

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Almanshur, F. &. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ardianto, E. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design, Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approach (Fourth Edition)*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Creswell, W. J. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darmadi, H. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Hadi, S. (1989). *Metodologi Research Jilid I & II*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Herliani, L. (2015). Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Promosi Anggota BUSAM. *E-Journal Ilmu Komunikasi Vol. 3, No. 4*, 218.
- Iskandar. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada.
- Jalaludin, R. (n.d.). *Teori omunikasi*.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- M, M. (2018). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunkasi. *Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana*.
- Martono, N. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.
- Mayfield, A. (2008). *What is Social Media V1.4*. London: iCrossing.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Moloeng, L. D. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moloeng, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan, A. M. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Mulyanto, A. (2009). *Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nelson, R. R. (2005). Antecedents of Information and System Quality: An Empirical Examination within the Context of Data Warehousing. *Journal of Management Information Systems Vol. 21, No. 4*.
- Notoadmodjo, A. (2008). *Pemanfaatan Teknologi Dalam Pengembangan Media Pembelajaran*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Nurdin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Perdana, C. R. (2012). Hubungan Twitter Jatinangorku dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Daerah Jatinangor bagi Followers. *Program Studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran*.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publisher.
- Rakhmat, J. (1994). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Karya.
- Rakhmat, J. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi Edisi Revisi Kedua*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rukin, S. M. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia.
- Siyoto, S. &. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sujarweni. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulistyo, B. (2004). *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- Suwandi, B. &. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.

## **JURNAL**

- Al-Dehay, Yahya M., Zaidatun Tasir. (2017). Using Facebook for the Purpose of Students Interaction and its Correlation with Students Academic Performance. *Turkish Online Journal of educational Technology*, Vol. 16, No. 4, 170-178.
- Ayutiani, Difa Nurhasana, Berlian Primadani Satria Putri. (2018). Penggunaan Akun Instagram Sebagai Media Informasi Wisata Kuliner. *PROfesi Humas*, Vol. 3, No. 1, hlm. 39-59.
- Faiqah, Fatty., Muhammad Nadjib, Andi Subhan Amir. (2017). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarbigdram. *Kareba : Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 5 No. 2.
- Gumpo, Christina I.V., Tinashe Chuchu, Eugene T.M., Nkosiville W.M. (2020) Examining the Usage of Instagram as a Source of Information for Young Consumers when Determining Tourist Destination. *South African Journal of Information Management*, Vol.22, No. 1.
- Herliani, L. (2015). Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Promosi Anggota BUSAM. *E-Journal Ilmu Komunikasi* Vol. 3, No. 4, 218.
- Hildayanti, Mira., Yulia Sariwaty. (2020). Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Produk Orange Button. *Jurnal Purnama Berazam*, Vol. 2, No. 1.
- Kamhar, Muhammad Yusri., Erma Lestari. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Perguruan Tinggi. *INTELEGENSI : Jurnal Ilmu Pendidikan*, Vol. 1, No. 2.

- Martinus, Handy., Fachmi Chaniago. (2017). Analysis of Branding Strategy through Instagram with Storytelling in Creating Brand Image on Proud Project. *Binus Journal Publishing, Vol. 8, No. 3.*
- Muslim, M. (2018). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunkasi. *Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana.*
- Ningsih, Nurna., Arin Arianti. (2019). The Usage of Youtube Video in Teaching English for Young Learner (TEYL) for Sixth Semester Students of English Department. *Cordova journal : languages and culture studies. Vol. 9, No. 1.*
- Perdana, C. R. (2012). Hubungan Twitter Jatinangorku dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Daerah Jatinangor bagi Followers. *Program Studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran.*
- Sari, Dian Nurvita., Abdul Basit. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting. *PERSEPSI : Communication Journal, Vol. 3, No. 1, hal. 23-36.*
- Soedarsono, Dewi K., Bahtiar B. Mohamad, Diekola M. Akanmu. (2020). Political Leaders and Followers Attitudes : Twitter as a Tool for political Communication. *Journal of Advanced in Dynamical and Control System, Vol. 12, Issue-06.*

## **SUMBER LAIN**

- Annur, Cindy Mutia. (15 November 2021). Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa?. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indoesia-mayoritas-usia-berapa>
- Riyanto, Andi Dwi (9 Februari 2019); Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2019. Diakses dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/>

Riyanto, Andi Dwi. Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021.  
Diakses dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>

Sendari, Anugerah Ayu (01 Maret 2019); Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya. Diakses dari <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>

Shalihah, Nur Fitriatus. (6 Oktober 2021). Sejarah Instagram dan Cerita Awal Peluncurannya. Diakses dari <https://www.google.co.id/amp/s/amp.kompas.com/tren/read/2021/10/06/100500365/sejarah-instagram-dan-cerita-awal-peluncurannya>

<http://repository.unpas.ac.id/12619/4/9.%20BAB%20II.pdf>