

**PENGARUH PENYULUHAN PEMERIKSAAN PAYUDARA “SADARI”
DENGAN METODE AUDIOVISUAL VIDEO TERHADAP PENGETAHUAN
REMAJA PUTRI DI SMA NUSANTARA PLUS CIPUTAT TANGERANG
SELATAN**

Kiki Aprilia

Abstrak

Audiovisual video adalah peralatan suara dan gambar dalam satu unit, seperti film bersuara, televisi, dan video. Video merupakan salah satu jenis media audiovisual yang merupakan serangkaian gambar gerak yang disertai suara yang membentuk satu kesatuan yang dirangkai menjadi sebuah alur, dengan pesan-pesan didalamnya untuk ketercapaian tujuan pembelajaran yang disimpan dengan proses penyimpanan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi ada atau tidaknya pengaruh penyuluhan pemeriksaan payudara “SADARI” dengan metode audiovisual video terhadap pengetahuan remaja putri di SMA Nusantara plus. Penelitian ini menggunakan desain *Quasi-experimental Pre-test dan Post-test design nonequivalent control group design*. Teknik sampel yang digunakan adalah total sampling dengan jumlah sampel 60 responden, 30 responden pada kelompok intervensi dan 30 responden pada kelompok kontrol. Analisa data dalam penelitian ini menggunakan uji statistik *T-independent*. Hasil penelitian dengan menggunakan uji *T-independent* menunjukkan $P=0,000$ pada kedua kelompok, namun peningkatan pengetahuan lebih tinggi pada kelompok intervensi dengan video dengan selisih nilai sebesar 14,46. Penelitian ini di harapkan dapat mendorong siswi untuk melakukan pemeriksaan payudara SADARI secara rutin 1 bulan sekali, pada rentan waktu 7-10 hari setelah haid.

Kata Kunci : Audiovisual Video, Remaja Putri, SADARI

INFLUENCE BREAST COUNSELING EXAMINATION "SADARI" WITH VIDEO AUDIOVISUAL METHOD TO THE KNOWLEDGE OF YOUNG WOMEN IN SMA NUSANTARA PLUS CIPUTAT SOUTH TANGERANG

Kiki Aprilia

Abstract

Audiovisual video is a sound and picture equipment and image in one unit, such as sound movies, television, and video. Video is one kind audiovisual media which is a series of accompanying motion accompanied by the sound that form a unity that is strung. Together into a groove, with a messages in it for the achievement of the learning objectives stored by the storage process. This investigation aims to identify whether or not the influence of breast education "SADARI" with the video audiovisual. Method of knowledge of young women in Nusantara Plus Highschool. This research uses design of Quasi-experimental Pre-test and Post-test design nonequivalent control group design. The sample technique used is the total sampling with the sample number of 60 respondent, 30 respondents in the intervention group and 30 respondents in the control group. Data analysis in this study using statistical test T-independent. The result of investigations using independent test showed $P=0,000$ in both groups. But increase knowledge was higher in the intervention hroup with video with a difference of about 14,46. This research is expected to encourage students to check their own breast routinely once a mounth, right 7-10 days after menstruation.

Keywords: Audiovisual Video, Young Women, SADARI