

STRATEGI PROGRAM *TONIGHT SHOW* DI STASIUN TELEVISI NET. DALAM MENARIK MINAT PENONTON

(Studi Pada Episode Selamatkan Lagu Anak)

FITRIA DWI ASTUTI

ABSTRAK

Seiring dengan banyaknya stasiun televisi yang sudah menayangkan program talk show entertainment terlebih dahulu, namun program talk show yang hadir tengah malam sekarang sudah sangat minim, program *Tonight Show* hadir pada waktu tengah malam sebagai program talk show yang menghibur dan menginspirasi dengan memiliki konsep yang berbeda dengan program talk show lainnya. Rumusan masalah : untuk mengetahui bagaimana strategi program *Tonight Show* dalam menarik minat penonton. Tinjauan pustaka dalam penelitian ini yaitu komunikasi, komunikasi massa, jurnalistik, *talk show*, strategi program. Metode penelitian menggunakan penelitian kualitatif deskriptif untuk menjabarkan temuan berdasarkan uraian deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan pengamatan langsung, wawancara mendalam dengan lima narasumber. Hasil penelitian: Strategi program acara *Tonight Show* meliputi Perencanaan, Produksi, Eksekusi sampai Evaluasi dengan hasil mendapatkan *rating dan share* TV stasiun yang baik. Kesimpulan dalam penelitian program yang memfokuskan pada proses *brainstorming*, memodifikasi beberapa *icon* yang menarik yang menjadi identitas *Tonight Show* yang dapat dilihat dari grafik data *by minutes* yang disebut *pecidicy*, membahas narasumber dengan dari sudut *angle* yang berbeda yang dapat menginspirasi penonton kemudian melakukan *treatment* konsep yang berbeda mengemasnya agar tidak monoton, mengemas program *talk show entertainment* dengan konten yang bervariasi. Saran : agar produser lebih mengundang narasumber yang menginspirasi para penonton dan tetap meningkatkan variasi serta memodifikasi konten program.

Kata kunci : Startegi Program, *Tonight Show*, Minat

STRATEGY PROGRAM TONIGHT SHOW ON TELEVISION STATION NET. IN ATTRACT AUDIENCE

(Study in Episode Saved Song Children)

ABSTRAC

Along with many the TV station program has showed program talk show entertainment that existed earlier, However the program talk show present midnight now is minimal. The Tonight Show present at midnight as a program talk show entertaining and inspire with have the concept of a different talk show other programs. Formulation of the problem : to know how strategy program Tonight Show in attract audience. A literature review in this research namely communication, mass communication, journalistic, talk show, strategy program. A method of the research uses the qualitative study descriptive heading for outline the findings based on the discussion descriptive. Technique the data collection was done with direct observation, in-depth interviews with five speakers. The results of research : Strategy program the Tonight Show involving planning, production, execution until evaluation with the results of get rating and share TV station a good. Conclusions in this research the Tonight Show the program focused on brainstorming process, modifying any icon interesting that being identity Tonight Show that can be seen from grafik data, a discussion different angle can inspire audience, the do treatment different concept on packaging so as not monotonous, package program talk show with varying content. Advice : to make producers more invited speakers that inspired the audience and remain increase variation and modify content a program.

Key word : Strategy program, Tonight Show, Interest