

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP VIDEO “CARA  
BERJALAN YANG NYAMAN” DI YOUTUBE FIERSA BESARI (STUDI  
ANALISIS RESEPSI TERHADAP PENDAKI)**

**MELVIN ERICSON**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui posisi khalayak dalam meresepsi tayangan “Cara Berjalan Yang Nyaman” dan menentukan resepsi khalayak terhadap tayangan tersebut. Tujuan menganalisis resepsi terhadap pendaki yaitu, untuk mengetahui apa yang di informasikan dalam tayangan tersebut cocok atau tidak bagi pendaki pemula dan penganut bagi pendaki senior. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan studi Analisis Resepsi. Konsep dalam penelitian ini menggunakan konsep Komunikasi massa, New media, Analisis Resepsi dan Youtube penelitian ini menggunakan teori Analisis Resepsi yang dikemukakan oleh Stuart Hall dan mengelompokkan khalayak terhadap 3 kategori yang ada. Yaitu, posisi dominan, negosiasi, dan oposisi. Hasil dari penelitian ini adalah terdapat informan yang masuk kedalam ke tiga kategori tersebut dan memresepsi tayangan tersebut dengan berbeda-beda dikarenakan pengalaman informan dan pengetahuan informan juga berbeda.

***Kata kunci :*** *Pendakian gunung, analisis resepsi, Youtube, Fiersa Besari*

**AUDIENCE RECEPTION ANALYSIS OF THE VIDEO "CARA  
BERJALAN YANG NYAMAN" ON YOUTUBE FIERSA BESARI  
(RESEARCH ANALYSIS STUDY OF HIKERS)**

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the audience's position in receptive to the show "Cara Berjalan Yang Nyaman" and determine the audience's reception of the show. The purpose of analyzing the reception of climbers is to find out what is informed in the show whether or not it is suitable for beginner climbers and a reminder for senior climbers. The method used in this research is a qualitative method with a Reception Analysis study approach. The concept in this study uses the concepts of Mass Communication, New Media, Reception Analysis and Youtube. This research uses the Reception Analysis theory proposed by Stuart Hall and groups the audience into 3 existing categories. Namely, dominant position, negation, and opposition. The result of this research is that there are informants who fall into these three categories and perceive the impressions differently because the experience of the informants and the knowledge of the informants are also different.*

***Keywords :*** Mountain climbing, reception analysis, Youtube, Fiersa Besari