



Judul Tugas Akhir Skripsi:

NARSISTIK GAY STYLE PADA TIKTOK

**(Etnografi Virtual Komunikasi Verbal Melalui Media TikTok
Dalam Perspektif Computer Mediated Communications)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Rakha Fary Novyan

NIM: 1810411113



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL VETERAN JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rakha Fary Novyan

NIM : 1810411113

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Juli 2022

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a square QR code. The QR code is partially obscured by the signature. Below the QR code is a yellow and red stamp that reads "METERAI ELEKTRONIK 10000 BERKUALITAS BERSAMA SAMA".

Rakha Fary Novyan

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rakha Fary Novyan
NIM : 1810411113
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive royalty fee*) atas karya ilmiah yang berjudul:

NARSISTIK GAY STYLE PADA TIKTOK (Etnografi Virtual Komunikasi Verbal Melalui Media TikTok Dalam Perspektif Computer Mediated Communications).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pertanyaan ini saya buat dengan sebenarnya:

Jakarta, 18 Juli 2022

Yang menyatakan,



Rakha Fary Novyan

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Rakha Fary Novyan
NIM : 1810411113
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : NARSISTIK GAY STYLE PADA TIKTOK (Etnografi
Virtual Komunikasi Verbal Melalui Media TikTok Dalam
Perspektif Computer Mediated Communications)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Mengetahui dan Menyetujui,

Pembimbing Skripsi 1



(Dr. Radita Gora Tayibnafis, S.Sos., M.M)

Penguji 1



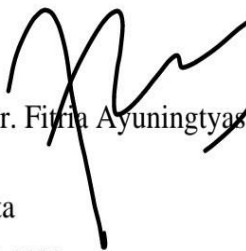
(Dr. Ilona Vicenovie O.S.)

Penguji 2



(Garcia Krisnando Nathanael, S.Sos.,M.Si.)

Ketua Program Studi



(Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 18 Juli 2022

**NARSISTIK GAY STYLE PADA TIKTOK
(Etnografi Virtual Komunikasi Verbal Melalui Media TikTok
Dalam Perspektif Computer Mediated Communications)**

RAKHA FARY NOVYAN

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana budaya komunikasi virtual yang dibentuk oleh kaum gay melalui tindakan narsistik di media sosial TikTok dan untuk memahami pesan yang disampaikan kaum gay melalui konten video di media sosial TikTok.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Pengumpulan data menggunakan teknik wawancara dan observasi konten TikTok yang dibuat oleh orang gay dengan metode pengambilan sampel memakai *snowball sampling*. Untuk mengkajinya, penelitian ini memakai teori CMC dan Queer. Teknik analisis data memakai teknik taksonomi yang bertujuan untuk memperjelas istilah atau segmen perilaku dari domain tertentu untuk menemukan bagaimanakah hal tersebut secara sistematis dikelompokkan atau dihubungkan.

Hasil dari penelitian ini berkata bahwa identitas seksual itu bersifat dinamis dan konten-konten TikTok yang dibuat orang gay ini sebagai salah satu bentuk pengungkapan diri mereka agar mereka dianggap ada di masyarakat. Dengan kontennya tersebut mereka ingin menciptakan karakter yang *friendly*, ekspresif, dan humoris, serta mereka juga ingin menyampaikan pesan bahwa semua orang itu memiliki hak yang sama, tidak dibeda-bedakan antara yang gay dan yang tidak, menjadi gay itu tidak seburuk apa yang masyarakat pikirkan dan mereka berharap masyarakat dapat menerima sebuah perbedaan tanpa membuat adanya suatu perbedaan.

Kata kunci: Gay, TikTok, CMC, Queer, budaya komunikasi virtual

**NARCISSISTIC GAY STYLE ON TIKTOK (Virtual
Ethnography of Verbal Communication Through TikTok Media
In The Perspective Of Computer Mediated Communications)**

RAKHA FARY NOVYAN

ABSTRACT

This study aims to understand how the virtual communication culture is shaped by gays through narcissistic actions on TikTok social media and to understand the message that gays convey through video content on TikTok social media.

The method used in this research is descriptive qualitative. Data collection used interview techniques and observation of TikTok content created by gay people with a sampling method using snowball sampling. To examine it, this study uses CMC and Queer theories. Data analysis techniques use taxonomic techniques that aim to clarify terms or behavioral segments of a particular domain to find out how they are systematically grouped or linked.

The results of this study say that sexual identity is dynamic and the TikTok content created by gay people is a form of self-disclosure so that they are considered to exist in society. With this content, they want to create a friendly, expressive, and humorous character, and they also want to convey the message that all people have the same rights, are not distinguished between gay and those who are not, being gay is not as bad as what society thinks and they hope that society can accept a difference without making a difference.

