 0910111055
Tanggal : 22 Agustus 2013

Tanda Tangan : 

POSITIONING ANALYSIS NOTEBOOK ACER IN SOUTH JAKARTA
(Perceptual Mapping Notebook Acer With Competitor)

by:

Hartanto

Abstract

Positioning on the nature-oriented nature diferensasi. They defined it as a creative effort to create a unique and superior position for a brand in the minds of target customers so that the brand can stand out among the crowd of similar brands that are flooding the market. The analysis technique used in this study is a multivariate analysis technique. The multivariate analysis of related statistical methods jointly conducted an analysis of more than two variables on each product. To determine the similarity between the products can be done with the Multi Dimensional Scaling (MDS) and Correspondence Analysis (CA) to determine the advantages of each variable for each produk.alat analysis is used and overlap, because MDS and CA are both generate output map perceptual (perceptual map) that describes the position of notebook Acer and its competitors. Through MDS and CA are expected to obtain information about the positioning of the Acer notebook, as well as the attributes of excellence preferences Acer notebook. This information will be used as a basis in determining marketing strategies that can be applied to notebook Acer to strengthen the positioning based on the attributes possessed as a notebook.

Keyword : Positioning, Product Attributes

ANALISIS POSITIONING NOTEBOOK ACER DI DAERAH JAKARTA SELATAN (Perceptual Mapping Acer dengan notebook pesaing)

Oleh

Hartanto

Abstrak

Positioning (pemosisian) pada hakikat-hakikat berorientasi pada diferensiasi. Mereka merumuskannya sebagai upaya kreatif untuk menciptakan posisi unik dan unggul bagi sebuah merek dalam benak pelanggan sasaran sedemikian rupa sehingga merek tersebut bisa menonjol di antara kerumunan merek-merek serupa yang membanjiri pasar. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis multivariate. Analisis multivariate ini berhubungan dengan metode statistik yang secara bersama-sama melakukan analisis terhadap lebih dari dua variabel pada setiap produk . Untuk mengetahui kemiripan antar produk dapat dilakukan dengan Multi Dimensional Scaling (MDS) dan Correspondence Analysis (CA) untuk mengetahui keunggulan masing-masing variabel untuk setiap produk.alat analisis tersebut dipergunakan dan saling melengkapi, karena MDS dan CA sama-sama menghasilkan output berupa peta perseptual (perceptual map) yang menggambarkan posisi notebook Acer dan pesaingnya. Melalui MDS dan CA diharapkan akan didapatkan informasi tentang positioning notebook Acer sebagai, serta preferensi keunggulan atribut yang dimiliki notebook Acer. Informasi inilah yang akan dijadikan landasan dalam penetapan strategi pemasaran yang dapat diterapkan pada notebook Acer untuk menguatkan positioningnya berdasarkan atribut-atribut yang dimiliki sebagai notebook.

Kata Kunci : Positioning, Atribut produk

PERYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional :Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hartanto
NPM : 0910111055
Falkutas : Ekonomi
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pemngembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Positioning Notebook Acer di Daerah Jakarta (Perceptual Mapping Acer dengan notebook pesaing)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 23 Oktober 2013





**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA**

**ANALISIS POSITIONING NOTEBOOK ACER DI DAERAH
JAKARTA SELATAN**

(Perceptual Mapping Acer dengan notebook pesaing)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi**

HARTANTO

0910111055

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

2013

SKRIPSI

**ANALISIS POSITIONING NOTEBOOK ACER DI DAERAH JAKARTA
SELATAN (Perceptual Mapping Acer dengan notebook pesaing)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

HARTANTO
0910111055

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal : 30 September 2013

Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



(Tati Handayani, SE, MM)

Jakarta,2013

Mengetahui,

Kepala Program Studi S1 Manajemen



(Drs. Nurmatias, MM)



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Sekretariat : Jl. RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450. Telp. 7656071, 7692856 Fax: 7692856
Homepage : <http://www.upnj.ac.id> Email : pskom.upnj.ac.id

BERITA ACARA KOMPREHENSIF (SKRIPSI) SEMESTER GENAP T.A 2012/2013

Hari ini Senin, tanggal 30 September 2013, telah dilaksanakan Ujian Komprehensif (Skripsi) bagi mahasiswa:

Nama Mahasiswa : **Hartanto**

No. Pokok : 0910.111. 055

Program : **S-1 MANAJEMEN (REGULER)**

Dengan Judul Skripsi Sebagai Berikut :

ANALISIS POSITIONING NOTE BOOK ACER DI DAERAH JAKARTA SELATAN (Perceptual Mapping Acer Dengan Notebook Pesaing) *.

