



Judul Tugas Akhir Skripsi :

**PENGARUH TERPAAN *VARIETY SHOW RUN* BTS PADA APLIKASI VLIVE TERHADAP PERILAKU KOMUNIKASI PENGGEMAR BTS (Survei Pada Penggemar BTS Indonesia)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Vicky Adistria

NIM : 1810411069



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Vicky Adistria  
NRP : 1810411069  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 17 Juni 2022

Yang menyatakan,



Vicky Adistria

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vicky Adistria  
NRP : 1810411069  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH TERPAAN *VARIETY SHOW RUN* BTS PADA APLIKASI  
VLIVE TERHADAP PERILAKU KOMUNIKASI PENGGEMAR BTS  
(SURVEI PADA PENGGEMAR BTS INDONESIA)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 17 Juni 2022  
Yang menyatakan,



Vicky Adistria

## PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Vicky Adistria

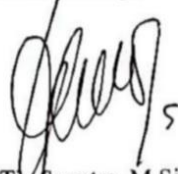
NIM : 1810411069

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN *VARIETY SHOW RUN* BTS  
PADA APLIKASI VLIVE TERHADAP PERILAKU KOMUNIKASI  
PENGEMAR BTS (SURVEI PADA PENGEMAR BTS INDONESIA)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian  
persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi  
Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas  
Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta

**Pembimbing I**



Windhi Tia Saputra, M.Si.

**Penguji I**



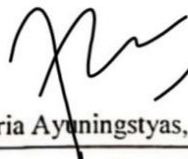
Ratu Nadya Wahyuningratna, M.M.

**Penguji II**



Windhiadi Yoga Sembada, M.Ikom.

**KETUA PROGRAM STUDI**



Dr. Fitria Ayningstyas, M.Si.

**Ditetapkan di : Jakarta**

**Tanggal Ujian : 18 Juli 2022**

**PENGARUH TERPAAN *VARIETY SHOW RUN* BTS PADA APLIKASI  
VLIVE TERHADAP PERILAKU KOMUNIKASI PENGGEMAR BTS  
(SURVEI PADA PENGGEMAR BTS INDONESIA)**

**VICKY ADISTRIA**

**ABSTRAK**

Kehadiran media baru dapat digunakan oleh berbagai kebutuhan, seperti menonton program yang disukai. Namun, terkadang dengan diterpa suatu pesan di media dapat menimbulkan efek negatif seperti mengabaikan orang sekitar karena terlalu fokus dengan hal yang kita tonton sehingga menimbulkan perilaku komunikasi yang tidak baik. Penelitian ini berfokus pada apakah terdapat pengaruh dan seberapa besar pengaruh terpaan *variety show run* BTS pada aplikasi Vlive terhadap perilaku komunikasi penggemar BTS. Peneliti menggunakan metode survei untuk menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yakni penggemar BTS Indonesia. Teori perbedaan individu digunakan yang melihat ketika khalayak diterpa pesan di media akan menimbulkan suatu efek berupa perilaku. Pada analisis data, peneliti melakukan uji validitas dan reliabilitas, uji korelasi, uji regresi linear sederhana, koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan yang cukup antara terpaan *variety show run* BTS dan perilaku komunikasi penggemar BTS dengan nilai korelasi sebesar 0,522. Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa pengaruh terpaan *variety show run* BTS pada aplikasi Vlive terhadap perilaku komunikasi penggemar BTS ialah sebesar 27,2% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Hasil ini juga diperkuat oleh uji hipotesis yang menyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan pada terpaan *variety show run* BTS pada aplikasi Vlive terhadap perilaku komunikasi penggemar BTS, berupa positif karena menimbulkan interaksi dengan penggemar lainnya, menambah pengetahuan budaya Korea Selatan, dan merasa terhibur. Peneliti berharap penelitian selanjutnya dapat menyelidiki lebih dalam faktor lain yang mampu mempengaruhi perilaku komunikasi akibat menonton suatu tayangan pada media baru.

**Kata kunci :** Media Baru, Perilaku Komunikasi, Terpaan Media, Teori Perbedaan Individu, *Variety Show Run* BTS

**THE EFFECT OF EXPOSURE TO THE RUN BTS VARIETY SHOW ON  
THE VLIVE APPLICATION ON THE COMMUNICATION BEHAVIOR OF  
BTS FANS (A SURVEI OF INDONESIAN BTS FANS)**

