

**LITERASI POLITIK MASYARAKAT DI ERA DIGITAL MENJELANG
PEMILU 2024 MENGGUNAKAN METODE NETNOGRAFI MEME POLITIK
PADA AKUN INSTAGRAM @poliklitik**

Isma Naziatul Wardah

Abstrak

Perkembangan media informasi telah mengalami perubahan yang sangat pesat. Perkembangan internet telah memudahkan masyarakat mengakses segala macam informasi dalam media digital. Penyampaian berita yang semakin beragam membuat meme menjadi media yang cukup terkenal setelah adanya meme yang menonjol pada masa pemilihan umum di Amerika tahun 2016 yaitu *#ZodiacTed*. Meme menjadi bahan penyampaian informasi, sindiran, satire maupun sara. Akun @poliklitik menjadi salah satu media digital yang menjadikan meme menjadi media informasi yang berisikan sosial, budaya dan politik untuk masyarakat dalam platform Instagram. Penyampaian yang singkat, visual yang menonjol dan ringan menjadikannya daya Tarik tersendiri. Pada penelitian ini bagaimana pemahaman mengenai informasi yang disampaikan pada akun @poliklitik terkait dengan meme yang berisikan berita politik, apakah tersampaikan dengan baik dan masyarakat paham akan isi berita yang disampaikan. Sehingga tujuan penelitian dapat tersampaikan sebagai alat politik dalam menyampaikan pesan terkait dengan pemilu 2024 dan mengetahui budaya visual di Instagram @poliklitik. Dengan menggunakan metode netnografi penulis menjelaskan mengenai pemahaman literasi politik masyarakat terkait dengan meme politik yang disampaikan pada akun @poliklitik dengan kualifikasi *Insider* dari ketiga postingan yang diteliti narasumber terkait dengan Pemilu 2024 mendatang dan melihat tanggapan serta perilaku mereka dari *basic behavioral* dengan menggunakan teori konstruksi realitas sosial. Dari hasil penelitian tersebut dapat dilihat apakah penyampaian media informasi berbentuk meme dapat dipahami masyarakat dan mempengaruhi pemikiran masyarakat terkait dengan meme politik yang membahas mengenai pemilu 2024 mendatang.

Kata kunci: perkembangan media informasi, meme politik, literasi, metode netnografi, akun @poliklitik, *behavioral*, teori realitas sosial

**PEOPLE'S POLITICAL LITERACY IN THE DIGITAL ERA AHEAD OF THE
2024 ELECTIONS USES THE METHOD OF NETNOGRAPHY OF POLITICAL
MEMES ON INSTAGRAM ACCOUNTS @poliklitik**

Isma Naziatul Wardah

Abstract

The development of information media has undergone very rapid changes. The development of the internet has made it easier for people to access all kinds of information in digital media. The increasingly diverse news delivery has made memes become quite famous media after the existence of a prominent meme during the 2016 American general election, namely #ZodiacTed. Memes are the subject of information delivery, satire, satire and sara. The @poliklitik account is one of the digital media that makes memes into information media that contain social, cultural and political for the public on the Instagram platform. The sleek delivery, prominent visuals and lightness make it an attraction in itself. In this study, how the understanding of the information conveyed on the @poliklitik account is related to memes containing political news, whether it is conveyed well and the public understands the content of the news that is prepared. So that the purpose of the research can be conveyed as a political tool in conveying messages related to the 2024 elections and knowing the visual culture on Instagram @poliklitik. Using the netnography method, the author explains the understanding of people's political literacy related to political memes that are posted on @poliklitik accounts with Insider qualifications from the three posts studied by speakers related to the upcoming 2024 elections and sees their responses and behaviors from behavioral basic using social reality construction theory. From the results of this study, it can be seen whether the delivery of information media in the form of memes can be understood by the public and influence people's thinking related to political memes that discuss the upcoming 2024 elections.

Keywords: the development of information media, political memes, literacy, netnographic methods, @poliklitik accounts, behavioral, social reality theory