



PRAKTIK HAMBATAN KOMUNIKASI ANTARBUDAYA: *Stereotyping* DI OMETV

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Chelvin Trisna
NIM 1810411094



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UPN
"VETERAN" JAKARTA**

**PRAKTIK HAMBATAN KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA: *Stereotyping* DI
OMETV**



Oleh

Chelvin Trisna

1810411094

Skripsi ini sebagai persyaratan
untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Chelvin Trisna

NIM : 1810411094

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jika dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 28 Juni 2022

Yang menyatakan,



Chelvin Trisna

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Chelvin Trisna

NIM : 1810411094

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Praktik Hambatan Komunikasi Antarbudaya: *Stereotyping* di OmeTV

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta

Pembimbing I



(Maria Febiana Christanti, M.Si.)

Penguji I



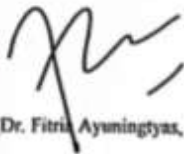
(Windhiadi Yoga Sembada, M.Si.)

Penguji II



(Ratu Nadya W., MM.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Fitri Ayuningtyas, M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 19 Juli 2022

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK

KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chelvin Trisna

NIM : 1810411094

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Praktik Hambatan Komunikasi Antarbudaya: *Stereotyping* di OmeTV

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Asasi Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dengan demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya :

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal: 28 Juni 2022
Yang menyatakan,



Chelvin Trisna

PRAKTIK HAMBATAN KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA: *Stereotyping* DI OMETV

Chelvin Trisna

ABSTRAK

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya hambatan komunikasi antarbudaya di dalam ruang terbuka sosial media OmeTV yaitu praktik *Stereotyping* dalam bentuk verbal maupun *Text* dari pengguna satu ke pengguna lainnya, kejadian yang ada pun cenderung terjadi secara tiba-tiba tanpa bisa diramalkan sebelumnya.

Praktik *Stereotyping* yang ada di OmeTV disebabkan oleh adanya latar belakang personal dari pengguna yang sedang berada di OmeTV, kemudian keterbukaan platform menyebabkan pengguna merasa bebas mengekspresikan apapun yang dirinya inginkan, dan kurangnya kesadaran dari pengguna untuk saling menghargai satu sama lain ketika sedang berada di dalam ruang terbuka sosial media OmeTV karena diri kita sendiri lah yang harus mengontrol jalannya pertukaran informasi yang ada di OmeTV. Ketika seorang pengguna sudah bisa mengontrol apa yang memang ia lakukan di OmeTV maka besar kemungkinan menurunnya terjadi praktik *Stereotyping* di OmeTV.

Kata Kunci : Komunikasi Antarbudaya, Sosial Media, *Stereotyping*, Platform, Praktik.

***PRACTICES OF INTERCULTURAL COMMUNICATION BARRIERS:
Stereotyping In OmeTV***

Chelvin Trisna

ABSTRACT

The results of this study indicate that there are barriers to intercultural communication in the open space of OmeTV social media, namely the practice of Stereotyping in the form of verbal and text from one user to another.

Stereotyping practices that exist on OmeTV are caused by the personal background of users who are currently on OmeTV, then the openness of the platform causes users to feel free to express whatever they want, and the lack of awareness of users to respect each other when they are in the room. OmeTV social media is open because we ourselves have to control the exchange of information on OmeTV. When a user is able to control what he actually does on OmeTV, there is a high probability that Stereotyping practices will occur on OmeTV.

Keyword: *intercultural communication, social media, Stereotyping, platform, practice.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan nikmat yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang berjudul **Praktik Hambatan Komunikasi Antarbudaya: *Stereotyping* di OmeTV**.

Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis bersyukur kepada orang tua yang telah membesarkan, mendidik dan merawat serta membimbing penulis hingga saat ini dan penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik dukungan berupa moril maupun materil yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini:

- 1.) Orang tua dan keluarga penulis yang selalu mendukung selama proses penelitian baik berupa dukungan materil dan moril.
- 2.) Maria Febiana Christanti, M.Si., selaku dosen pembimbing I skripsi.
- 3.) Puri Bestari, M, M.Si., selaku dosen pembimbing II skripsi.
- 4.) Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN ‘Veteran’ Jakarta.
- 5.) Dr. R. Dudy Heryadi, M.Sis selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UPN “Veteran” Jakarta.
- 6.) Staff Tata Usaha dan mikmas Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang telah membantu dalam proses administrasi.
- 7.) Para narasumber, atau informan saya yang telah membantu penulis dalam kelancaran mengerjakan skripsi.
- 8.) Teman-teman Bobodulz, Tania, Hana, Ayas, Adit, Diva, Egi, Apis, Arul, Revan, Elan, yang selalu menemani saya setiap saya merasa butuh bermain bersama.

9.) Teman-teman Bidobu Podcast, Rakha, Rama, Rizka.

10.) Teman-teman Fourtyfive Radio yang setia mendampingi saya dalam mengerjakan penelitian ini.

11.) Teman-teman Genk Liburan Breiy, Rakha, Wira, Farhan, Dhiaz, Hafiz, Ridoy, Iman, Nilam, Rifka, Dinda, Nadiah, Nina, Nindya, Syifa yang sering liburan bersama setiap semester.

Peneliti menyadari bahwa hasil dari penelitian ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Namun, peneliti dalam mengerjakan dan menyusun skripsi ini sudah berusaha yang terbaik dan semaksimal mungkin agar penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik dan benar. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi penulis dan bagi kita semua dalam rangka menambah wawasan serta pemikiran kita.

Jakarta, Juni 2022



Chelvin Trisna

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	4
ABSTRAK	6
KATA PENGANTAR.....	8
DAFTAR GAMBAR.....	13
BAB 1 14	
PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Fokus Penelitian	18
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.6 Sistematika Penulisan	19
BAB I PENDAHULUAN.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
BAB III METODE PENELITIAN	19
BAB II 21	
TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	21
2.2.1 Teori Praktik Media	31
2.2 Kerangka Pikir.....	33
BAB III 35	
METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Objek Penelitian.....	35
3.2 Jenis Penelitian.....	36
3.4 Sumber Data.....	36

3.4.1	Primer	36
3.4.2	Sekunder.....	37
3.6	Tabel Rencana Waktu	40
BAB IV 41		
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.1.1	Deskripsi	41
4.1.2	Profil Informan:	41
4.2	Selective Coding	43
1.)	Tema Gambaran Informan	43
2.)	Tema Platform	45
3.)	Tema Objectives	48
4.)	Tema Intensitas Praktik <i>Stereotyping</i>	50
5.)	Tema Personal Experiences	51
6.)	Tema Respond	52
7.)	Tema Subjectives	54
8.)	Tema Kesesuaian Norma	56
4.3	Pembahasan.....	59
4.3.1	Bentuk Praktik <i>Stereotyping</i> di OmeTV	59
4.3.2	Latar Belakang Personal Pelaku Praktik <i>Stereotyping</i>	62
4.3.3	Hambatan Komunikasi Antarbudaya.....	64
BAB V 67		
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran-saran	68
DAFTAR PUSTAKA..... 58		
LAMPIRAN 1..... 60		
LAMPIRAN 2..... 62		

Lampiran 3	63
Lampiran 4	64
Lampiran 5	65
Lampiran 6	66
Lampiran 7	72
Lampiran 8	91
Lampiran 9	96
Lampiran 10	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Youtube Ome TV Fadly Ritz	14
Gambar 1.2 Viral Berita Praktik <i>Stereotyping</i> di Ome TV.....	15
Gambar 4.1 <i>Profile</i> Youtuber Paul Shady	40
Gambar 4.2 <i>Profile</i> Youtuber Ari Agassi Tambayong	40