

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Bhasin, Kamla. (1996). *Menggugat Patriarki, Pengantar tentang Persoalan Dominasi terhadap Kaum Perempuan (terjemahan)*. Yogyakarta: Yayasan Bentang Budaya.

Budiman, K. (1999). *Feminografi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Kosa Semiotika. Yogyakarta: LkiS.

Budiman, Arif. (1981). *Pembagian Kerja Secara Seksual: Sebuah Pembahasan Sosiologis tentang Peran Wanita di dalam Masyarakat*. Jakarta: Gramedia.

Bungin, Burhan. (2001). *Imaji Media massa*. Yogyakarta: Jendela.

Bungin, Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Discourse Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Chandler, Daniel. (2007). *Semiotics: The Basic*. London: Routledge. Edisi ke-2.

Cobley, P & Litza. (1997). *Mengenal Semiotika for Beginners (terjemahan)*. Bandung: Mizan Media Utama.

Danesi, Marcel. (2004). *Pesan Tanda dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.

Fahmi, Alatas, (1997), *Bersama Televisi Merenda Wajah Bangsa, yayasan Pengkajian Komunikasi Masa Depan (YPKMD)*, Jakarta.

Hall, Stuart. (1997). *Representation: Cultural Representations dan Signifying Practices*. London: Sage Publications.

Jefkins, Frank. (1996). *Periklanan Edisi 3*. Jakarta: Erlangga.

Johnson, Allan G. (2015). *The Gender Knot: Unraveling Our Patriarchal Legacy (Revised and Updated Edition)*. Philadelphia: Temple University Press.

Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesia.

Lantowa, J., Marahayu, N. M., & Khairussibyan, M. (2017). *Semiotika: Teori, Metode, dan Penerapannya dalam Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Deepublish.

Seto, Indiwana W.W. (2004). *Semiotika Komunikasi*, Jakarta: Mitra Wacana Media

Sobur, A. (2001). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Walby, Sylvia .(2014). *Theorizing Patriarchy*. Diterjemahkan oleh Mustika K. Prasela dengan judul *Teorisasi Patriarki*. Yogyakarta: Jalasutra.

Widyatama, Rendra. (2007). *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher (Kelompok Penerbit Pinus).

Sumber Jurnal

Hariyanto. (2009). Dalam jurnal *Komunika; Gender dalam Konstruksi Media*, Volume 3, Nomor 2, Juli-Desember STAIN Purwokerto.

Kurnia, Novi. (2004). *Representasi Iklan dalam Iklan Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, volume 8, Nomor 1*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.

Kusumatutie dan Faturochman. (2004). dalam *Jurnal Semiotika: Analisis Gender dalam Televisi, Volume 12, nomor 2*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.

Mustain. (2013). *Sisi Lain Perempuan dalam Media: Tjauan Teori Kelompok Bungkam*, Volume 4, Nomor 1, Purwokerto.

Putri dan Lestari, (2015), dalam *Jurnal Penelitian Humaniora: Pembagian Peran dalam Rumah Tangga pada Pasangan Suami Istri Jawa*, Volume 16, Nomor 1. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Sakina dan Siti, (2017), dalam *Social Work Jurnal: Menyoroti Budaya Patriarki Di Indonesia*, Volume 7, Nomor 1. Bandung: Universitas Padjajaran.

Sumber Online

idntimes.com. (2019). *Sering disepelekan, ternyata ini lho 5 cara menyeduh teh dengan benar*. <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/berlian-rahmy/5-cara-menyeduh-teh-yang-benar-1/full>. Diakses pada 5 Juni 2019.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. Diakses pada 20 Juni 2019.

komnasperempuan.go.id. (2019). *Siaran Pers Catatan Tahunan (CATAHU) Komnas Perempuan 2019*. <https://www.komnasperempuan.go.id/read-news-siaran-pers-catatan-tahunan-catahu-komnas-perempuan-2019>. Diakses pada 29 Mei 2019.

kemenpppa.go.id. (2018). *Gender dan Perjalanan Indonesia Menuju Kesetaraan*. <https://www.kemenpppa.go.id/index.php/page/read/31/1696/gender-dan-perjalanan-indonesia-menuju-kesetaraan>. Diakses pada 29 Mei 2019

masbos.com. (2017). *Mau Bikin Video? Ini 17 Macam Teknik Pengambilan Gambar Berdasarkan Besar dan Sudutnya*. <https://masbos.com/teknik-pengambilan-gambar/>. Diakses pada 4 Juni 2019.

pakarkomunikasi.com. (2015). *Analisis Wacana Kritis*. <https://pakarkomunikasi.com/analisis-wacana-kritis>. Diakses pada 15 Juli 2019.

pakarkomunikasi.com. (2015). *Teori Semiotikaa Charles dander peice*. <https://pakarkomunikasi.com/teori-semiotika-charles-sanders-peirce>. Diakses pada 15 Juli 2019.

pakarkomunikasi.com. (2015). *Teori Semiotika Ferdinand De Saussure*. <https://pakarkomunikasi.com/teori-semiotika-ferdinand-de-saussure>. Diakses pada 15 Juli 2019.

pakarkomunikasi.com (2015). *Semiotika Komunikasi*. <https://pakarkomunikasi.com/teori-semiotika-roland-barthes>. Diakses pada 15 Juli 2019.

Pascal Willhard. (2013). *Tinjauan Teori Kelompok Bungkam (Muted Group Theory-MGT)*. Volume 4. <https://media.neliti.com/media/publications/138121-ID-pengaruh-relasi-gender-dan-pengambilan-k.pdf>. Diakses pada 20 Juni 2019.

satucitra.co.id. (2007). *Etika Pariwara Indonesia (Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia)*. <https://satucitra.co.id/etika-pariwara-indonesia-tata-krama-dan-tata-cara-periklanan-indonesia.pdf>. Diakses pada 15 Juli 2019.

Tehsariwangi.com. (2019). *Tentang SariWangi*. <https://www.tehsariwangi.com/about>. Diakses pada 1 April 2019.

Unilever.com. (2019). *Brand Kami*. <https://www.unilever.co.id/brands/our-brands/sariwangi.html>. Diakses pada 1 April 2019.

