



**LITERASI POLITIK MASYARAKAT DI ERA DIGITAL MENJELANG  
PEMILU 2024 MENGGUNAKAN METODE NETNOGRAFI MEME POLITIK  
PADA AKUN INSTAGRAM @poliklitik**

Skripsi ini di ajukan untuk memenuhi Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

NAMA : Isma Naziatul Wardah

NIM :1810413111



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA  
2022

## Pernyataan Orisinalitas

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar :

Nama : Isma naziatul Wardah

NRP : 1810413111

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Juli 2022

Yang menyatakan



Isma Naziatul Wardah

## Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi

### PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Isma Naziatul Wardah  
NRP : 1810413111  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Program Studi : Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

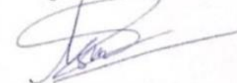
**LITERASI POLITIK MASYARAKAT DI ERA DIGITAL MENJELANG PEMILU 2024 MENGGUNAKAN METODE NETNOGRAFI MEME POLITIK PADA AKUN INSTAGRAM @politik.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 18 Juli 2022

Yang menyatakan,



Isma Naziatul Wardah

## Halaman Pengesahan Tugas Akhir

### PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Isma Naziatul Wardah  
NIM : 1810413111  
Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : LITERASI POLITIK MASYARAKAT DI ERA DIGITAL  
MENJELANG PEMILU 2024 MENGGUNAKAN METODE NETNOGRAFI  
MEME POLITIK PADA AKUN INSTAGRAM @POLIKLITIK

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta

Pembimbing I



Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.Si

Penguji I



Dr. Radita Gora

Penguji II



Restu Rahmawati, S.IP., MA

KETUA PROGRAM STUDI



Anwar Imar, S.Sos.M.IP

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 18 Juli 2022

**LITERASI POLITIK MASYARAKAT DI ERA DIGITAL MENJELANG  
PEMILU 2024 MENGGUNAKAN METODE NETNOGRAFI MEME POLITIK  
PADA AKUN INSTAGRAM @poliklitik**

**Isma Naziatul Wardah**

**Abstrak**

Perkembangan media informasi telah mengalami perubahan yang sangat pesat. Perkembangan internet telah memudahkan masyarakat mengakses segala macam informasi dalam media digital. Penyampaian berita yang semakin beragam membuat meme menjadi media yang cukup terkenal setelah adanya meme yang menonjol pada masa pemilihan umum di Amerika tahun 2016 yaitu *#ZodiacTed*. Meme menjadi bahan penyampaian informasi, sindiran, satire maupun sara. Akun @poliklitik menjadi salah satu media digital yang menjadikan meme menjadi media informasi yang berisikan sosial, budaya dan politik untuk masyarakat dalam platform Instagram. Penyampaian yang singkat, visual yang menonjol dan ringan menjadikannya daya Tarik tersendiri. Pada penelitian ini bagaimana pemahaman mengenai informasi yang disampaikan pada akun @poliklitik terkait dengan meme yang berisikan berita politik, apakah tersampaikan dengan baik dan masyarakat paham akan isi berita yang disampaikan. Sehingga tujuan penelitian dapat tersampaikan sebagai alat politik dalam menyampaikan pesan terkait dengan pemilu 2024 dan mengetahui budaya visual di Instagram @poliklitik. Dengan menggunakan metode netnografi penulis menjelaskan mengenai pemahaman literasi politik masyarakat terkait dengan meme politik yang disampaikan pada akun @poliklitik dengan kualifikasi *Insider* dari ketiga postingan yang diteliti narasumber terkait dengan Pemilu 2024 mendatang dan melihat tanggapan serta perilaku mereka dari *basic behavioral* dengan menggunakan teori konstruksi realitas sosial. Dari hasil penelitian tersebut dapat dilihat apakah penyampaian media informasi berbentuk meme dapat dipahami masyarakat dan mempengaruhi pemikiran masyarakat terkait dengan meme politik yang membahas mengenai pemilu 2024 mendatang.

**Kata kunci:** perkembangan media informasi, meme politik, literasi, metode netnografi, akun @poliklitik, *behavioral*, teori realitas sosial

**PEOPLE'S POLITICAL LITERACY IN THE DIGITAL ERA AHEAD OF THE  
2024 ELECTIONS USES THE METHOD OF NETNOGRAPHY OF POLITICAL  
MEMES ON INSTAGRAM ACCOUNTS @poliklitik**

