

LAMPIRAN A



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021 - 7656971, Fax. 021 - 7656904
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail upnvj@upnvj.ac.id

Nomor : 133 /UN61/RS/FISIP/2022
Hal : Permohonan Riset

9 Maret 2022

Yth. Kepala Dirlantas Polda Metro Jaya
di Tempat

Berkaitan dengan program pemerintah di bidang Pendidikan dalam mewujudkan keterkaitan dan kesepadanan (*link and match*) antara pendidikan dengan dunia usaha, maka Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UPN Veteran Jakarta mewajibkan mahasiswa yang akan menyelesaikan studinya mengikuti Riset di instansi pemerintah maupun swasta.

Oleh karena itu kami mengajukan untuk dapat kiranya mahasiswa/i kami melaksanakan Riset di Dirlantas Polda Metro Jaya, yang Bapak/Ibu pimpin.

Adapun mahasiswa/i yang kami maksud adalah:

Nama : Dimas Fadly Syahputra
NRP : 1610411166
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Alamat : Jl. Sunan boning no 19a Rawamangun Jakarta Timur
Telepon / Hp : 081281095103
Judul : ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI SARANA SOSIALISASI KEBIJAKAN GANJIL-GENAP PASCA COVID-19 DI DKI JAKARTA

Demikian permohonan ini kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Dr. DEKAN
Wakil Dekan Bidang Akademik

Dr. KUSUMAJANTI
NIP. 197103222021212002

Tembusan:
1. Dekan FISIP UPNVJ (sebagai laporan)

LAMPIRAN B

TRANSKRIP WAWANCARA

1. Bagaimana target sasaran dari instagram @tmcpoldametro ?

Jawab :

Target sasaran dari instagram @tmcpoldametro memberikan informasi, edukasi dan sosialisasi terkait lalu lintas kepada pengguna jalan dan akun resmi dari media nasional yang mengikuti @tmcpoldametro dalam rangka mewujudkan Keamanan, keselamatan, Ketertiban, Kelancaran lalu lintas.

2. Seperti apa teknik penyusunan pesan di instagram @tmcpoldametro dalam menjalankan sosialisasi kebijakan ganjil genap pada saat covid-19?

Jawab:

Teknik penyusunan pesan sosialisasi kebijakan ganjil genap pada saat covid-19

- A. Pesan yang akan disampaikan dipastikan terlebih dahulu memiliki dasar hukum atau aturan yang kuat, terkait kebijakan ganjil genap pada saat covid-19 untuk Pemberlakuan mengacu peraturan Daerah yang dikeluarkan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta
- B. Pesan yang disampaikan disertai dengan visualisasi bisa berupa gambar, infografis atau video
- C. Pesan yang disampaikan diupayakan mengajak pengikut (follower) menjadi influencer berbagi informasi ke orang lain
- D. Pencantuman nomor telepon layanan aduan pada pesan sebagai ajakan dan memfasilitasi masyarakat aktif berinteraksi (*Call to Action*), hal ini juga untukantisipasi menangkal hoax
- E. Penggunaan kata kunci (keyword) dan Tagar (Hashtag) setiap pesan harus mendapat persetujuan dan Petunjuk arahan pimpinan

3. Bagaimana @tmcpoldametro memilih media mana yang dipakai dalam menjalankan sosialisasi kebijakan ganjil genap pada saat covid-19?

Jawab:

Karena pengguna jalan ada di semua segmen, semua media digunakan

4. Seperti apa produksi media atau penyediaan konten instagram @tmcpoldametro dalam menjalankan sosialisasi kebijakan ganjil genap pada saat covid-19?

Jawab :

Seluruh produksi media atau penyediaan konten instagram dibuat sesuai perintah , petunjuk dan arahan pimpinan.bahan untuk pembuatan konten(text, photo, video) berasal dari data internal yang dikumpulkan dari laporan masing - masing satuan kerja walaupun ada data data dari eksternal yang akan digunakan sebelumnya akan dilakukan verifikasi validitas.

5. Bagaimana @tmcpoldametro memilah konten, waktu posting dan caption yang cocok untuk sosialisasi kebijakan ganjil genap pada saat covid-19?

Jawab :

Setelah konten,media dan caption selesai dibuat pimpinan akan memilah dan yang disetujui baru bisa dibagikan ke masyarakat, waktu posting dibuat rutin berkala pagi hari dan sore hari Karena mobilitas pengguna jalan angkanya cukup tinggi .

6. Adakah analisis efek dari pesan dalam @tmcpoldametro dalam menjalankan sosialisasi kebijakan ganjil genap pada saat covid-19? Jika ada seperti apa?