**ABSTRACT**

*The presence of new media can be used by various needs, such as watching a preferred program. However, sometimes the use of media can have negative effects such as ignoring people around us because they are too focused on what we are watching, causing bad communication behavior. This study focuses on whether there is an influence and how much influence the exposure to the Run BTS variety show on the Vlive application has on the communication behavior of BTS fans. Researchers used the survey method to distribute questionnaires to 100 respondents, namely Indonesia BTS fans. The theory of individual differences is used which sees that when the audience is exposed to messages in the media, it will cause an effect in the form of behavior. In data analysis, the researcher conducted validity and reliability tests, correlation tests, simple linear regression tests, coefficient of determination, and hypothesis testing. The results showed that there was a fairly relationship between exposure to variety show run BTS and communication behavior of BTS fans with a correlation value of 0.522. The results of the coefficient of determination show that the effect of exposure to the variety show run BTS on the Vlive application on the communication behavior of BTS fans is 27.2% and the rest is influenced by other factors. This result is also strengthened by the hypothesis test which states that  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted, which means that there is a significant influence on the exposure of variety show run BTS on the Vlive application to the communication behavior of BTS's fans, in the form of positive because it causes interaction with other fans, increasing knowledge of Korean culture, relax and feel entertained. Researchers hope that further research can investigate more deeply other factors that can influence communication behavior due to watching a show on new media.*

**Keywords :** *Communication Behaviour, Individual Differences Theory, Media Exposure, New Media, Variety Show Run BTS*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang disusun sejak September 2021 adalah **Pengaruh Terpaan *Variety Show Run* BTS Pada Aplikasi Vlive Terhadap Perilaku Komunikasi Penggemar BTS Indonesia.**

Terima kasih peneliti ucapkan kepada :

1. Dr. R. Dudy Heryadi, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta yang sudah memfasilitasi mahasiswa dengan segala kebijakannya.
2. Ibu Dr. Fitria Ayuningstiyas, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta.
3. Mas Windhi Tia Saputra, S.Sos., M.Si. selaku pembimbing I, Bapak Windhiadi Yoga Sembada, S.Ikom., M.Ikom. selaku pembimbing II, Kak Vina Mahdalena, S.Ikom., M.Si. selaku dosen penguji, serta Kak Ratu Nadya Wahyuningratna, S.Ikom., M.M. yang turut mengarahkan dan membimbing peneliti dalam proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas segala bimbingan, masukan, saran, dan waktu yang senantiasa diberikan kepada peneliti sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Ibu Dra. Rini Riyantini, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan kepada peneliti selama menempuh masa perkuliahan.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
6. Seluruh karyawan dan Civitas Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta yang telah membantu mempermudah berbagai urusan dalam penyelesaian skripsi.
7. Papa Taufiq, Mama Ida, A Iyan, A Yatna, Ka Ricka, Ka Aya, dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan doanya baik berupa materil dan non materil kepada peneliti.

8. Diri sendiri yang selalu merasa percaya diri untuk menyelesaikan penelitian ini tepat waktu dan selalu berusaha bangkit ketika sedang terpuruk.
9. Teman SMP yang selalu mendukung dari awal hingga akhir yaitu Putri Dwi Lestari, lalu teman-teman SMA yang selalu menghibur ketika penat dalam proses penyelesaian skripsi yaitu Aprilia, Alivia, dan Awanis, lalu tidak lupa sahabat seperjuangan semasa awal perkuliahan hingga akhir yakni grup Bangsawans (Kayla Salwa, Nurul Oktaviani, Shafira Aqila, Syafira Aninditya, Vania Putri, dan terkhusus Rizkika Novia yang selalu memberikan saran dan masukan kepada peneliti), lalu tak lupa Herawati yang selalu mendengarkan keluh kesah peneliti, juga kepada Iqbal dan Marchel, peneliti juga ucapkan terima kasih kepada teman-teman kelas B, grup tes toefl 98, grup gatau apa, grup seperbimbingan (Ncip, Gabby, Dika, dan Deva), serta seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 2018.
10. Keluarga besar “BTS” yang sudah memberikan sumber inspirasi dalam memilih tema penelitian ini serta membuat peneliti terhibur dan waras di saat sedang penat pada saat proses mengerjakan skripsi.
11. Responden khususnya ARMY yang telah membantu serta mendoakan peneliti dalam melakukan penelitian.
12. Terima kasih untuk semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Jakarta, 17 Juni 2022



Vicky Adistria



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	8
I.3 Tujuan Penelitian .....	8
I.2 Manfaat Penelitian .....	9
I.3 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
II.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	11
II.1.1 Terpaan Media .....	11
II.1.2 <i>Variety Show</i> .....	12
II.1.3 Media Baru ( <i>New Media</i> ).....	12
II.1.4 Perilaku Komunikasi.....	14
II.1.5 Penggemar.....	16
II.1.6 Teori Penelitian Perbedaan Individu ( <i>Individual Differences</i> ) .....	17
II.2 Kerangka Pemikiran .....	21
II.3 Hipotesis .....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
III.1 Objek Penelitian .....	23

