

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian di PT.X pada Fungsi QSKM (Quality System and Knowledge Management), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dilihat dari hasil penilaian risalah CIP dengan indeks penilaian 5 Aspek Panca mutu QCDSM (Quality, Cost, Safety, Delivery, Morale), sebagai berikut:
 - Terdapat 28 data risalah CIP yang kemudian diolah menjadi 22 data setelah preprocessing dengan menghapus 6 risalah karena mengandung missing value dan menghasilkan 3 cluster optimal dengan masing-masing memiliki anggota berjumlah 16, 5, dan 1 risalah.
 - Cluster yang memiliki pengaruh baik pada perusahaan merupakan cluster 2 dengan rentang nilai aspek panca mutu 4-5. Hal ini menandakan sudah dilakukannya improvement maupun inovasi pada permasalahan yang diselesaikan. Aspek panca mutu yang memiliki pengaruh paling baik pada value creation adalah Quality dan Delivery. Adapun aspek Safety memiliki pengaruh paling sedikit untuk bidang MOR.
2. Decision Tree Diagram dan PERL (Practice Extraction & Report Language)
 - Diperoleh Tree Diagram dengan 4 aspek berdasarkan hasil clustering yang telah dilakukan, dimana hasil visualisasi tree diagram digunakan untuk input coding pada pemrograman PERL yang selanjutnya dapat memudahkan pengguna untuk mengetahui cluster pada suatu risalah CIP.
3. Uji Regresi Linier CIP terhadap Value Creation
 - Jika dilihat dari Uji R Square, maka besarnya angka koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.802 yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variable bebas (CIP) terhadap variable terikat (VC) adalah sebesar 80,2% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variable yang lain

dan menandakan bahwa aspek QCDSM berpengaruh terhadap hasil nilai per risalah

V.2 Saran

Saran untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. PT.X di bidang Marketing Operation Region diharapkan mampu meningkatkan aspek Safety dan terus berinovasi di bidang Quality, serta mempercepat kinerja di bidang Delivery.
2. Indeks Value Creation diharapkan dapat mengarahkan CIP untuk fokus mencapai growth revenue dan competitive advantage perusahaan. Sehingga hasil penilaian risalah CIP dapat dikembangkan dan dikategorikan sesuai indeks yang tersedia.
3. Tools yang tersedia dapat dibuat lebih akurat dengan membentuk cluster berdasarkan jumlah data yang lebih banyak

