

**SOSIALISASI HUMAS POLDA METRO JAYA SEBAGAI IMPLEMENTASI
STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PROGRAM *ELECTRONIC TRAFFIC LAW
ENFORCEMENT* (ETLE) DI JALAN MH. THAMRIN.
(STUDI FENOMENOLOGI PADA HUMAS POLDA METRO JAYA)**

MARTYANDA DEWI

Abstrak

Amanat UU No. 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Teknologi Elektronik dan UU No 22 Tahun 2009 tentang Lalu lintas dan Angkutan Jalan serta UU No. 80 Tahun 2012 tentang Pemeriksaan Kendaraan Bermotor di Jalan. Terkait dengan teknologi yang dilakukan oleh Polri untuk melakukan pemeriksaan pada pengguna jalan sebagai tindak represif di luncurkan program *Electronic Traffic Law Enforcement* (ETLE) bertujuan untuk menciptakan budaya tertib berlalu lintas tanpa diawasi petugas dan mengurangi kemacetan yang disebabkan oleh tindak pelanggaran lalu lintas. Pengguna jalan yang melanggar akan terekam oleh kamera CCTV secara otomatis dan dijadikan sebagai bukti tilang yang langsung dikirimkan kerumah pelanggar. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi, peran dan kegiatan komunikasi humas Polda Metro Jaya dalam mensosialisasikan program *Electronic Traffic law Enforcement* (ETLE) di jalan MH. Thamrin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi fenomenologi. Data dan informasi diperoleh dengan melakukan wawancara mendalam kepada subjek - subjek yang berkaitan dengan Humas Polda Metro Jaya dan program *Electronic Traffic Law Enforcement* (ETLE) dan pengguna jalan. Dalam penelitian ini ditemukan hasil bahwa strategi komunikasi yang dilakukan Humas Polda Metro Jaya direspon baik oleh pengguna jalan sehingga menghasilkan efektivitas sosialisasi yaitu terdapat peningkatan kesadaran masyarakat. Berbagai kegiatan sosialisasi seperti kegiatan *forum group discussion*, penampilan band di *car free day*, *face to face* turun langsung ke jalan, *stand public* ETLE, *grand launching*, aktivitas *media relations* merupakan strategi komunikasi yang telah dilaksanakan humas Polda Metro Jaya hingga dapat disimpulkan bahwa perilaku masyarakat ditentukan oleh elite atau instansi yang banyak berperan untuk menciptakan masyarakat yang tertib dalam berlalu lintas.

Kata Kunci: *Sosialisasi, Humas, Implementasi Strategi Komunikasi*

**POLDA METRO JAYA PUBLIC RELATION AS THE IMPLEMENTATION
COMMUNICATION STRATEGY IN THE ELECTRONIC TRAFFIC LAW
ENFORCEMENT (ETLE) ON MH. THAMRIN STREET**

(PHENOMENOLOGY STUDY AT POLDA METRO JAYA)

MARTYANDA DEWI

Abstract

Law of The Republic of Indonesia Number 11 of 2008 Information and Electronic Technology also Law of The Republic of Indonesia Number 22 of 2009 concerning Road Traffic and Transportations and Law of The Republic of Indonesia Number 80 of 2012 concerning Inspection of Motor Vehicles on road. Related to technology carried out by the Indonesian National Police to conduct road checks on road users as representative was launched the Electronic Traffic Law Enforcement (ETLE) was established to create an orderly culture of traffic without being watched by officers and reducing congestion caused by traffic violations. Road users who violate will be recorded by CCTV cameras automatically and used as ticket proofs that are sent directly to the offender's home. The purpose of this study is to determine the Polda Metro Jaya implementations communication strategies, roles and public relations activities in disseminating ETLE programs on MH. Thamrin. This study uses a qualitative and phenomenological approach. Data and information were obtained by conducting in-depth interviews with subjects related to Polda Metro Jaya Public Relations and Electronic Traffic Law Enforcement (ETLE) programs and road users. In this study, it was found that the communication strategy carried out by the Metro Jaya Police Public Relations was well responded by road users resulting in the effectiveness of socialization, namely there was an increase in public awareness. Various socialization activities such as group discussion activities, band performances in car free day, face to face went down directly to the road, ETLE public stand, grand launching. Implementations communication strategy through media relations activities. Implementation communication strategies using new media, and communication strategies determine the communicator this results in the conclusion that community behavior is determined by elites or agencies that have many roles to create an orderly society in traffic.

Keywords: Socialization, Public Relations, Implementations Communication Strategy