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / Tidak Lulus *

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda tangan
1.	Dra. Berradin DM, MM	Ketua	1.
2.	Suharyati, SE, MM	Anggota I	2.
3.	Tati Handayati, SE, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Core: yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 30 September 2013

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprog. S-1 Manajemen

Drs. Nurmatias, MM

PERSEMBAHAN

Hari takkan indah tanpa mentari dan rembulan, begitu juga hidup takkan indah tanpa tujuan, harapan serta tantangan. Meski terasa berat, namun manisnya hidup justru akan terasa, apabila semuanya terlalui dengan baik, meski harus memerlukan pengorbanan.

Kupersembahkan karya kecil ini, untuk cahaya hidup, yang senantiasa ada saat suka maupun duka, selalu setia mendampingi, saat kulemah tak berdaya (Ayah dan Ibu tercinta) yang selalu memanjatkan doa kepada putri bungsu tercinta dalam setiap sujudnya. Terima kasih untuk semuanya.

Untuk ribuan tujuan yang harus dicapai, untuk jutaan impian yang akan dikejar, untuk sebuah pengharapan, agar hidup jauh lebih bermakna, karena tragedi terbesar dalam hidup bukanlah kematian tapi hidup tanpa tujuan. Teruslah bermimpi untuk sebuah tujuan, pastinya juga harus diimbangi dengan tindakan nyata, agar mimpi dan juga angan, tidak hanya menjadi sebuah bayangan semua.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT dan Nabi Besar Muhammad SAW atas Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penelitian saya yang berjudul **“ANALISIS POSITIONING NOTEBOOK ACER DI DAERAH JAKARTA SELATAN (Perceptual Mapping Notebook Acer Dengan Pesaingnya)”**. Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi jurusan manajemen di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak sekali bantuan dari berbagai pihak baik dari segi materi maupun moril. Oleh karena itu perkenankanlah penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungannya terutama kepada :

1. Bapak Koesnadi Kardi, M.Sc, RCDS, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran” Jakarta
2. Ibu Dr. Erna Hernawati, SE, Ak, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Ibu Yuliniar, SE, MM selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Ibu Diana Triwardhani, SE, MM selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
5. Bapak Drs. Nurmatias, MM selaku Kepala Program S1-Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
6. Ibu Tati Handayani, SE, MM selaku Dosen Pembimbing.
7. Ibu Dra. Bernadin DM, MM selaku Dosen Penguji I.
8. Ibu Suharyati,SE, MM selaku dosen Penguji II.
9. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran” Jakarta yang telah memberikan banyak bimbingan dan ilmu pengetahuan.
10. Kedua orang tua Ayahanda Slamet Riyadi dan Ibunda Suharni dan juga kaka tersayang Ari Susanto, yang telah memberikan Cinta, kasih sayang, perhatian,

bimbingan dan dukungan baik moril maupun materil serta do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

11. Temen-temen seperjuangan angkatan 2009 yang lulus 4 tahun, Ardianto Nur Fadhila, Dwi Sasminto Andi, Deni Triatmodjo, Yan Hartono, Ibnu Ruslan Mughni Ardian Reza Y, M. Zainudin, Ari Setiawan, Gagah Fajar Ramadhan, Indra Pramudyanto, Dahlia Maulida, Suci Rachmawati, Nurul Safitri, Putri Noviana, Nursila Nisa Dewi, Lusiana Ali, Windayani, Tiana, Eka fauziah, Kania, Anggi, Vemmi, Dewi, dan Tiwi yang telah sama-sama berjuang dan saling membantu memberikan masukan, dan semangat sehingga skripsi ini dapat selesai.
12. Semua temen-temen angkatan 2009 lokal A dan B Bathonk, Febri, Wanto, Dio, Adit Pongo, Vian, Tyo, Yudha Ote, Aries Bonte, Adrian Kids, Irvan, Egy, Zandy, Fifi dan Fikri Rahman Hakim yang telah memberi dukungan dan motivasi kepada penulis.
13. Rekan-rekan Keluarga Besar HMJ S1-Manajemen 2009 dan 2011 yang telah memberikan dukungan sampai selesainya skripsi ini.

Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak khususnya bagi rekan-rekan mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Jakarta, 22 Agustus 2013

Hartanto

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Jakarta pada tanggal 27 November 1990 dari Bapak Slamet Riyadi dan Ibu Suharni penulis merupakan putra kedua dari tiga bersaudara. Tahun 2009 penulis lulus dari SMK Dharma Karya, dan pada tahun yang sama penulis masuk Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis memilih Fakultas Ekonomi Program Studi S1 Manajemen dengan konsentrasi Pemasaran..

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Pernyataan Orisinalitas	ii
Abstrak	iii
Pernyataan Persetujuan Publikasi	v
Halaman Judul	vi
Pengesahan	vii
Berita Acara Komprehensif	viii
Persembahan	ix
Prakata	x
Riwayat Hidup	xii
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii

BAB I PENDAHULUAN

I.1.	Latar Belakang	1
I.2.	Perumusan Masalah	5
I.3.	Tujuan Penelitian	6
I.4.	Manfaat Penelitian	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

II.1.	Hasil Penelitian Terdahulu	7
II.2.	Landasan Teori	9
II.2.1.	Produk	9
II.2.2.	Perilaku Konsumen	10
II.2.3.	Persepsi	13
II.2.4.	Positioning (Pemosisian Produk)	14
II.3.	Pengembangan Hipotesis	20
II.4.	Kerangka Pemikiran	22

BAB III METODE PENELITIAN

III.1.	Definisi Oprasional dan Pengukuran Variabel -----	25
III.1.1.	Definisi Oprasional-----	25
III.1.2.	Pengukuran Variabel-----	25
III.2.	Metode Penentuan Populasi Dan Sampel -----	26
III.2.1.	Populasi -----	26
III.2.2.	Sampel -----	26
III.3.	Metode Pengumpulan Data -----	27
III.3.1.	Jenis Data -----	27
III.3.2.	Pengumpulan Data -----	28
III.4.	Teknik Analisis Data Uji Hipotesis -----	28
III.4.1.	Metode Analisis -----	28
III.4.2.	Teknik Analisis Data -----	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

IV.1.	Deskriptif Objek Penelitian	32
IV.1.1.	History Perusahaan	33
IV.2.	Deskripsi Data Penelitian	38
IV.3.	Analisis Data dan Uji Hipotesis	39
IV.3.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas	39
IV.3.2.	Analisis Multidimensional Scalling	41
IV.3.3.	Analisis Korespondensi	44
IV.4.	Pembahasan	46

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

V.1.	Kesimpulan	49
V.2.	Saran	49

DAFTAR PUSTAKA	50
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matriks Hasil Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1	Pengukuran Variabel Penelitian	25
Tabel 3.2	Instrumen Penelitian	25
Tabel 3.3	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha.....	29
Tabel 3.4	Pedoman Nilai Stress	31
Tabel 4.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis klamin	38
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.3	Case Processing Summary	39
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.6	Young's S-stress formula 1 is used.	42
Tabel 4.7	Rekapitulasi Atribut Produk	44
Tabel 4.8	Hasil Uji Chi Square	45
Tabel 4.9	Deskripsi Hasil analisis Korespondensi	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Market share Laptop tahun 2012 (Q4).....	2
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	22
Gambar 4.1	<i>Derived Subject Weight</i>	42
Gambar 4.2	<i>Scatterplot of Linear Fit</i>	43
Gambar 4.3	<i>Driven Stimulus Cnfiguration</i>	43
Gambar 4.4	Hasil Pengujian Korespondensi.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Pertanyaan Koesioner
Lampiran 2	Hasil Analisis Deskriptif
Lampiran 3	Data Mentah
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 5	Hasil Analisis Multidimensional Scalling
Lampiran 6	Hasil Analisis Korespondensi
Lampiran 7	Tabel R
Lampiran 8	Surat Riset