



**PENGARUH IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “DATA PELECEHAN SEKSUAL DI KRL” TERHADAP SIKAP PENUMPANG**  
(Survei Pada Penumpang Kereta Commuter Line)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Ivanriadi Trilaksono

NIM : 1510411039



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Ivanriadi Trilaksono

NIM : 1510411039

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan di proses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 11 Juli 2019  
Yang menyatakan



The image shows a green postage stamp with the text "METERAI TEMPEL" at the top, "TGL 20" below it, and the serial number "C06A0AFF913457246". The denomination "6000 ENAM RIBU RUPIAH" is printed at the bottom. A Garuda emblem is visible on the right side of the stamp. A handwritten signature is written over the stamp.

**Ivanriadi Trilaksono**

## **PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Ivanriad Trilaksono

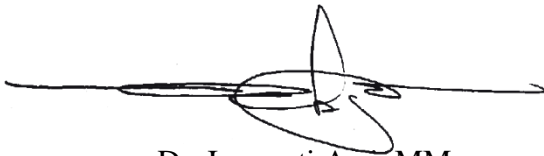
NIM : 1510411039

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : **PENGARUH IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
“DATA PELECEHAN SEKSUAL DI KRL” TERHADAP  
SIKAP PENUMPANG (Survei pada penumpang Kereta  
Commuter Line)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

**Pembimbing I**



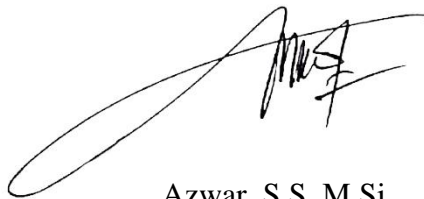
Dr. Ispawati Asri, MM

**Pembimbing II**



Ratu Nadya W, S.Ikom, MM

**KETUA PROGRAM STUDI**



Azwar, S.S, M.Si

**Ditetapkan di : Jakarta**  
**Tanggal Ujian : 11 Juli 2019**

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ivanriadi Trilaksono  
NIM : 1510411039  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, peneliti menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “DATA PELECEHAN SEKSUAL DI KRL” TERHADAP SIKAP PENUMPANG (Survei Pada Penumpang Kereta Commuter Line)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 11 Juli 2019

.Yang menyatakan,

  
**Ivanriadi Trilaksono**

**PENGARUH IKLAN LAYANAN PUBLIK “DATA PELECEHAN  
SEKSUAL DI KRL” TERHADAP SIKAP PENUMPANG  
(Survei Terhadap Penumpang Kereta Commuter Line)**

**IVANRIADI TRILAKSONO**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh iklan layanan masyarakat "Data Pelecehan Seksual di KRL" pada sikap penumpang terhadap pelecehan seksual. Teori yang relevan dengan penelitian ini adalah Teori S-O-R yang terutama menjelaskan tentang bagaimana stimulus tertentu disampaikan kepada khalayak dan menghasilkan sikap baru. Iklan layanan masyarakat digunakan untuk mengirim pesan tentang masalah sosial seperti kesehatan masyarakat, jaminan sosial, kesadaran lingkungan, dan mencegah pelecehan seksual yang dalam penelitian ini adalah topik utama. Iklan layanan masyarakat dapat ditayangkan dalam berbagai bentuk, penelitian ini terutama berfokus pada iklan layanan masyarakat yang ditayangkan dalam iklan transit. Oleh karena itu penelitian ini menguji pengaruh iklan layanan masyarakat pada sikap penumpang menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah penumpang kereta komuter. Untuk membuat pemilihan sampel ilmiah, peneliti menggunakan sampling tidak disengaja yang sesuai untuk penelitian ini bahwa sampel dipilih dengan karakteristik yang dibutuhkan oleh peneliti. Hasil penelitian ini adalah  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti iklan layanan masyarakat "Data Pelecehan Seksual di KRL" memang memiliki beberapa efek pada sikap penumpang komuter terhadap pelecehan seksual.

**Kata kunci:** Teori S-O-R, Iklan Layanan Masyarakat, Sikap, Kuantitatif.

**THE EFFECTS OF PUBLIC SERVICE ADS “DATA PELECEHAN  
SEKSUAL DI KRL” ON PASSENGERS’S ATTITUDES  
(A Survey to Commuter Line Train Passenger)**

**IVANRIADI TRILAKSONO**

**ABSTRACT**

*This research’s goal is to know the effect of public service ads “Data Pelecehan Seksual di KRL” on commuter line train passenger to sexual harassment. Theory that relevant to this research is S-O-R Theory that mainly explain about how certain stimulis delivered to audience and resulting a new attitudes. Public service ads used to send message about social issues such as public health, social security, environmental awareness, and preventing sexual harassment which in this research is the main topic. Public service ads can be delivered in many forms, this research mainly focus on public service ads that delivered in transit ads. This study therefore examined the effect of public service ads on passenger attitudes using quantitative research methods. The population of this study for the research are the passenger of commuter line train. To make the sampling selection scientific, the researcher employed an accidental sampling that suit for this research that the sample are accidentally selected with characteristics the researcher needs. The result of this research are  $H_0$  is denied and  $H_a$  is accepted which means public service ads “Data Pelecehan Seksual di KRL” does have some effects on commuter line passenger’s attitude towards sexual harassment.*

