



Judul penelitian :

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP VIDEO “CARA BERJALAN YANG NYAMAN” DI YOUTUBE FIERSA BESARI (STUDI ANALISIS RESEPSI TEHADAP PENDAKI)**

Proposal diajukan untuk memenuhi persyaratan

Dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Nama : Melvin Ericson**

**Nim : 1710411222**



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU  
POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN “  
JAKARTA

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Melvin Ericson  
NIM 1710411222  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jika di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Bekasi, 15 Juni 2022

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Melvin Ericson', written over a faint rectangular stamp.

Melvin Ericson

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,  
saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Melvin Ericson

Nim 1710411222

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemliik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Bekasi

Pada tanggal 15 Juni 2022

Yang menyatakan,



Melvin Ericson

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Melvin Ericson

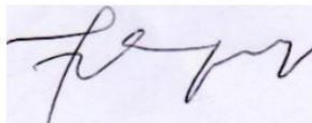
Nim : 1710411222

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Video "Cara Berjalan Yang Nyaman" di Youtube Channel Fiersa Besari (Studi Analisis Terhadap Pendaki)

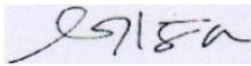
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing I



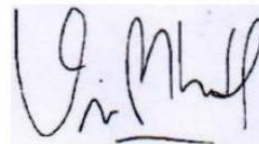
(Maria Febiana C., M.Si.)

Penguji I



(Uljanatunnisa, MA.)

Penguji II



(Vina Mahdalena, S.Ikom, M.Si.)

KETUA PROGRAM STUDI



(Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos, M.Si, CNSP, CIQaR.)

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal ujian : 11 Juli 2022

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa atas berkat rahmat serta karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Resepsi Khalayak terhadap video “Cara Berjalan yang Nyaman” di Youtube Fiersa Besari (Studi analisis resepsi terhadap pendaki )”**. Penyusunan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat kepada semua pihak yang telah membantu berlangsungnya penulisan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Dr. R. Dudy Heryadi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial & Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Ibu Maria Febiana C., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Ibu Maria Febiana C., M.Si. selaku Dosen Pembimbing 1 skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
4. Ibu Vina Mahdalena, S.Ikom, M.Si. selaku Dosen Pembimbing 2 skripsi yang telah memberikan bimbingan dalam teknik penulisan.
5. Bapak Marulam Sitanggang, Ibu Sonti Sitorus, Fajar manto, dan Enjelina selaku orang tua dan saudara penulis.
6. Para narasumber atau informan yang membantu penulis dalam kelancaran penulisan skripsi.
7. Kepada Rekan-rekan kampus dan Timnas Ngubim yang selalu memberikan semangat dan masukan kepada penulis dalam penulisan skripsi.
8. Kepada Patricia Amanda Lauren, yang selalu memberi semangat serta motivasi dan selalu menemani di setiap keadaan.

9. Rekan-rekan dan seluruh pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Dengan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Maka dari itu, penulis terbuka dan menghargai dengan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat demi menambah pengetahuan tentang **“Analisis Resepsi Khalayak terhadap video “Cara Berjalan yang Nyaman” di Youtube Fiersa Besari (Studi analisis resepsi terhadap pendaki )”** bagi seluruh pembacanya.

Bekasi, 15 Juni 2022



Melvin Ericson

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Konsep penelitian .....	13
2.1.1 Komunikasi .....	11
2.1.2 New Media .....	13
2.1.3 Media Sosial .....	14

2.1.4 Analisis Resepsi .....	15
2.1.5 Youtube .....	15
2.3 Teori Penelitian.....	17
2.4 Kerangka Pemikiran .....	19
<b>BAB III.....</b>	<b>20</b>
<b>METEDOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Metode Penelitian .....	20
3.2 Metode Pengumpulan data.....	21
3.2.1 Data primer .....	21
3.2.2 Data Sekunder .....	21
3.3 Penentuan Key Informan dan Informan .....	22
3.4 Teknik Analisis Data .....	22
3.5 Teknik Kebsahan Data.....	24
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	25
<b>BAB IV .....</b>	<b>26</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>26</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	26
4.1.1 Profil dan Channel Fiersa Besari .....	26
4.2 Hasil Penelitian .....	29
4.2.1 Pemahaman Khalayak .....	29
4.2.2 Pendapat Khalayak .....	29
4.2.3 Pemaknaan Khalayak .....	33
4.3 Analisis Data Penelitian.....	45
4.3.1 Pembahasan Penelitian .....	45
4.3.2 Analisis Resepsi Khalayak.....	48



4.3.3 Posisi Khalyak.....	59
<b>BAB V.....</b>	<b>62</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>62</b>
5.1 Kesimpulan .....	62
5.2 Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>

### **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 : Statistik Media Sosial.....	1
Gambar 2: Kanal Youtube Fiersa Besari.....	4
Gambar 3 : Video “Cara Berjalan Yang Nyaman” .....	5
Gambar 4 : Fiersa Besari Mendaki .....	26
Gambar 5 : Playlist Channel Youtube Fiersa Besari.....	27
Gambar 6 : Djukardi Bongkeng Andriana.....	28

### **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1 : Kerangka Pemikiran .....	19
------------------------------------	----

### **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 : Rencana Waktu Penelitian .....	25
Tabel 2 : Posisi Khalayak .....	63