Jawab :

Ada, efektifitas sosialisasi terlihat dari penurunan kemacetan dan jumlah kendaraan yang melintas di ruas jalan yang diberlakukan kebijakan ganjil genap . Perluasan pemberlakuan ganjil genap pada ruas jalan lainnya dan kawasan wisata sebagai bagian cara menekan angka penyebaran Covid-19 melalui pembatasan mobilitas

7. Bagaimana penetapan anggaran dalam menjalankan sosialisasi kebijakan ganjil genap pada saat covid-19?

Jawab :

Anggaran dinas yang digunakan sesuai aturan yang berlaku di lingkungan Polri

8. Bagaimana penyusunan jadwal posting @tmcpoldametro dalam menjalankan sosialisasi kebijakan ganjil genap pada saat covid-19?

Jawab :

Tidak ada jadwal khusus jam berapa posting , hanya saja rutin berkala setiap pagi dan sore hari

9. Bagaimana evaluasi dalam sosialisasi kebijakan ganjil genap pada saat covid-19 pada instagram ? Apa saja yang dievaluasi dalam jangka waktu itu?

Jawab :

Evaluasi dan analisa yang dilakukan yaitu mengukur rata - rata engagement topik PKM yang didalamnya terdapat kata kunci ganjil genap , gage , dan pembatasan mobilitas . Dari hasil evaluasi sosialisasi yang dilakukan cukup efektif karena didukung juga laman berita, TV, Radio lokal maupun media nasional yang membantu menyebarkan informasi dan menjadikan posting @tmcpoldametro sebagai sumber berita .

B. Analisis SWOT

1. Apa saja yang menjadi Strengths (kekuatan) dan Weaknesses (kelemahan) dalam @tmcpoldametro untuk sosialisasi kebijakan ganjil genap pada saat covid-19?

Jawab :

Strength :

- Jumlah pengikut akun @tmcpoldametro termasuk banyak diatas rata-rata untuk kategori akun resmi milik dinas di Kementerian , lembaga termasuk internal Polri
- Di Antara pengikut akun @tmcpoldametro tidak sedikit akun resmi media nasional, tokoh publik, dan pejabat pemerintahan yang berpotensi menjadi influencer

Weakness :

- Belum adanya pelatihan berikut uji Sertifikasi kompetensi berkala dan rutin yang spesifik untuk admin pengelolaan media sosial, Jurnalistik,, dan konten kreator
- Belum adanya anggaran khusus dari dinas untuk pembuatan konten digital dan pengelolaan media sosial @tmcpoldametro

1. Apa saja Opportunities (peluang) dan Threats (ancaman) yang datang dari luar @tmcpoldametro untuk sosialisasi kebijakan ganjil genap pada saat covid-19?

Jawab :

Opportunities (peluang) : Masyarakat lebih mengenal @tmcpoldametro dan jumlah pengikut bertambah

Threats (ancaman). :

- Peraturan pemerintah pusat dan daerah terkait penanganan covid -19 yang berubah
- Ancaman berita hoax

C. Instagram @tmcpoldametro

1. Foto dalam @tmcpoldametro ada berapa macam kategori?

Jawab :

Kategori Foto dalam @tmcpoldametro :

- Foto Kegiatan rutin dan Informasi Situasi
- Foto Himbauan
- Foto Penindakan Pelanggaran

2. Bagaimana karakteristik bisa di post untuk sosialisasi kebijakan ganjil genap pada saat covid-19?

Jawab :

- Diutamakan Original dari internal ditlantas
- Valid dan jelas sumbernya
- Tidak mengandung unsur SARA, pornografi dan komersial
- Tidak melanggar peraturan dan undang - undang yang berlaku
- Disetujui oleh pimpinan

3. Bagaimana pembuatan caption dalam instagram @tmcpoldametro untuk sosialisasi kebijakan ganjil genap pada saat covid-19?

Caption harus Informatif jelas keterangannya merujuk aturan yang menjadi dasar kebijakan dan sesuai petunjuk, arahan pimpinan

4. Bagaimana @tmcpoldametro dalam aktivitas comment di instagram? Baik di akun @tmcpoldametro atau di kolom komentar akun lain terkait sosialisasi kebijakan ganjil genap pada saat covid-19?

Jawab :

Untuk comment tidak semua dijawab satu persatu, pertanyaan yang dominan akan dijawab melalui update posting atau diarahkan untuk menelpon layanan informasi dan aduan agar masyarakat lebih puas mendapat jawaban

5. Bagaimana peran hastag dalam instagram @tmcpoldametro?

Jawab :

Hashtag/ tagar #tmcpoldametro dari masyarakat cukup membantu kami mendapat informasi, penggunaan Hashtag / tagar dalam postingan kami jarang digunakan agar masyarakat lebih fokus ke caption atau konten yang diposting

6. Bagaimana penggunaan fitur hashtag dalam instagram @tmcpoldametro dalam menjalankan sosialisasi kebijakan ganjil genap pada saat covid-19?

