

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @MRTJKT SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI PT MRT JAKARTA**
**(Studi Fenomenologi pada *Corporate Communication and Management*
Department PT MRT Jakarta)**

TANTRI ANJARIASARI

Abstrak

Perkembangan transportasi publik di Jakarta mengalami kemajuan dari tahun ke tahun. Begitu pula dengan media komunikasi sebagai alat bantu dalam pemberian pesan kepada masyarakat. Pada era revolusi industri 4.0 saat ini, banyak media yang bisa dijadikan sarana untuk berkomunikasi. Salah satunya adalah media sosial Instagram. Dengan penggunaannya yang banyak, menjadikan Instagram dipilih oleh perusahaan transportasi publik terbaru di Ibu Kota Jakarta, PT MRT Jakarta sebagai media komunikasi dengan *username* @mrtjkt. Penelitian ini akan membahas mengenai Pengelolaan Instagram @mrtjkt sebagai Media Komunikasi PT MRT Jakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan Fenomenologi pada divisi *Corporate Communication and Management Department* PT MRT Jakarta. Adapun konsep penelitiannya adalah konsep Pengelolaan, Media Komunikasi, Media Sosial, Instagram, dan Instagram @mrtjkt. Hasil penelitian menunjukkan bagaimana pengelolaan media sosial Instagram @mrtjkt sebagai media komunikasi Humas PT MRT Jakarta.

Kata Kunci: Instagram, Media Komunikasi, Media Sosial, Pengelolaan, PT MRT Jakarta.

**MANAGEMENT OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @MRTJKT AS A
COMMUNICATION MEDIA OF PT MRT JAKARTA
(Phenomenology Study on Corporate Communication and Management
Department of PT MRT Jakarta)**

TANTRI ANJARIASARI

Abstract

The development of public transportation in Jakarta has progressed year by year. Likewise the development of communication media as a tool for giving a message. In the current era of industrial revolution 4.0, many media that can be used as a tool to communicate. One of them is social media Instagram. With its many users, Instagram has been chosen by the latest public transportation company in Jakarta, PT MRT Jakarta to be their communication media with the username @mrtjkt. This research will discuss about the Management of Instagram @mrtjkt as a Communication Media of PT MRT Jakarta. The method used on this research is qualitative with a phenomenological approach on Corporate Communication and Management Department of PT MRT Jakarta. In addition, the research concepts are Management, Communication Media, Social Media, Instagram, and Instagram of @mrtjkt. The result of this research shows how the management of Instagram @mrtjkt as a media communication of Public Relations of PT MRT Jakarta.

Keywords: *Communication Media, Instagram, Management, PT MRT Jakarta, Social Media.*