**Keywords: Theory S-O-R, Public Service Ads, Attitude, Quantitative.**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Salam berserta sholawat peneliti panjatkan semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi yang berjudul Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat “Data Pelecehan Seksual di KRL” terhadap Sikap Penumpang ini didedikasikan oleh peneliti demi memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Peneliti juga berharap dengan memahami teori dan juga konsep yang telah digunakan dalam penelitian ini, memiliki banyak manfaat untuk dapat memperluas wawasan mengenai Iklan layanan masyarakat di media *out-of-home* yang dapat diaplikasikan dalam dunia periklanan di Indonesia

Peneliti sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga peneliti menyadari bahwa dibutuhkannya masukan, kritik, dan saran dari semua pihak karena dari kesalahan itulah pembelajar paling berharga dapat menjadikan pribadi peneliti yang lebih baik.

Tidak lupa pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan rasa terima kasih terhadap beberapa pihak yang telah membantu baik dukungan serta doa yang telah diberikan selama proses penelitian skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini peneliti menyadari tanpa dukungan dari beberapa pihak, peneliti tidak menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Maka peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1) Dr. Ispawati Asri, MM. dan Ratu Nadya W, S.Ikom, MM. selaku pembimbing skripsi yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas bimbingan, saran, masukan, dan waktu yang senantiasa diberikan kepada peneliti sehingga proses penelitian skripsi ini dapat terselesaikan dengan benar dan terarah.

- 2) Azwar, S.S., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang memberikan semangat serta bersedia membantu dalam penulisan skripsi
- 3) Dr. R. Dudy Heryadi, Sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, yang telah memfasilitasi dengan segala kebijakan-kebijakan yang telah dibuat, mengenai sarana dan prasarana dengan baik
- 4) Almarhumah Eyang Sukartini dan Almarhumah Eyang Zamzanah yang telah dipanggil oleh Allah SWT pada saat penelitian dilakukan. Semoga ibadah almarhumah diterima di sisi Allah SWT.
- 5) Keluarga yang penulis cintai, dengan kasih sayang membantu peneliti dalam segala aspek serta dukungan positif kepada peneliti agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 6) Aida Renata Anjari, Syafiatul Munawarah, Muhammad Rizaldy Ilham, Firda Amalia, Krisyanti Priyono yang telah memberikan semangat serta membantu memberikan perspektif lain selama penulisan skripsi
- 7) Syifa Ulayya, Esha Adhiseno, Faiz Farras, Yusuf Imam yang telah menjadi teman seperjuangan selama masa perkuliahan dan memberikan dorongan positif kepada penulis.
- 8) Aulia Jasmine, Ania Krisna Dewi, Febyanti Syafitri, Noviya Ferdina, Claudya Stevany dan teman – teman Ilmu Komunikasi angkatan 2015 lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu saling mendukung.

Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih dan berharap semoga Allah SWT akan membalas segala kebaikan, kerja keras, serta seluruh bantuan dari pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam pengerjaan skripsi ini.

Jakarta, Juli 2019

Penulis

Ivanriadi Trilaksono



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Sistematika Penelitian .....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Konsep-Konsep Penelitian .....	15
2.2.1 Iklan Layanan Masyarakat.....	15
2.2.2 Media Luar Ruang .....	21

2.2.3 Sikap Penumpang Terhadap Pelecehan Seksual.....	23
2.3 Teori Penelitian .....	26
2.3.1 Teori S-O-R.....	26
2.4 Kerangka Berpikir .....	28
2.5 Hipotesis.....	29
2.6 Operasionalisasi Variabel .....	29
<b>BAB III.....</b>	<b>38</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Metodologi Penelitian .....	38
3.2 Populasi dan Sampel .....	38
3.2.1 Populasi .....	38
3.2.2 Sampel .....	39
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	40
3.3.1 Data Primer .....	40
3.3.2 Data Sekunder.....	41
3.4 Metode Analisis Data.....	42
3.4.1 Uji Validitas.....	42
3.4.2 Uji Reliabilitas .....	43
3.4.3 Uji Korelasi.....	43
3.4.4 Uji Determinasi.....	44
3.4.5 Uji Signifikasi.....	45
3.5 Hasil Pre-Test.....	45
3.5.1 Hasil Uji Validitas .....	46
3.5.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	48

