



Skripsi:

ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@TMCPOOLDAMETRO SEBAGAI SARANA SOSIALISASI KEBIJAKAN  
GANJIL-GENAP DKI JAKARTA PADA SAAT COVID-19

Nama : Dimas Fadly Syahputra

NIM : 1610411166



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar:

Nama : Dimas Fadly Syahputra

NIM :1610411166

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta , Juli 2022

Yang menyatakan,

A photograph of a 1000 Rupiah Indonesian postage stamp. The stamp is yellow and green, featuring a portrait of a man. It has the text 'REPUBLIK INDONESIA' at the top, '1000' in the center, and 'METERAI TEMPEL' at the bottom. A signature is written over the stamp in black ink.

Dimas Fadly Syahputra

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Dimas Fadly Syahputra  
NIM : 1610411166  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Jurnalistik  
Judul Skripsi : Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai  
Sarana Sosialisasi Kebijakan Ganjil-Genap DKI Jakarta  
Pada saat Covid-19

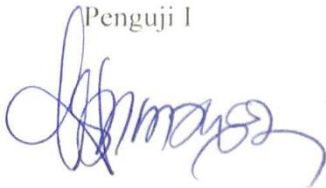
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



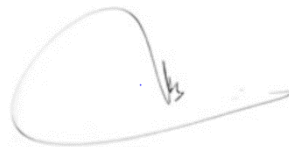
( Yani Hendrayani, Ph.D )

Penguji I



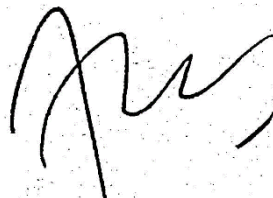
( Dr. Kusumajanti, M.Si )

Penguji II



( Dra Hermina Simanihuruk, MM.)

Ketua Program Studi



( Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si )

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dimas Fadly Syahputra

NIM :1610411166

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Sosialisasi Kebijakan Ganjil-Genap DKI Jakarta Pada saat Covid-19. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 14 juni 2022



Dimas Fadly Syahputra

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan kuasa-Nya tugas besar ini dapat dikerjakan, serta diselesaikan dengan baik dan pada waktu yang tepat. Laporan ini penulis ajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan agar mendapatkan gelar Sarjana Teknik. Laporan ini disusun dengan tujuan untuk memberikan informasi mengenai analisa tentang pemanfaatan media sosial Instagram dalam sosialisasi peraturan lalu lintas Ganjil-Genap DKI Jakarta pada saat Covid-19. Melalui laporan ini, penulis berharap dapat menambah wawasan pembaca dan dalam proses penyusunan laporan ini saya mendapatkan dukungan secara moral maupun materi dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin berterimakasih kepada:

1. Dr. R. Dudy Heryadi, M.S, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan ‘Veteran’ Jakarta
2. Dr. Fitria Ayuningtyas M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan ‘Veteran’ Jakarta.
3. Yani Hendrayani, Ph.D, selaku Dosen Pembimbing Utama, atas bimbingan dan arahnya mulai dari proses perancangan, penelitian hingga terselesaikannya karya tulis ini.
4. Dra Hermina Manihuruk, MM, selaku Dosen Pembimbing Pendamping, atas bimbingan dan arahnya mulai dari proses perancangan, penelitian hingga terselesaikannya karya tulis ini.
5. Keluarga besar saya yang selalu memberikan *support* dan doa-doanya dengan penuh kasih sayang.
6. Korlantas dan Satlantas yang telah memberikan kesempatan besar untuk bisa melakukan penelitian, serta AKBP Didik Sugiono, pak Agus Boyo, Aipda Yoka Mulyadi.
7. *Followers* Instagram @TMCpoldametro yang telah meluangkan waktu untuk bersedia diwawancarai @ARYACUTAY, @SALMAFADILLAH, @DUNGGAD.

8. Teman-teman saya dalam mengerjakan skripsi, Zikri, Qeis, Aldi, Dhika, Asfian, Yulio, Vito, Fitra, Harry, Ajeng dan seluruh teman-teman mahasiswa/i FISIP UPN “Veteran” Jakarta yang sudah menjadi teman dan memberikan dukungan.
9. Serta semua pihak yang tidak disebutkan nama-nya satu persatu.

Demikian ucapan syukur dan ucapan terima kasih untuk dukungan yang telah diberikan. Proposal Skripsi saya dedikasikan untuk semua yang telah berkontribusi membantu saya sehingga karya tulis ini dapat tersusun dengan baik. Akhir kata saya ucapkan, terima kasih yang sebesar-besarnya.

Jakarta, 14 Juni 2022



(Dimas Fadly Syahputra)

# ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA SOSIALISASI KEBIJAKAN GANJIL-GENAP DKI JAKARTA PADA SAAT COVID-19

Dimas Fadly Syahputra

## ABSTRAK

Tujuan penelitian yang dilakukan untuk mengetahui bagaimana cara TMC Polda Metro Jaya untuk mensosialisasikan Kebijakan Ganjil-Genap pada saat Covid di media Sosial Instagram. TMC Polda Metro Jaya menggunakan pendekatan komunikasi massa yang artinya TMC Polda Metro Jaya memberikan informasi dan berita melalui akun Instagram.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat kualitatif deskriptif. Penelitian ini menggunakan strategi studi kasus untuk dijadikan sebagai strategi penelitiannya. Data yang dikumpulkan dalam penelitian terdiri dari data primer (wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan) dan sekunder (studi pustaka dan hasil penelitian sebelumnya).

