

Ritual Komunikasi “Rayuan Gombal” Sebagai Praktik Bermedia di OmeTV

Mohammad Fathur Rohman

Universitas Pembangun Nasional Veteran Jakarta

ABSTRAK

Fenomena ritual rayuan gombal yang saat ini banyak terjadi pada media sosial OmeTV merupakan salah satu permasalahan yang dapat mempengaruhi tatanan sosial yang ada, hal ini terbukti pada masyarakat yang saat ini lebih banyak melakukan tindakan tersebut lewat ruang media sosial yaitu OmeTV. Tindakan rayuan gombal telah bergeser dari yang semula bersifat privat dan dilakukan secara tatap muka langsung, kini telah banyak dilakukan diruang digital dan bersifat publik. Skripsi ini bertujuan untuk memberikan penjelasan adanya pergeseran praktik dalam kehidupan masyarakat yang dapat membangun budaya baru yaitu rayuan gombal dengan memahami proses dan tahapan yang terjadi yang dianalisa melalui pengalaman penggunaannya.

Metode yang digunakan adalah kualitatif Deskriptif dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori praktik media Couldry. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam terjadinya ritual rayuan gombal sebagai praktik bermedia di OmeTV memiliki beberapa tahapan dan proses terjadinya dari sebelum dan sesudah praktik rayuan gombal di lakukan di OmeTV, yaitu: (1) mengenal platform OmeTV, (2) memilih OmeTV sebagai tempat dilakukannya praktik bermedia, (3) mulai terlibat dalam ritual rayuan gombal, (4) menyiapkan strategi untuk melakukan rayuan gombal (5) Mendapatkan feedback dan (6) kesan pengguna. Selain itu untuk bentuk yang dikomunikasikan terdiri dari pesan verbal yang dilakukan berdasarkan penuturan dan non-verbal berdasarkan gimmick, intonasi suara dan property pendukung.

Kata kunci: Media Sosial, OmeTV, Ritual rayuan gombal

Ritual communication “Rayuan Gombal” as a Media Practice on OmeTV

Mohammad Fathur Rohman

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

ABSTRACT

The phenomenon of rags seduction rituals that are currently happening a lot on OmeTV social media is one of the problems that can affect the existing social order, this is evident in people who currently do more of these actions through the social media space, namely OmeTV. The act of flirting has shifted from what was originally private and carried out face-to-face, now it has been widely carried out in the digital and public space. This thesis aims to provide an explanation of the shift in practice in people's lives that can build a new culture, namely rags seduction by understanding the processes and stages that occur which are analyzed through the experiences of users.

The method used is descriptive qualitative by using primary and secondary data sources. The theory used in this research is Couldry's theory of media practice. The results showed that in the occurrence of the ritual of seduction of rags as a media practice on OmeTV, there were several stages and processes that occurred before and after the practice of seduction of rags was carried out on OmeTV, namely: (1) getting to know the OmeTV platform, (2) choosing OmeTV as a place for the practice. using media, (3) getting involved in the ritual of flirting, (4) preparing strategies for seducing rags (5) getting feedback and (6) user impressions. In addition, the communicated form consists of verbal messages based on narrative and non-verbal based on gimmicks, voice intonation and supporting properties.

Keywords: Social Media, OmeTV, Ritual of seduction rags