Jawab :

Fitur Hashtag / tagar jarang digunakan, akun @tmcpoldametro lebih memilih kata kunci (keyword) yang digunakan untuk caption

7. Bagaimana penggunaan fitur mention atau arroba (@) dalam instagram @tmcpoldametro untuk menjalankan sosialisasi kebijakan ganjil genap pada saat covid-19?

Jawab :

fitur mention atau arroba (@) dalam instagram @tmcpoldametro digunakan hanya ke akun resmi dinas yang lebih tinggi secara struktural di internal Polri contoh @DivhumasPolri atau Pejabat yang menghadiri kegiatan Program Polri

8. Bagaimana cara @tmcpoldametro membentuk interaksi dengan followers ?

Interaksi dengan Follower dilakukan melalui pesan DM atau pesan Pribadi terutama kepada masyarakat yang memberikan informasi penting atau komplain

Terima Kasih

Aipda Yoka Mulyadi , S.Kom
Banum 20 Subbag Tekinfo Ditlantas Polda Metro Jaya

NARSUM FOLLOWERS INSTAGRAM

PERTANYAAN UNTUK FOLLOWERS:

1. Apakah kakak mengikuti instagram [@tmcpoldametro](#)?
2. Menurut kakak bagaimana kualitas informasi yang disajikan oleh akun [@tmnpoldametro](#)?
3. Selama masa pandemi Covid-19 ini apakah kakak mengikuti sosialisasi tentang kebijakan ganjil genap yang dibagikan oleh akun [@tmcpoldametro](#)?
4. Menurut Kakak bagaimana sosialisasi ganjil-genap yang dilakukan oleh akun [@tmcpoldametro](#)?
5. Apakah sosialisasi tersebut sudah efektif?

NARSUM1 @ARYACUTAY

1. Ya saya mengikuti akun instagram [@tmcpoldametrojaya](#)
2. Kualitas informasi yang disajikan oleh akun Instagram [@tmcpoldametrojaya](#) menurut saya cukup informatif dan membantu karena kebanyakan postingan yang dibagikan adalah kejadian diwaktu yang sama atau tidak berbeda jauh dengan postingan yang dibagikan di ig [tmcpoldametro](#)
3. Selama masa pandemi ini karena belakangan jarang bepergian dan sekarang sudah memulai aktivitas seperti biasa kembali dan melakukan mobilitas menggunakan mobil, saya kerap melihat postingan di ig [@tmcpoldametrojaya](#) tentang sosialisasi ganjil genap
4. Sosialisasi yang dilakukan di Instagram [@tmcpoldametrojaya](#) menurut saya jelas dan padat, karena peraturan ganjil genap salah satu yang mempunyai wewenang di DKI Jakarta adalah Polda Metro Jaya maka dari itu menurut saya tim dari Instagram TMC Polda Metro Jaya adalah sumber yang terpercaya dan kredibel untuk memberikan informasi terkait.
5. Menurut saya sebagai followers [@tmcpoldametrojaya](#) informasi yang dibagikan sudah efektif karena sebagai pengendara mobil yang diberikan aturan ganjil genap sangat membantu untuk tidak melakukan pelanggaran lalu lintas yang mana saya bisa menentukan jalan tujuan saya ketika saya tidak membawa mobil dengan tanggal yang sesuai

NARSUM2 @SALMAFADILLA

1. Iya saya mengikuti akun instagram [@tmcpoldametro](#).
2. Kualitas yang disajikan oleh akun instagram [@tmcpoldametro](#) menurut saya sangat lah bagus, karena yang disajikan adalah informasi terkini.
3. Saya mengikuti, karena saya sendiri terkadang melakukan aktifitas diluar rumah, jadi sangat berguna untuk mencari info info lalu lintas terkini.
4. Menurut saya sangatlah berguna, karena dapat memberi saya informasi dan edukasi jika ada informasi terbaru.
5. Sudah menurut saya, karena saya jadi mengetahui titik titik yang dimana daerah tersebut sedang berlangsung ganjil genap