Keywords: Gay, TikTok, CMC, Queer, virtual communication culture

KATA PENGANTAR

Atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa penelitian tentang NARSISTIK GAY STYLE PADA TIKTOK (Etnografi Virtual Komunikasi Verbal Melalui Media TikTok Dalam Perspektif Computer Mediated Communications) berhasil diselesaikan. Puji dan syukur tidak berhenti penulis panjatkan dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya untuk semua pihak yang telah membantu penelitian ini. Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak luput dari adanya kekurangan. Maka dari itu, penulis memohon maaf untuk setiap kekurangan dan kesalahan yang terdapat pada penelitian ini.

Penelitian ini bisa sampai pada tahap ini karena berkat adanya bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dengan tulus kepada:

1. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu mendukung selama proses penelitian baik berupa dukungan materil maupun moril.
2. Dr. R. Dudy Heryadi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UPN Veteran Jakarta.
3. Dr. Fitria Ayuningstyas M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta.
4. Dr. Radita Gora Tayibnafis, S.Sos., M.M dan Garcia Krisnando Nathanael, S.Sos.,M.Si. selaku dosen pembimbing atas segala bimbingan, arahan, serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Intan Putri Cahyani, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta.
6. Para narasumber atau informan saya yang telah membantu penulis dalam kelancaran mengerjakan skripsi.
7. Teman-teman KOTAB Dhiaz, Putra, Fabio, Paul, Ajie, Radit, Iqbal, Arga, Faris, Akbar, Wanda, Dege, Dhika, Fian, Ihrom, Marchel, John yang telah menemani masa-masa kuliah penulis.

8. Teman-teman Genk Liburan Breiy Chelvin, Wira, Farhan, Dhiroz, Hafiz, Ridoy, Iman, Nilam, Rifka, Dinda, Nadiah, Nina, Nindya, Syifa yang sering liburan bersama setiap libur semester.
9. Teman-teman organisasi Fourtyfive Radio yang telah berjuang bersama membawa nama Fourtyfive Radio mengudara lebih tinggi lagi.
10. Teman-teman dekat saya Pepep, Dio, Ryan, Briand, Aan, Ijal, dll. Yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
11. Teman-teman podcast BIDOBU Rama, Rizka, dan Cete
12. Rekan-rekan seperjuangan Mahasiswa/i Ilmu Komunikasi 2018.

Dengan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Maka dari itu, penulis terbuka dan menghargai dengan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat demi menambah pengetahuan tentang “Narsistik Gay Style Pada TikTok (Etnografi Virtual Komunikasi Verbal Melalui Media TikTok Dalam Perspektif Computer Mediated Communications) bagi seluruh pembacanya.

Jakarta, 18 Juli 2022



Rakha Fary Novyan

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
1.1 Signifikansi Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	20
1.3 Pertanyaan Penelitian	20
1.4 Tujuan Penelitian.....	20
1.5 Manfaat Penelitian.....	20
1.6 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II	22
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	22
2.1.1 Interpersonal Attraction	22
2.1.2 Identitas	23
2.1.3 Media baru	25
2.1.4 Teori Computer Mediated Communications (CMC).....	27
2.1.5 Teori Queer	29
2.1.6 Media Sosial.....	30
2.1.7 Komunikasi	35
2.1.8 Etnografi Virtual	42
2.1.9 Tiktok.....	45
2.2 Kerangka Pemikiran	50
BAB III.....	51
3.1 Paradigma Konstruktivis	51
3.2 Objek Penelitian	53
3.3 Jenis Penelitian	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data	54
3.5 Sumber Data	56
3.6 Teknik Analisis Data	56
3.7 Teknik Triangulasi Data.....	58

3.8	Tabel Rencana Waktu.....	60
BAB IV		61
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	61
4.1.1	Konten TikTok.....	61
4.1.2	Profil Informan.....	61
4.2	Hasil Penelitian.....	62
4.2.1	Asal-usul informan gay	69
4.2.2	Komunitas & Bahasa Gay.....	71
4.2.3	Menampilkan konten gay di TikTok, apa di dunia nyata juga?.....	71
4.2.4	Alasan lebih terbuka di TikTok.....	72
4.2.5	TikTok sebagai aplikasi untuk pengungkapan diri	73
4.2.6	Cara membangun eksistensi di TikTok.....	73
4.2.7	Karakter dan pesan yang ingin dibangun	74
4.3	Pembahasan	75
4.3.1	Budaya komunikasi virtual yang dibentuk kaum gay melalui tindakan narsistik di media sosial TikTok	76
4.3.2	Pesan yang disampaikan kaum gay melalui konten video di media sosial TikTok	78
BAB V.....		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		81