

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Brewer, M. , & C. D. T. (1976). *Ethnocentrism and Intergroup Attitudes: East African Evidence*. Sage.
- Carey, J. W. (1992). *Communication as culture: Essays on Media and Society*. Routledge.
- Couldry, N. (2005). *Media rituals: Beyond Functionalism*. Routledge.
- Couldry, N. (2012). *Media, Society, World Social Theory And Digital Media Practice*. Polity Press.
- Diyakisni, T. & S. Y. (2004). *Psikologi Lintas Budaya*. UMM Press.
- Hammad, I. (2010). *Komunikasi Sebagai Wacana*. La Tofi Enterprise.
- Hesmondhalgh, D. (2008). *Cultural and Creative Industries*. Sage Publication Ltd.
- Koentjaraningrat. (1974). *Kebudayaan Mentalitet dan Pembangunan*. PT. Gramedia.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (1st ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, A. (2003). *Dasar Dasar Komunikasi Antar Budaya*. Pustaka Pelajar.
- McQuail, D. (1992). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Erlangga.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

- Neuman, W. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches Seventh Edition*. Pearson Education Limited.
- Pink, S., Horst, H., Postill, J., Hjorth, L., Lewis, T., & Tacchi, J. (2016). *Digital Ethnography: Principles and Practice*. Sage Publication.
- Rothenbuhler, E. W. (1998). *Ritual Communication: From Everyday Conversation to Mediated Ceremony* (1st edition). SAGE Publications.
- Santrock, J. W. (1998). *Adolescence*. Mcgraw Hill.
- Soekanto, S. (1982). *Sosiologi suatu pengantar*. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). Alfabeta.

Jurnal :

- Anwar, F. (2017). *Perubahan dan Permasalahan Media Sosial*. 1(1). <https://journal.untar.ac.id/index.php/jmishumsen/article/view/343/284>
- Bafadhal, O. M. (2017). Komunikasi Rituak Penggunaan Aplikasi Whatsapp: Studi Konsumsi Berita Lewat Group Whatsapp. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 5(1). <http://journal.ui.ac.id/index.php/jkmi/article/view/8628>
- Bakry, U. S. (2017). *Pemanfaatan Metode Etnografi dan Netnografi Dalam Penelitian Hubungan Internasional*. 11(1), 15–26. <https://e-journal.unair.ac.id/index.php/JGS/article/view/3788>
- Couldry, N. (2004). Theorising media as practice. *Social Semiotics*, 14(2), 115–132. <https://doi.org/10.1080/1035033042000238295>
- Heryadi, H. & S. H. (2013). *Komunikasi Antar Budaya Dalam Masyarakat Multikultural (Studi Tentang Adaptasi Masyarakat Migran Sunda di Desa Imigrasi Permu Kecamatan Kepahiang Provinsi Bengkulu*. 11(1). <http://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/6034/3145>
- Kozinets, R. v. (2010). Networked Narratives: Understanding Word-of Mouth Marketing in Online Communities. *Journal of Marketing*, 71–89.
- Siregar, M. (2016). *Teori Gado-Gado Pierre-Felix Bourdieu*. 1(2), 79–82. <http://journals.an1image.net/index.php/ajsk>
- Cui, X. (2019). Mediatized Rituals: Understanding the Media in the Age of Deep Mediatization. *International Jurnal Of Communication*, 13.

- Handayani, S. (2018). Pola Komunikasi Ritual Slametan Musim Tanam Padi di Ngemplak, Sambikerep, Surabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 5(1).
- Manafe, Y. D. (2011). Komunikasi Ritual pada Budaya Bertani Atoni Pah Meto di Timor-Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Aspikom*, 1.
- Fauzi, R. M. (2018). Fenomena Pengguna Aplikasi OmeTV di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung.

Media Online :

- Jey, J. (2021, October 18). Viral Ome TV, Cari Tahu Yuk Cara Pakai dan Manfaat Aplikasi Ini. *Mediaini.Com*.
<https://mediaini.com/bisnis/2021/03/20/37310/viral-ome-tv-cari-tahu-cara-pakai-dan-manfaat-aplikasi/>
- Sahdita, E. (2021, March 6). Ome TV: Video Chat Populer, Raffi Ahmad hingga Baim Wong pun Pernah Coba. *Galamedia.Com*. <https://galamedia.pikiran-rakyat.com/humaniora/pr-351544075/ome-tv-video-chat-populer-raffi-ahmad-hingga-baim-wong-pun-pernah-coba>