

ANALISIS ASPEK PANCA MUTU RISALAH CIP MOR (MARKETING OPERATION REGION) I – VIII TERHADAP PENINGKATAN VALUE CREATION DI PT.X DENGAN METODE AGGLOMERATIVE HIERARCHIAL CLUSTERING

Alifya Zahra

Abstrak

Situasi industri migas yang masih penuh tantangan mendorong PT.X untuk terus berinovasi menciptakan berbagai inisiatif untuk menjaga kesinambungan usaha dengan strategi korporat yang disebut “*aggressive upstream, profitable downstream*”. Melaksanakan penyelesaian masalah pekerjaan dan ide inovasi yang kemudian dituang dalam sebuah risalah dengan metode *Continuous Improvement Program* (CIP) yang berorientasi pada value creation adalah suatu budaya perbaikan berkelanjutan yang gencar dilakukan di berbagai sektor. CIP merupakan sebuah program yang ditujukan untuk meningkatkan daya saing perusahaan melalui value creation yang meliputi aspek *Quality, Cost, Delivery, Safety, Morale* (QCDSM) dan melalui budaya perbaikan berkelanjutan berbasis Plan-Do-Check-Action (PDCA). Meningkatnya hasil risalah CIP dari tahun ke tahun harus turut diiringi dengan peningkatan kualitas dari setiap aspek pada risalah. Oleh karena itu perlu dicari tau aspek mana yang paling berpengaruh dan aspek yang perlu peningkatan diantara kelima aspek panca mutu. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui hasil cluster risalah CIP dan mengetahui seberapa besar pengaruh implementasi CIP terhadap kinerja perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Aglomerasi Hierarchial Clustering Single Linkage untuk 5 aspek panca mutu QCDSM yang dilanjutkan dengan PERL (*Practical Extraction and Report Language*) dan dilengkapi dengan Uji Regresi Linier sederhana untuk CIP dan Value Creation perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 3 cluster optimal dari hasil risalah CIP dengan 2 aspek paling berpengaruh yaitu Quality dan Delivery dan satu aspek yang perlu ditingkatkan yaitu Safety. Selain itu, berdasarkan uji regresi linier menyatakan bahwa peningkatan value creation perusahaan 80,2% dipengaruhi oleh CIP. Diharapkan hasil penilaian ini bisa mengarahkan perusahaan untuk membuat Risalah CIP untuk menghasilkan value creation yang semakin tinggi dan fokus mencapai *growth revenue* dan *competitive advantage* perusahaan.

Kata Kunci : CIP, Clustering, QCDSM, Value Creation

ANALYSIS OF PANCA MUTU ASPECTS OF RISALAH CIP MOR (MARKETING OPERATION REGION) I-VIII ON INCREASING VALUE CREATION IN PT. X WITH AGGLOMERATIVE HIERARCHIAL CLUSTERING METHOD

Alifya Zahra

Abstract

The situation of the oil and gas industry which is still full of challenges has encouraged PT. X to continue innovation to create various initiatives to maintain business continuity with a corporate strategy called "aggressive upstream, profitable downstream". Carrying out work problem solving and innovative ideas which are then written into a scientific work with the value creation of Continuous Improvement Program (CIP) method is a culture of continuous improvement that is intensively carried out in various sectors. CIP is a program aimed at increasing the competitiveness of companies through value creation which includes aspects of Quality, Cost, Delivery, Safety, Morale (QCDSM) and through a culture of improvement based on Plan-Do-Check-Action (PDCA). The increasing results of the CIP from year to year must also be accompanied by an increase in the quality of each aspect. Therefore it is necessary to find out which aspects are the most influential and which aspects need improvement among the five aspects of quality. The purpose of this study is to find out the results of the CIP cluster and find out how much influence CIP implementation has on company performance. The method used in this study is the Agglomerative Hierarchical Clustering Single Linkage for 5 quality aspects of QCDSM which are followed by PERL (Practical Extraction and Report Language) continued with a simple Linear Regression Test for CIP and Value Creation. The results showed that there were 3 optimal clusters from the results of the CIP with the two most influential aspects namely Quality and Delivery and one aspect that needed to be improved, namely Safety. In addition, based on the linear regression test states that the increase in the company's value creation is 80.2% influenced by CIP. It is expected that the results of this research can lead the company to make CIP produce higher value creation and focus on achieving growth revenue and the company's competitive advantage.

Keyword : *CIP, Clustering, QCDSM, Value Creation*