

DAFTAR PUSTAKA

- Arif Antoni, Anis Endang, S. S. (2021). Keterbukaan Diri Dalam Menjalin Hubungan Pada Pengguna Aplikasi Kencan Tantan. *Jurnal ISO (Ilmu Sosial Dan Politik)*.
- Arnus, S. H. (2015). Computer Mediated Communication (CMC), Pola Baru Berkomunikasi. *Al-Munzir*, 8(2), 275–289.
- Awi, M. V., Mewengkang, N., & Golung, A. (2016). Peranan Komunikasi Antar Pribadi dalam Menciptakan Harmonisasi Keluarga di Desa Kimaam Kabupaten Merauke. *E-Journal "Acta Diurna,"* 5(2), 1–12.
- Awidya, K., Nanda, G., Ayu, I. D., Joni, S., Nyoman, N., & Pascarani, D. (2017). Awidya, Kadek Nanda, Giga.(2017) *Proses Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Kaum Gay Dalam Mencari Pasangan Pada Aplikasi Tinder.* 1–11.
- Bahri, A. N. (2018). Peran Komunikasi Antar Pribadi Pada Lingkungan Kerja Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Sosiologi Agama (Jisa)*, 1(1), 128.
- Budyatna, M., & Ganiem, L. M. (2011). Teori Komunikasi Antarpribadi. *Prenada Media Group*.
- Bumble. (2018). *Bumble Users Want Lasting Relationships & Empowered Connections*.
- Butsi F. (2019). Memahami Pendekatan Positivis, Konstruktivis dan Kritis Dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Communique*, 2(1).
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset (S. Z. Qusdy (ed.); Ke-3)*. Pustaka Pelajar.
- Devito, J. . A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia (ed. 5)*. Karisma Publishing Group.
- Faidlatul Habibah, A., Shabira, F., & Irwansyah, I. (2021). Pengaplikasian Teori Penetrasi Sosial pada Aplikasi *Online Dating*. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 44–53.

- Febriani, E., Pentury, E., & Andrariladchi, H. (2022). *The Use of Dating Application and The Relationship Development (Phenomenological Approach On Tinder)*. 9(1), 1–10.
- Gainau, M. B. (2012). Keterbukaan Diri. *Sekolah Tinggi Agama Kristen Protestan Negeri (STAKPN) Papua*, 12–36.
- Galuh Prakasya, Teguh Wijaya Mulya, K. S. (2019). Perempuan dan Buku : Sebuah Pembebasan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.7 No.2*.
- Hanani, S. (2017). *Komunikasi Antarpribadi: Teori dan Praktik* ((R. KR (ed). ARRUZZ Media.
- Hasbiansyah, O. (2005). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 163–180.
- Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium*, 8(1), 1–17.
- Jainson, A., McKenna, K., Postmes, T., & Reips, U.-D. (2009). *Oxford Handbook of Internet Psychology*. Oxford University Press.
- Kartini, A. B., & Ramadhana, M. R. (2019). Pengaruh Percakapan Bermediasi Komputer terhadap Pola Komunikasi Keluarga (Studi pada Mahasiswa Rantau di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom). *Jurnal E-Proceeding of Management*, 6(3), 6491–6499.
- Katadata.co.id. (2021). *Ceruk Besar Bisnis Aplikasi Kencan Online*. Di akses melalui:
<https://katadata.co.id/muhammadridthoi/analisisdata/602f62245268a/ceruk-besar-bisnis-aplikasi-kencan-online>.
- Kumparanwoman. (2021). *Bumble, Aplikasi Kencan yang Mendorong Wanita untuk PDKT Dulu*. Di akses melalui:
<https://kumparan.com/kumparanwoman/bumble-aplikasi-kencan-yang-mendorong-wanita-untuk-pdkt-dulu-1wYKH1Za4>.
- Kurmia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 6(2), 291–296.

- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Philosophy of Science* (Vol. 4, Issue 4). PANDIVA BUKU.
- Manu, N. P. C., Joni, I. D. A. S. J., & Purnawan, N. L. R. P. (2017). Self Disclosure Pengguna Aplikasi Kencan *Online* (Studi pada Tinder). *E-Jurnal Medium1*, 1–9.
- Marlena Anisa Rusmayanti, Mayasari, R. K. (2022). Makna keterbukaan diri dalam aktivitas kencan daring. *Binawakya*, 16(8), 7229–7238.
- Moerer-urdahl, T., & Creswell, J. (2004). Using Transcendental Phenomenology to Explore the “Ripple Effect” in a Leadership Mentoring Program. *Journal of Qualitative Methods*, 3(2), 1–28.
- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological Research Methods*. SAGE Publications.
- Nadine, E. R., & Ramadhana, M. R. (2021). Keterbukaan Diri Remaja Perempuan Pengguna Aplikasi Kencan Online Tinder Di Bandung *Self Disclosure of Female Adolescent Users of the Online Dating App Tinder in Bandung*. 8(2), 1701–1710.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositeknologi* (Nunik Siti Nurbaya (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.
- Perdana, M. W. G. (2022). *PROSES PENETRASI SOSIAL PADA PEREMPUAN DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN ROMANTIS MELALUI APLIKASI KENCAN ONLINE BUMBLE DI SURABAYA*. 5(2), 225–237.
- Puspita, Y. (2015). The Usage of New Media to Simplify Communication and Transaction of Gay Prostitute. *Jurnal Pekommas*, 18(3), 203–212.
- Rime. (2016). *Self Disclosure*. Dalam H. S. Friedman. Academic Press.
- Rosmawaty. (2010). *Mengenal Ilmu Komunikasi*. Widya Padjajaran.
- Sagiyanto, A., & Ardiyanti, N. (2018). SELF DISCLOSURE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Kasus Pada Anggota Galeri Quote). *Nyimak (Journal of Communication)*, 2(1), 81–94.
- Sari, A. (2017). *Komunikasi Antarpribadi (1st ed.)*. Deepublish.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Graha Ilmu.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Supratiknya, A. (1995). *Komunikasi Antarpribadi, Tinjauan Psikologis*. Kanisius.
- Turner, L. H., & West, R. (2017). *Introducing Communication Theory Analysis and Application*. Salemba Humanika.
- Wibowo, J. A., Priowidodo, G., & Yoanita, D. (2021). Self-disclosure dalam Komunikasi Interpersonal Pengguna Aplikasi Kencan *Online* untuk Mencari Pasangan Hidup. *E-Komunikasi*, 9, 2.
- Wulandari, T. (2013). Memahami Pengembangan Hubungan Antarpribadi Melalui Teori Penetrasi Sosial. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 11(1), 1–122.