III.2 Jenis Penelitian .....	24
III.3 Teknik Pengumpulan Data .....	25
III.4 Sumber Data .....	33
III.5 Teknik Analisis Data .....	34
III.6 Tabel Rencana Waktu .....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
IV.1 Hasil Penelitian Karakteristik Responden.....	44
IV.2 Hasil Penelitian (Deskriptif Variabel).....	48
IV.2.1 Deskriptif Variabel X (Terpaan <i>Variety Show</i> “ <i>Run BTS</i> ” Pada Aplikasi Vlive).....	49
IV.2.2 Deskriptif Variabel Y (Perilaku Komunikasi Penggemar BTS) .....	62
IV.3 Analisis Data Pengaruh Variabel (X) Terhadap Variabel (Y) .....	71
IV.3.1 Uji Korelasi <i>Pearson Correlation (Product Moment)</i> .....	72
IV.3.2 Uji Regresi Linear Sederhana.....	73
IV.3.3 Uji Koefisien Determinasi .....	75
IV.3.4 Uji Hipotesis (Uji T).....	76
IV.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>83</b>
V.1 Kesimpulan.....	83
V.2 Saran .....	84
V.2.1 Saran Teoritis .....	84
V.2.2 Saran Praktis .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kategori Skala Likert.....	26
Tabel 2 Operasionalisasi Variabel .....	27
Tabel 3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	35
Tabel 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	37
Tabel 5 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y .....	39
Tabel 6 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y.....	39
Tabel 7 Kategori Kekuatan Hubungan.....	40
Tabel 8 Jadwal Waktu Penelitian.....	43
Tabel 9 Kesesuaian Responden (ARMY Indonesia) .....	44
Tabel 10 Kesesuaian Responden (Menggunakan Aplikasi Vlive).....	44
Tabel 11 Kesesuaian Responden (Menonton <i>Run</i> BTS Secara Berkala).....	45
Tabel 12 Karakteristik Responden Berdasar Jenis Kelamin .....	46
Tabel 13 Karakteristik Responden Berdasar Umur .....	46
Tabel 14 Karakteristik Responden Berdasar Pekerjaan .....	48
Tabel 15 Kategori Penilaian.....	49
Tabel 16 Pernyataan Item 1.....	50
Tabel 17 Pernyataan Item 2.....	50
Tabel 18 Pernyataan Item 3.....	51
Tabel 19 Pernyataan Item 4.....	52
Tabel 20 Pernyataan Item 5.....	53
Tabel 21 Pernyataan Item 6.....	54
Tabel 22 Pernyataan Item 7.....	54
Tabel 23 Pernyataan Item 8.....	55
Tabel 24 Pernyataan Item 9.....	57
Tabel 25 Pernyataan Item 10.....	58
Tabel 26 Pernyataan Item 11.....	59
Tabel 27 Hasil Rekapitulasi Rata-Rata Per Dimensi Variabel (X).....	60
Tabel 28 Hasil Rekapitulasi Rata-Rata Variabel (X).....	60
Tabel 29 Pernyataan Item 12.....	62
Tabel 30 Pernyataan Item 13.....	63
Tabel 31 Pernyataan Item 14.....	64
Tabel 32 Pernyataan Item 15.....	65
Tabel 33 Pernyataan Item 16.....	65
Tabel 34 Pernyataan Item 17.....	66
Tabel 35 Pernyataan Item 18.....	67
Tabel 36 Pernyataan Item 19.....	68
Tabel 37 Pernyataan Item 20.....	69
Tabel 38 Hasil Rekapitulasi Rata-Rata Per Dimensi Variabel (Y).....	70
Tabel 39 Hasil Rekapitulasi Rata-Rata Variabel (Y).....	70

Tabel 40 Hasil Uji Korelasi <i>Pearson</i> .....	72
Tabel 41 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	73
Tabel 42 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	75
Tabel 43 Hasil Uji Hipotesis .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Channel</i> BTS dan tayangan <i>Run</i> BTS di Aplikasi Vlive .....	3
Gambar 2 Logo Aplikasi Vlive .....	23
Gambar 3 Ragam Tayangan <i>Run</i> BTS di Aplikasi Vlive .....	24
Gambar 4 BTS dalam tayangan " <i>Run</i> BTS" .....	56
Gambar 5 Potongan <i>Scene</i> Episode yang Bersambung.....	57
Gambar 6 Gambaran tayangan <i>Run</i> BTS .....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Tugas Akhir .....	93
Lampiran 2 Draft Kuesioner .....	93
Lampiran 3 Tabel Data Hasil Kuesioner Variabel X dan Y .....	96
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y .....	102
Lampiran 5 R Tabel (Uji Validitas dan Reliabilitas) .....	104
Lampiran 6 T Tabel (Uji Hipotesis).....	105
Lampiran 7 Bukti Mendatangi <i>Event</i> Untuk Penyebaran Kuesioner .....	106
Lampiran 8 Riwayat Hidup .....	107