

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komunikasi interpersonal seperti apa yang terjadi untuk membentuk ide-ide kreatif dalam departemen kreatif iklan pada perusahaan periklanan, serta seperti apa proses pembentukan iklim komunikasi organisasi yang tercipta melalui komunikasi interpersonal yang sudah dibangun oleh departemen kreatif iklan.

1. Komunikasi efektif yang dapat menciptakan ide-ide kreatif menurut Perusahaan Periklanan X di Jakarta adalah dengan adanya keterbukaan, hubungan interpersonal, kerja sama antara rekan kerja sesama departemen, maupun dengan departemen lainnya yang terkait, seperti *Account Executive* dan *Strategic Planner*. Selain itu, komunikasi yang bebas, santai, dan tidak ada *gap* sangat mempengaruhi proses pembentukan ide-ide kreatif dalam departemen kreatif perusahaan X.
2. Proses pembentukan iklim komunikasi organisasi yang terjadi dipengaruhi kuat oleh komunikasi interpersonal yang tercipta dalam sebuah instansi. Oleh sebab itu, iklim komunikasi organisasi yang tercipta dalam perusahaan X adalah iklim komunikasi organisasi yang terstruktur, profesional, dinamis, serta solutif.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, dan kesimpulan diatas, peneliti memiliki beberapa saran yang berkaitan dengan

1. Saran Praktis
 - Dilakukannya evaluasi mengenai koordinasi dengan sesama rekan kerja departemen kreatif. Selain itu, juga membuat sebuah agenda untuk meningkatkan keakraban dan *sense of belonging* yang lebih berarti.
2. Saran Akademis

- Peneliti selanjutnya dapat memberikan pengerucutan atau klasifikasi informan yang dapat mewakili representasi kehidupan tim kreatif di Jakarta.
- Peneliti selanjutnya dapat membandingkan pola komunikasi divisi kreatif iklan di *startup* dan perusahaan nasional/multinasional.
- Peneliti selanjutnya dapat membandingkan komunikasi antara senior dan junior dalam sebuah perusahaan periklanan.
- Peneliti selanjutnya dapat menambah objek penelitian dengan departemen lain, seperti *Account Executive* dan *Strategic Planner*.