Hasil Penelitian ditemukan Pemanfaatan Akun media sosial Instagram @tmcpoldametro sebagai alat penyebar sosialisasi kebijakan ganjil genap sudah baik, ini terlihat dari jumlah masyarakat yang melihat konten pada Akun media sosial Instagram @tmcpoldametro dan komentar-komentar positif yang diberikan oleh masyarakat, TMC Polda Metro Jaya melakukan sosialisasi kebijakan Ganjil-Genap melalui media sosial Instagram secara baik, ini bisa dilihat dari pemanfaatan fitur-fitur Instagram oleh akun Instagram @tmcpoldametro serta memanfaatkan jenis konten yang berbeda seperti gambar dan video mengenai kebijakan ganjil dan genap

Kata Kunci: Media sosial, Kebijakan Ganjil genap, *Public Relations*

*ANALYSIS OF THE USE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA AS A MEANS OF  
DISSEMINATING DKI JAKARTA'S ODD-EVEN POLICIES POST-COVID-19*

Dimas Fadly Syahputra

*ABSTRACT*

*The purpose of this research is to find out how the TMC Polda Metro Jaya socializes the Post-Covid Odd-Even Policy on Instagram Social media. TMC Polda Metro Jaya uses a mass communication approach, which means TMC Polda Metro Jaya provides information and news through an Instagram account.*

*This study uses a qualitative descriptive research method. This study uses a case study strategy to serve as a research strategy. The data collected in the study consisted of primary data (interviews, documentation and literature study) and secondary data (literature studies and previous research results).*

*The results of the study found that the use of the Instagram social media account @tmcpoldametro as a tool for disseminating the odd-even policy socialization was good, this was seen from the number of people who saw the content on the Instagram social media account @tmcpoldametro and the positive comments given by the community, TMC Polda Metro Jaya carried out The socialization of the Odd-Even policy through Instagram social media is good, this can be seen from the use of Instagram features by the Instagram account @tmcpoldametro and the use of different types of content such as images and videos regarding odd and even policies.*

*Keywords: Social media, Odd-Even Policy, Public Relations*



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Konsep - konsep Penelitian.....	16
2.2.1 Komunikasi Jurnalistik.....	16
2.2.2 Media sosial.....	17
2.2.3 Instagram.....	21
2.2.4 Fitur-Fitur Instagram.....	22
2.2.5 Sosialisasi.....	24
2.2.5.1 Media Sosialisasi.....	25
2.2.5.2 Bentuk – bentuk Sosialisasi.....	26
2.2.6 Sosialisasi Kebijakan Pemerintah.....	28
2.2.7 Teori Jarum Hipodermik.....	29
2.3 Kebijakan Ganjil-Genap.....	30
2.4 Kerangka Berpikir.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Metode Penelitian.....	33
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.2.1 Data Primer.....	34
3.2.1.1 Wawancara.....	34
3.2.2 Data Sekunder.....	35
3.3 Penentuan Informasi.....	35
3.4 Teknik Analisis Data.....	36
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	37
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	39
4.1.1 Profil Polri (Kepolisian Republik Indonesia).....	39
4.1.2 Profil Polda Metro Jaya.....	42
4.1.2 Profil TMC Polda Metro Jaya.....	45
4.2 Hasil Penelitian.....	47

4.3	Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi Kebijakan Ganjil Genap.....	47
4.4	Pembahasan.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....		xiv
LAMPIRAN.....		xvii

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Jumlah Pengguna Media sosial di Indonesia.....	3
Gambar 2.	(a) Akun Instagram TMC Polda Metro Jaya & (b) Sosialisasi Penerapan Ganjil-Genap.....	6
Gambar 3.	Titik Penerapan Ganjil-Genap & (b) Pemberlakuan Ganjil-Genap Sosialisasi Penerapan Ganjil-Genap.....	6
Gambar 4.	Sosialisasi Penerapan Ganjil-Genap.....	7
Gambar 5.	Kerangka Berpikir .....	30
Gambar 6.	Lambang Polri .....	36
Gambar 7.	Lambang Polda Metro Jaya.....	39
Gambar 8.	Struktur Polda Metro Jaya.....	40
Gambar 9.	Akun Instagram TMC Polda Metro Jaya.....	42
Gambar 10.	Konten informatif oleh @tmc poldametro .....	49
Gambar 11.	Sosialisasi Kebijakan Ganjil Genap Oleh Akun Pemerintahan Lainnya.....	53

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 2.	Informan Penelitian .....	34

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A .....	xvii
Lampiran B .....	xviii
Lampiran C .....	xxv
Lampiran D .....	xxvi
Lampiran E .....	xxvii

## Dimas fadly syahputra

### ORIGINALITY REPORT

**22%**

SIMILARITY INDEX

**22%**

INTERNET SOURCES

**5%**

PUBLICATIONS

**11%**

STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://repository.upnvj.ac.id">repository.upnvj.ac.id</a> Internet Source	4%
2	<a href="http://ejournal.upi.edu">ejournal.upi.edu</a> Internet Source	2%
3	<a href="http://www.Polri.go.id">www.Polri.go.id</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://citrabhayangkara.blogspot.com">citrabhayangkara.blogspot.com</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://deanzulmi.blogspot.com">deanzulmi.blogspot.com</a> Internet Source	1%
6	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	1%
7	<a href="http://digilib.uinsgd.ac.id">digilib.uinsgd.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://eprints.uny.ac.id">eprints.uny.ac.id</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://berkas.dpr.go.id">berkas.dpr.go.id</a> Internet Source	1%