

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. A. (2018). Penggunaan Kartun Editorial oleh Poliklitik.com sebagai Bentuk Praktik Jurnalisme Alternatif. *Kajian Jurnalisme*, 170-189.
- Aditya Nugraha, R. H. (2017). FENOMENA MEME DI MEDIA SOSIAL (STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL POSTING MEME PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM) . *Media neliti, Universitas Telkom*, 1-9.
- Bakry, S. (2011). Pemanfaatan Metode Etnografi dan Netnografi Dalam. *Jurnal Global & Strategis*, No. 1.
- Bauchhage, C. (2011). Insight into Internet Memes International AAAI Conference on Weblogs and Social Media. *Proceedings of the Fifth*, 42- 49.
- Berger, P. (1997). *Redeeming laughter: Comic dimension of human experience*. Berlin Jerman: Walter de Gruyter& Co.
- Brodie, R. (2005). *Virus Akalbudi*. Jakarta: KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).
- Budiarjo Miriam, Jakarta 2008 . *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Gramedia: Pustaka Utama. (n.d.).
- Bungin, M. B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, H. (2016). *Komunikasi Politik Konsep, Teori, dan Strategi (Edisi Revi)*. Depok : PT Raja grafindo Persada.
- Dahler, F. (2011). *Teori Evolusi: Asal dan Tujuan Manusia*. Yogyakarta: Kanisius.
- Davies, C. (2012). Studies in Political Humour. *Israeli Journal of Humor Research.*, 2.
- Denver, D. a. ((1990)). Does studying politics make a difference? The political knowledge, attitudes, and perceptions of school students. *British Journal of Political Science* 20, 263-288.
- Dr. Argyo Demartoto, M. (2013, April 10). *Teori Konstruksi Sosial dari Pieter L. Berger dan Thomas Luckman*. Retrieved from uns.ac.id: <https://argyo.staff.uns.ac.id>
- Dr. Rulli Nasrullah, M. (2017,2018a). *Etnografi Virtual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Dyan Rahmiati Soebakir, B. I. (2020). Pemetaan Meme Politik Pasca Pemilihan Umum Presiden Indonesia 2019 . *Jurnal Komunikasi*, 58-66.
- Echols, J. d. (1984). *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Geertz, C. (1974.). *Tafsir Kebudayaan terjemahan Budi Susanto*. Yogyakarta : Kanisius.
- Helaluddin, &. W. (2019). *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Hiplunudin, a. (2017). *Politik Era Digita*. yogyakarta: calpulis.
- Hobbs, R. (2011). The state of media literacy: A response to potter. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 419–430. .  
<https://www.kominfo.go.id/content/detail/34036/politik-digital-anak-muda/0/artikel>. (n.d.).
- Juliana Kurniawati, S. B. (2016). KOMUNIKATO. *Literasi Media Digital*, 3.
- Kapolkas, I. (2018). *A Political Theory of Post Truth*. Klaipeda, Lithuania: Palgrave Macmillan.
- Karman. (2015). Konstruksi Realitas Sosial Sebagai Gerakan Pemikiran (Sebuah Telaah Teoretis terhadap Konstruksi Realitas Peter L. Berger). *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika*, 1-23.
- Kautsarina, K. (2018). Perkembangan Riset Etnografi Di Era Siber: Tinjauan Metode Etnografi Pada Dark Web. *Masyarakat Telematika Dan Informasi Jurnal Penelitian Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 145-158.
- Keyes, R. (2004). *The Post-Truth Era: Dishonesty and Deception in Contemporary Life*. New York: St. Martin's Publishing Group.
- Koentjaraningrat. (1986). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Aksara baru.
- Kozinets, R. (1999). E-tribalized marketing?the strategic implications of virtual communities of consumption. *European Management Journal*, 252-264.
- Kozinets, R. (2010). *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. . London: Sage Publication.
- Krosnick, A. J. (1990). Expertise and political psychology. *Social Cognition* 8, 1-8.

- Kulkarni, A. (2017). Internet Meme and Political Discourse A Study on the Impact of Internet Meme as a Tool in Communicating Political Satire. *SSRN Electronic Journal*, no 6.
- M Khoiruzadid Taqwa, R. P. (2019). ANALISIS PERSPEKTIF MAHASISWA DALAM MENYIKAPI ISU SARA MENJELANG PILPRES 2019. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 18-34.
- M.B. Milles, & M. (2009). *Analisis Data kualitatif*. Jakarta : UI Press.
- Maksudi, I. A. (2018). PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PENINGKATAN PARTISIPASI PEMILIH PEMULA. *Sosiohumaniora - Jurnal Ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora*, 154-161.
- Martin, A. (2006). *Literacies for Age Digital Age. Digital Literacies for Learning*. London: Facet.
- Mudjiyanto, B. (2014). MEDIA BARU, BUDAYA POLITIK DAN PARTISIPASI (Survei pemilih di Jambi, BabeL dan Jakarta Mengenai Aktifitas Komunikasi Politik . *STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA*, 183-198.
- Nasional, T. G. (2017). *Materi Pendukung Literasi Digital*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Neuman, W. L. (2003). *Social Research Methods: Qualitative and quantitative Approaches*. Pearson Education.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.