**Isma Naziatul Wardah**

**Abstract**

The development of information media has undergone very rapid changes. The development of the internet has made it easier for people to access all kinds of information in digital media. The increasingly diverse news delivery has made memes become quite famous media after the existence of a prominent meme during the 2016 American general election, namely #ZodiacTed. Memes are the subject of information delivery, satire, satire and sara. The @poliklitik account is one of the digital media that makes memes into information media that contain social, cultural and political for the public on the Instagram platform. The sleek delivery, prominent visuals and lightness make it an attraction in itself. In this study, how the understanding of the information conveyed on the @poliklitik account is related to memes containing political news, whether it is conveyed well and the public understands the content of the news that is prepared. So that the purpose of the research can be conveyed as a political tool in conveying messages related to the 2024 elections and knowing the visual culture on Instagram @poliklitik. Using the netnography method, the author explains the understanding of people's political literacy related to political memes that are posted on @poliklitik accounts with Insider qualifications from the three posts studied by speakers related to the upcoming 2024 elections and sees their responses and behaviors from behavioral basic using social reality construction theory. From the results of this study, it can be seen whether the delivery of information media in the form of memes can be understood by the public and influence people's thinking related to political memes that discuss the upcoming 2024 elections.

**Keywords: the development of information media, political memes, literacy, netnographic methods, @poliklitik accounts, behavioral, social reality theory**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak September 2021 hingga Juli 2022 ini adalah “*Literasi Politik Masyarakat Di Era Digital Menjelang Pemilu 2024 Menggunakan Metode Netnografi Meme Politik Pada Akun Instagram @Poliklitik.*” Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Dr. Kusumajanti.,S.Sos,M.Si dan Ibu Restu Rahmawati.,S.IP.,MA selaku dosen pembimbing dan Dr. Radita Gora selaku penguji yang juga telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat kepada penulis.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada bapak, ibu serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat menyukseskan skripsi ini, kepada nct 127, nct dream, laptop asus, yang telah telah membantu memberikan semangat dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 18 Juli 2022

Penulis

.....

## DAFTAR ISI

<b>Pernyataan Orisinalitas</b> .....	ii
<b>Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi</b> .....	iii
<b>Halaman Pengesahan Tugas Akhir</b> .....	iv
<b>Abstrak</b> .....	v
<b>Abstract</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	12
I.3. Tujuan Penelitian.....	12
I.4. Manfaat Penelitian.....	12
I.5. Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	15
II.1. Konsep Penelitian.....	16
II.2. Teori Konstruksi Realitas Sosial (Kontruksi Sosial).....	22
II.3. Kerangka Berfikir.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	26
III.1. Metode Penelitian.....	26
III.2. Metode Pengumpulan Data .....	27
III.3. Teknis Analisis Data .....	29
III.4. Tabel Rencana Waktu Penelitian .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	36
IV.1. Objek Penelitian .....	36
IV.2. Hasil Penelitian .....	44
IV.3. Pembahasan.....	51
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	65
V.1. Kesimpulan.....	65
V.2. Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	67
<b>LAMPIRAN</b> .....	70



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Mengenai Pemakaian Media Sosial Indonesia Tahun 2021 .....	4
Gambar 2 Meme Mengenai Hasil Survei Elektabilitas .....	8
Gambar 3 Meme mengenai bantuan sembako agar dapat dipilih pada pemilu 2024 .....	8
Gambar 4 Meme mengenai ajakan koalisi partai Gerindra dan PDIP .....	9
Gambar 5 Level Analisis Media Siber .....	31
Gambar 6 Profil Akun Instagram @poliklitik.....	38
Gambar 7 Penyebaran Konten Poliklitik Dalam Hastag ( #) .....	40
Gambar 8 Isi Postingan Akun Instagram @Poliklitik .....	41
Gambar 9 Meme Mengenai Hasil Survei Elektabilitas .....	43
Gambar 10 Meme Mengenai Bantuan Sembako Agar Dapat Dipilih Pada Pemilu 2024 .....	43
Gambar 11 Meme mengenai ajakan koalisi partai Gerindra dan PDIP dalam Pemilu 2024.....	44
Gambar 12 Postingan 1 (biru=netral, hijau=positif, orange=negatif) .....	46
Gambar 13 Postingan 2 (biru= positif, hijau=negatif, orange=netral) .....	47
Gambar 14 Postingan 3 (biru = netral, hijau =negatif, orange= positif) .....	48
Gambar 15 Komentar Dari Postingan .....	49
Gambar 16 Komendar Dari .....	50
Gambar 17 Komentar Postingan .....	51
Gambar 18 Postingan konten poliklitik dalam Instagram .....	60
Gambar 19 Postingan @poliklitik yang mereda isu SARA .....	62
Gambar 20 Tampilan postingan Meme akun @poliklitik.....	63

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Gambar .....	71
Lampiran 2 Data.....	77
Lampiran 3 Wawancara Online.....	85