



## **Ritual Komunikasi “Rayuan Gombal” Sebagai Praktik Bermedia di OME TV**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Mohammad Fathur Rohman

NIM :1810411278



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA  
2022**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat merupakan hasil karya pribadi dan semua sumber yang telah dikutip maupun dirujuk telah dicantumkan dengan benar:

Nama : Mohammad Fathur Rohman

NIM : 1810411278

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan yang telah saya buat maka bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Juni 2022

yang menyatakan,



Mohammad Fathur Rohman

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Mohammad Fathur Rohman  
NIM : 1810411278  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Ritual Komunikasi “Rayuan Gombal” Sebagai Praktik Bermedia di OmeTV

Telah berhasil dipertahankan terhadap Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

### Pembimbing I



(Maria Febiana Christanti, M.Si.)

### Penguji I



(Intan Putri Cahyani, M.I.Kom.)

### Penguji II



(Ratu Nadya W., MM.)

### KETUA PROGRAM STUDI



(Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 19 Juli 2022

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Fathur Rohman  
NIM : 1810411278  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Ritual Komunikasi “Rayuan Gombal” Sebagai Praktik Bermedia di  
OmeTV**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Asasi Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dengan demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya :

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal: 27 Juni 2022  
Yang menyatakan,



Mohammad Fathur Rohman

# **Ritual Komunikasi “Rayuan Gombal” Sebagai Praktik Bermedia di OmeTV**

**Mohammad Fathur Rohman**

Universitas Pembangun Nasional Veteran Jakarta

## **ABSTRAK**

Fenomena ritual rayuan gombal yang saat ini banyak terjadi pada media sosial OmeTV merupakan salah satu permasalahan yang dapat mempengaruhi tatanan sosial yang ada, hal ini terbukti pada masyarakat yang saat ini lebih banyak melakukan tindakan tersebut lewat ruang media sosial yaitu OmeTV. Tindakan rayuan gombal telah bergeser dari yang semula bersifat privat dan dilakukan secara tatap muka langsung, kini telah banyak dilakukan diruang digital dan bersifat publik. Skripsi ini bertujuan untuk memberikan penjelasan adanya pergeseran praktik dalam kehidupan masyarakat yang dapat membangun budaya baru yaitu rayuan gombal dengan memahami proses dan tahapan yang terjadi yang dianalisa melalui pengalaman penggunaannya.

Metode yang digunakan adalah kualitatif Deskriptif dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori praktik media Couldry. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam terjadinya ritual rayuan gombal sebagai praktik bermedia di OmeTV memiliki beberapa tahapan dan proses terjadinya dari sebelum dan sesudah praktik rayuan gombal di lakukan di OmeTV, yaitu: (1) mengenal platform OmeTV, (2) memilih OmeTV sebagai tempat dilakukannya praktik bermedia, (3) mulai terlibat dalam ritual rayuan gombal, (4) menyiapkan strategi untuk melakukan rayuan gombal (5) Mendapatkan feedback dan (6) kesan pengguna. Selain itu untuk bentuk yang dikomunikasikan terdiri dari pesan verbal yang dilakukan berdasarkan penuturan dan non-verbal berdasarkan gimmick, intonasi suara dan property pendukung.

**Kata kunci: Media Sosial, OmeTV, Ritual rayuan gombal**

***Ritual communication “Rayuan Gombal” as a Media Practice on OmeTV***

**Mohammad Fathur Rohman**

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

***ABSTRACT***

*The phenomenon of rags seduction rituals that are currently happening a lot on OmeTV social media is one of the problems that can affect the existing social order, this is evident in people who currently do more of these actions through the social media space, namely OmeTV. The act of flirting has shifted from what was originally private and carried out face-to-face, now it has been widely carried out in the digital and public space. This thesis aims to provide an explanation of the shift in practice in people's lives that can build a new culture, namely rags seduction by understanding the processes and stages that occur which are analyzed through the experiences of users.*

*The method used is descriptive qualitative by using primary and secondary data sources. The theory used in this research is Couldry's theory of media practice. The results showed that in the occurrence of the ritual of seduction of rags as a media practice on OmeTV, there were several stages and processes that occurred before and after the practice of seduction of rags was carried out on OmeTV, namely: (1) getting to know the OmeTV platform, (2) choosing OmeTV as a place for the practice. using media, (3) getting involved in the ritual of flirting, (4) preparing strategies for seducing rags (5) getting feedback and (6) user impressions. In addition, the communicated form consists of verbal messages based on narrative and non-verbal based on gimmicks, voice intonation and supporting properties.*