<b>BAB IV .....</b>	<b>50</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.1.1 Iklan Layanan Masyarakat “Data Pelecehan Seksual di KRL” .....	50
4.1.2 Sejarah MacroAd LINIKINI.....	52
4.2 Hasil Penelitian .....	54
4.2.1 .....	Karakteristik
Responden.....	54
4.2.2 Analisis Pernyataan Variabel Iklan Layanan Masyarakat .....	58
4.2.3 Analisis Pernyataan Variabel Sikap Penumpang.....	75
4.2.4 Analisi Hasil Uji Korelasi .....	83
4.2.5 Analisis Hasil Uji Pengaruh.....	83
4.2.6 Analisis Hasil Uji Hipotesis .....	84
4.3 Pembahasan.....	85
<b>BAB V.....</b>	<b>90</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xiv</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 2. Operasional Variabel.....	29
Tabel 3. Skala Likert .....	41
Tabel 4. <i>Cronbach's Alpha Reliability</i> .....	43
Tabel 5. Koefisien Korelasi.....	44
Tabel 6. Jumlah Responden dalam Pre-Test .....	45
Tabel 7. Uji Validitas Variabel X.....	46
Tabel 8. Uji Validitas Variabel Y.....	47
Tabel 9. Uji Reliabilitas Variabel X.....	48
Tabel 10. Uji Reliabilitas Variabel Y .....	48
Tabel 11. Waktu Pelaksanaan Penelitian .....	59
Tabel 12. Jenis Kelamin Koresponden.....	55
Tabel 13. Usia Koresponden .....	55
Tabel 14. Pekerjaan Koresponden.....	56
Tabel 15. Koresponden Penumpang Kereta Commuter Line .....	56
Tabel 16. Koresponden Mengetahui Keberadaan MacroAd LINIKINI....	57
Tabel 17. Koresponden Pernah Menonton ILM.....	57
Tabel 18. Pernyataan XI.....	58
Tabel 19. Pernyataan X2 .....	59
Tabel 20. Pernyataan X3 .....	60
Tabel 21. Pernyataan X4 .....	61
Tabel 22. Pernyataan X5 .....	62
Tabel 23. Pernyataan X6 .....	62
Tabel 24. Pernyataan X7 .....	63
Tabel 25. Pernyataan X8 .....	63
Tabel 26. Pernyataan X9 .....	64
Tabel 27. Pernyataan X10 .....	65
Tabel 28. Pernyataan X11 .....	65
Tabel 29. Pernyataan X12 .....	66

Tabel 30. Pernyataan X13 .....	66
Tabel 31. Pernyataan X14 .....	67
Tabel 32. Pernyataan X15 .....	68
Tabel 33. Pernyataan X16 .....	68
Tabel 34. Pernyataan X17 .....	69
Tabel 35. Pernyataan X18 .....	70
Tabel 36. Pernyataan X19 .....	70
Tabel 37. Pernyataan X20 .....	71
Tabel 38. Pernyataan X21 .....	72
Tabel 39. Pernyataan X22 .....	72
Tabel 40. Pernyataan X23 .....	73
Tabel 41. Pernyataan X24 .....	74
Tabel 42. Pernyataan X25 .....	74
Tabel 43. Pernyataan Y1 .....	75
Tabel 44. Pernyataan Y2 .....	76
Tabel 45. Pernyataan Y3 .....	76
Tabel 46. Pernyataan Y4 .....	77
Tabel 47. Pernyataan Y5 .....	78
Tabel 48. Pernyataan Y6 .....	78
Tabel 49. Pernyataan Y7 .....	79
Tabel 50. Pernyataan Y8 .....	79
Tabel 51. Pernyataan Y9 .....	80
Tabel 52. Pernyataan Y10 .....	80
Tabel 53. Pernyataan Y11 .....	81
Tabel 54. Pernyataan Y12 .....	82
Tabel 55. Uji Korelasi. ....	83
Tabel 56. Penghitungan SPSS R2 .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Display MacroAd LINIKINI.....	3
Gambar 2. Infografis “Menghadapi Pelecehan Seksual” .....	4
Gambar 3. Iklan Transit pada Bus di Amerika Serikat .....	22
Gambar 4. Iklan Layanan Masyarakat “Data Pelecehan Seksual di KRL” .....	50
Gambar 5. Iklan Layanan Masyarakat “Data Pelecehan Seksual di KRL” .....	51
Gambar 6. Iklan Layanan Masyarakat “Data Pelecehan Seksual di KRL” .....	51
Gambar 7. Iklan Layanan Masyarakat “Data Pelecehan Seksual di KRL” .....	51
Gambar 8. Iklan Layanan Masyarakat “Data Pelecehan Seksual di KRL” .....	52
Gambar 9. Logo MacroAd .....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Kuesioner Penelitian .....	A1
	Data Kuesioner Variabel X .....	A2
	Data Kuesioner Variabel Y .....	A3
	Google Form Kuesioner .....	A4
	Perhitungan Hasil Uji .....	A5
Lampiran B	Tabel R .....	B1
	Tabel t .....	B2
Lampiran C	Daftar Riwayat Hidup .....	C1