NARSUM3 @DUNGGAD

1. Iya, saya mengikuti instagram [@tmcpoldametro](#).
2. Menurut saya informasi yang disajikan dari akun tersebut sudah informatif serta amat sangat membantu masyarakat yang ingin bepergian mengetahui jalur tersebut apakah sedang ada kondisi macet atau lain sebagainya, agar dapat menggunakan jalur alternatif lainnya.
3. Ya, saya mengikuti walaupun khususnya saya adalah pengguna kendaraan roda dua, akan tetapi saya merasa tetap butuh informasi ganjil-genap tersebut, supaya bisa memberitahukan kepada sanak famili atau keluarga terkait pemberlakuan ganjil-genap.
4. Cukup memuaskan, sebab dari informasi tersebut saya mengetahui aturan yang diterapkan (ganjil-genap) dari pihak yang berwenang.
5. Efektif kepada followers mungkin iya namun belum kepada seluruhnya, sebab masih ada beberapa orang yang masih melanggar aturan yang sudah berlaku tersebut

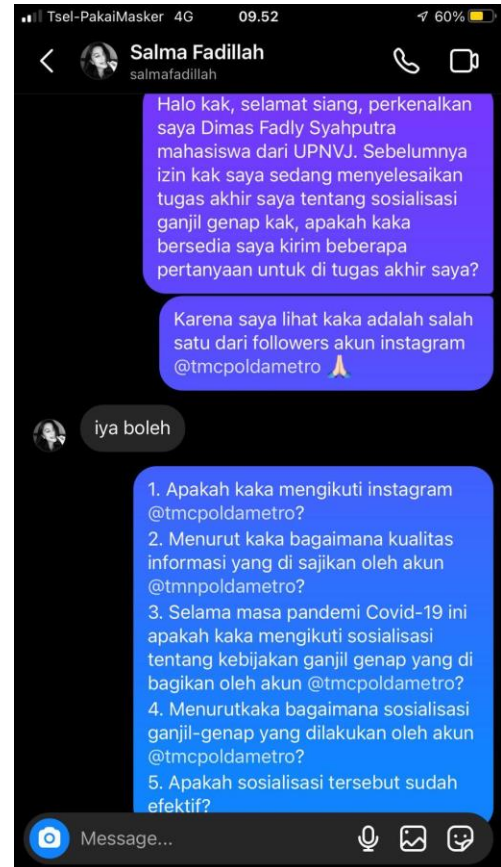
LAMPIRAN C

DOKUMENTASI WAWANCARA



LAMPIRAN D

DOKUMENTASI WAWANCARA



Wawancara dengan Informan 2 Melalui Media *Chatting Whatsapp*

LAMPIRAN E



PKKMB



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

SERTIFIKAT

Nomor : SF.PKK/1138/UN.61/2016

Diberikan kepada :

Dimas Fadly Syahputra

NIM : 1610411166

Telah mengikuti kegiatan Pengenalan Kehidupan Kampus Mahasiswa Baru (PKKMB)
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta TA. 2016/2017

Tanggal 18 Agustus 2016 s/d 20 Agustus 2016

Di Kampus UPN "Veteran" Jakarta

Jakarta, 20 Agustus 2016

An. REKTOR

WAKIL REKTOR III

Dr. Ir. HALIM MAHFUD, M.Sc.

Sertifikat ini dikeluarkan sebagai salah satu persyaratan penyusunan skripsi/tugas akhir

RIWAYAT HIDUP

► IDENTITAS DIRI

- Nama Lengkap: Dimas Fadly Syahputra
- Tempat, Tanggal Lahir: Jakarta, 27 Oktober 1997
- Jenis Kelamin: Laki-Laki
- Agama: Islam
- Alamat: Jalan Sunan Bonang No. 19A RT 003 RW 015 Rawamangun Jakarta Timur
- No. HP: 081281095103
- Nama Orang Tua:
- Ayah: Luki Hermansyah
- Ibu: Trisari Istiati

► RIWAYAT PENDIDIKAN

JENJANG	NAMA SEKOLAH	ALAMAT SEKOLAH	TAHUN LULUS
TK	ra al bariyyah	Jl. Inpres Rt. 003/03 No. 25, Kampung Tengah, Kec. Kramat Jati, Kota Jakarta Timur Prov. D.K.I. Jakarta	2002-2004
SD	SDN RSBI RAWAMANGUN 12 PAGI	ALAMAT SEKOLAH: JL. PEMUDA RAYA KOMPLEKS UNJ JAKARTA	2004-2010
SMP	SMP ISLAM AL-AZHAR 12	JL. SUNAN GIRI NO. 1 RAWAMANGUN JAKARTA TIMUR	2010-2016

SMA	Sman 51 Jakarta	JL KAYUMANIS TIMUR 17, UTAN KAYU SELATAN, JAKARTA TIMUR	2013-2016
Perguruan Tinggi Negeri	Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta	Jl. RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan, 12450	2016-Sekarang