***Keywords: Social Media, OmeTV, Ritual of seduction rags***

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar sesuai waktu yang sudah direncanakan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah “Ritual Komunikasi “Rayuan Gombal” Sebagai Praktik Bermedia di OmeTV”. Skripsi ini telah disusun sejak bulan Novermber 2021 dan diselesaikan pada bulan Juni 2022. Tujuan disusunnya Skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Kehadirat Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan dan menjadi tempat berkeluh kesah penulis dalam menyelesaikan skripsi.
2. Umi dan baba selaku kedua orang tua penulis serta Ka Agung, Ba Lia dan Oji selaku saudara penulis yang senantiasa memberikan dukungan secara materil maupun moril dan kasih sayang penuh sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
3. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta beserta jajarannya.
4. Ibu Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si., selaku Ketua program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
5. Ibu Maria Febiana Christanti, S. Sos., M.Si selaku dosen pembimbing pertama dan Kak Ratu Nadya W., S.Ikom., MM, selaku dosen pembimbing kedua yang tidak pernah berhenti memberikan semangat, masukan dan motivasi serta waktunya di setiap kali bimbingan dan selalu sabar dalam menyikapi kesalahan-kesalahan yang dibuat oleh penulis sehingga skripsi ini

dapat diselesaikan dengan baik.

6. Bapak/Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan.
7. Jajaran staff akademik dan tata usaha yang telah membantu perihaladministratif untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Marsyifah, Dina, Fian, Arya, Alam, Doni, Paul, Nathan, Misqa, Pegary, Jeihan, Karinia, Alike, Renata, Nabila, Siva, Deva, Afifa, Chavia, Rani, Jody dan teman lokal H lainnya yang senantiasa memberikan semangat, bantuan serta menghibur penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Almarhum Rizka dan Anin selaku teman pembimbing yang selalu membantu dan menyemangati penulis dari awal penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini
10. Nanad dan teman – teman Turtal selaku teman terdekat penulis yang selalu memberikan dorongan disaat penulis kurang termotivasi
11. Teman – teman seangkatan di Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2018 UPN Veteran Jakarta yang selalu bisa untuk diajak berdiskusi dan bertukar pikiran terkait skripsi
12. Kak Agassi, Kak Paul dan Hafiz selaku informan yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan data yang berkaitan dengan skripsi ini
13. Semua pihak yang terlibat dan selalu mendoakan penulis yang tidak bisa ditulis satu persatu
14. Diri saya sendiri yang selalu yakin dapat menyelesaikan skripsi ditengah kesibukan dan hambatan yang selalu menyertai.



## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Praktis .....	8
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Konsep Penelitian.....	11
2.1.1 Ritual Komunikasi .....	11
2.1.2 Budaya .....	13
2.1.3 Komunikasi Antar Budaya .....	14
2.1.4 Media Sebagai Praktik Couldry.....	16
2.1.5 Media Sosial dan Ometv.....	19
Ome TV .....	21
2.1.6 Rayuan Gombal .....	23
2.2 Teori Praktik Media - Couldry .....	24
2.3 Kerangka Penelelitian.....	26
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Objek Penelitian .....	28
3.2 Jenis Penelitian .....	28

3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.3.1	Wawancara .....	30
3.3.2	Dokumentasi .....	31
3.4	Sumber Data .....	32
3.4.1	Data Primer .....	32
3.4.2	Data Sekunder .....	32
3.5	Teknik Analisis Data .....	33
3.5.1	Pengkodean Terbuka (Open Coding) .....	33
3.5.2	Pengkodean Berporos (Axial Coding) .....	33
3.5.3	Pengkodean Terpilih (Selective Coding) .....	33
3.6	Teknik Keabsahan Data .....	34
3.7	Tabel Rencana Waktu .....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		37
4.1	Deskripsi Profil Informan .....	37
4.2	Hasil Penelitian .....	42
4.2.1	Proses terjadinya Ritual komunikasi “rayuan gombal” sebagai praktik bermedia di OmeTV .....	42
4.2.3	Bentuk rayuan Gombal di OmeTV .....	57
4.2.3	Latar belakang personal pelaku rayuan Gombal di dunia nyata .....	59
4.2.4	Efek Rayuan Gombal Terhadap Kehidupan Nyata Pengguna .....	63
4.2.5	Hal Teknis Ketika Mereproduksi Konten RayuanGombal ke Platform Lain .....	64
4.2.6	Kepentingan ekonomi aktor pengguna OmeTV berdasarkan pemikiran Couldry .....	66
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	69
4.3.1	Proses terjadinya Ritual komunikasi “rayuan gombal” sebagai praktik bermedia di OmeTV .....	69
4.3.2	Bentuk Praktik Ritual Rayuan gombal di OmeTV .....	77
4.3.3	Latar belakang personal pelaku rayuan Gombal OmeTV di dunia nyata .....	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN.....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Berita Ometv di Media Online .....	2
Gambar 2. Tampilan Utama Ometv .....	3
Gambar 3. Konten OmeTV pada Akun Youtube Fiki Naki.....	3
Gambar 4. Fitur Simbol Negara di Ome TV .....	22
Gambar 5. Fitur Status di Ometv .....	22
Gambar 6. Tampilan Fitur Lanjutkan dan Hentikan Obrolan Video .....	20
Gambar 7. Kerangka Penelitian .....	26
Gambar 8. Survey Kelompok Umur Terbanyak Pengguna Media Sosial.....	27

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Rencana Waktu .....	31
------------------------------------	----