

# BAB I

## PENDAHULUAN

### I.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha mengalami persaingan yang begitu ketat dan peningkatan permintaan layanan lebih dari pelanggan. Dalam memenangkan persaingan tersebut perusahaan menggunakan berbagai cara diantaranya meningkatkan kepuasan pelanggan melalui produk berkualitas, ketepatan waktu pengiriman, dan efisiensi biaya. Kebijakan untuk pengendalian persediaan produk pada suatu lokasi tertentu dapat menimbulkan masalah pada manajemen dalam mengkoordinasikan perencanaan distribusi dari bagian pemasaran, juga pada bagian produksi yang menghasilkan tingkat persediaan produk yang dihasilkan terbaik, sehingga tingkat kepuasan konsumen maupun keuntungan perusahaan dapat terjaga (Gaspersz, 2004).

PT.XYZ merupakan perusahaan yang bergerak dibidang retail peralatan industri, perlengkapan rumah, dan gaya hidup di Indonesia yang mampu memasok di seluruh Indonesia yang didukung beberapa distributor. Perusahaan telah dipercaya untuk mendistribusikan produknya ke Jakarta, Medan, Banjarmasin, Manado dan Denpasar. Perusahaan ini memiliki berbagai jenis produk yang dibutuhkan masyarakat dan memiliki model minimalis. Pengiriman produk dilakukan sesuai dengan permintaan masing-masing distributor dengan menggunakan sarana transportasi darat dan laut yang memiliki resiko. Distribusi yang dilakukan perusahaan PT.XYZ didasarkan atas permintaan dari para distributor yang bertindak sebagai warehouse.

Di dalam perusahaan ini belum terdapat adanya suatu perencanaan dan penjadwalan aktivitas distribusi produk yang terkoordinasi dengan baik, sehingga permintaan untuk semua masing-masing jenis produk kurang terkontrol sehingga mengakibatkan terjadinya kekurangan atau kelebihan persediaan, baik pada pabrik maupun pada masing-masing warehouse. Dan untuk produk Leader Care Foam Nano 250ml, Detailer Speed Shine 500ml, Polish individual claybar 50gr, dan car wash grn 6702 2 Liter, biaya distribusi memerlukan biaya yang cukup tinggi.

Hal ini didasarkan pada permintaan pelanggan yang cukup tinggi juga. Dengan adanya masalah tersebut, maka diusulkan perencanaan dan penjadwalan distribusi dengan metode *Distribution Requirement Planning* (DRP). Diharapkan dengan adanya perencanaan dan penjadwalan aktivitas distribusi yang baik, keberhasilan dalam pemenuhan permintaan pelanggan akan menjadi lebih optimal, kinerja penjualan meningkat dalam memenuhi order dengan tepat waktu dan tepat jumlah sesuai dengan kebutuhan sehingga biaya distribusi dapat ditekan seminimum mungkin.

## **I.2 Rumusan Masalah**

Perumusan masalah yang diambil sebagai objek penelitian adalah bagaimana mengoptimalkan pendistribusian produk ke beberapa retail yang akan menjadi tempat distribusi. Selanjutnya penelitian ini akan difokuskan pada bagaimana mengoptimalkan ketersediaan produk dengan melakukan perhitungan *Distribution Requirement Planning* (DRP).

## **I.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan umum penelitian adalah untuk merencanakan kegiatan distribusi dengan metode *Distribution Requirement Planning* (DRP) untuk memperbaiki kegiatan distribusi produk pada perusahaan.

Tujuan khusus dalam penelitian ini adalah :

1. Menentukan perencanaan frekuensi dan jumlah pemesanan berdasarkan lot pemesanan dengan metode *Economic Order Quantity* (EOQ).
2. Merencanakan persediaan tambahan produk (*safety stock*) agar tidak terjadi kekurangan pada gudang toko / retail.
3. Merencanakan penjadwalan aktivitas pendistribusian dengan DRP pada produk *Leader Care Foam Nano 250ml*, *Detailer Speed Shine 500ml*, *Polish individual claybar 50gr*, dan *car wash grn 6702 2 Liter*.

#### **I.4 Batasan Masalah**

Dengan tanpa mengurangi maksud dan tujuan penelitian serta untuk menyederhanakan penelitian, maka penulis melakukan pembatasan masalah yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian dilakukan PT. XYZ.
2. Produk yang diteliti adalah Pendistribusian Leader Care Foam Nano 250ml, Detailer Speed Shine 500ml, Polish individual claybar 50gr, dan car wash grn 6702 2 Liter.
3. Proses produksi tidak dibahas secara khusus dalam penulisan skripsi ini.
4. Terdapat 5 kota tujuan distribusi, yaitu Medan, Jakarta, Banjarmasin, Manado dan Denpasar.
5. Data yang diolah adalah data permintaan yang didapatkan dari perusahaan mulai bulan Januari 2017 sampai dengan Desember 2017.
6. Tidak menghitung luas gudang.

#### **I.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari hasil penelitian tugas akhir ini baik bagi peneliti, perguruan tinggi maupun bagi perusahaan antara lain meliputi:

1. Bagi Peneliti
  - a. Peneliti mampu menerapkan Distribution Requirement Planning yang telah diperoleh selama proses perkuliahan dengan kondisi nyata perusahaan.
  - b. Menambah wawasan dan pengalaman didalam dunia industri, serta cara mengatasi masalah yang terjadi perusahaan.
2. Bagi Perguruan tinggi
  - a. Dapat berfungsi sebagai literatur acuan yang berguna bagi pendidikan dan penelitian selanjutnya terhadap permasalahan tentang Distribution Requirement Planning (DRP).

### 3. Bagi Perusahaan

- a. sebagai bahan pertimbangan dan masukan yang berguna untuk meningkatkan efektifitas dalam menghadapi permasalahan yang ada khususnya dalam mengendalikan persediaan barang bagi perusahaan.

## **I.6 Sistematika Penulisan**

Untuk mempermudah pemahaman atas materi-materi yang dibahas dalam skripsi ini maka berikut ini akan diuraikan secara garis besar isi dari masing-masing bab berikut ini:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab pendahuluan yang menjelaskan mengenai latar belakang permasalahan, selain itu terdapat penjelasan mengenai rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, dan manfaat penelitian.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab tinjauan pustaka merupakan penjelasan mengenai teori yang digunakan dalam mengerjakan penelitian ini. Landasan teori ini diperoleh dari studi literatur melalui buku, jurnal terkait penelitian.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi urutan langkah-langkah pemecahan masalah secara sistematis mulai dari perumusan masalah dan tujuan yang ingin dicapai, studi pustaka, pengumpulan data dan metode analisis data.

### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini akan ditampilkan seluruh data yang dihasilkan dari perencanaan distribusi, dengan menggunakan metode *Distribution Requirement Planning* (DRP), kemudian dianalisa mengenai alternatif solusi-solusi yang diharapkan dapat menjawab permasalahan yang dikaji.

### **BAB V ANALISIS**

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran dari perencanaan distribusi yang telah dilakukan sehingga dapat memberikan suatu masukan bagi pihak perusahaan dan dapat menjawab tujuan penelitian yang telah dirumuskan sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN





