

DAFTAR PUSTAKA

- @eka_widyani_. (2018). *No Title*. Instagram.
https://www.instagram.com/p/BpO58axg7FD/?utm_medium=copy_link
- @nurlia_lilis. (2019). *No Title*. Instagram.
https://www.instagram.com/p/Bt9znlMl8PG/?utm_medium=copy_link
- Akuba, R. H. (2015). *Presiden buatan manusia : memenangkan pemilihan presiden, pemilihan legislatif dan pemilihan kepala daerah dengan pemasaran politik* (1st ed.). Deepublish.
- Ameideo, D. N. (2019, April 5). *Hasil Survei: Media Sosial Mempengaruhi Pilihan saat Pemilu - Nasional Katadata.co.id*. Katadata.Co.Id.
<https://katadata.co.id/yuliawati/berita/5e9a51a89233b/hasil-survei-media-sosial-mempengaruhi-pilihan-saat-pemilu>
- Andrew Fernando Pakpahan, Adhi Prasetio, Edi Surya Negara, Kasta Gurning, Risanti Febrine Ropita Situmorang, Tasnim Tasnim, Parlin Dony Sipayung, Ayudia Popy Sesilia, Puspita Puji Rahayu, Bonaraja Purba, Muhammad Chaerul, Ika Yuniwati, Valentine Siagian, G. A. J. R. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah* (1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Basuki, S. (2006). *Metode Penelitian*. Wedatama Widya Sastra.
- Basyir, A. (2014). Ideologi Politik Dilematis Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Antara Gerakan Tarbiyah dan Pragmatisme. *Jurnal Agama Dan Hak Azazi Manusia*, 3(2), 238.
- Bawaslu. (2019). *Kinerja Pengawas Pemilu 2019 Bawaslu Kota Bekasi*. Bawaslu Kota Bekasi.
- BekasiKota.go.id. (n.d.-a). *Pemerintah Kota Bekasi - kondisi geografis wilayah kota bekasi*. Bekasikota.Go.Id. Retrieved January 25, 2022, from <https://www.bekasikota.go.id/pages/kondisi-geografis-wilayah-kota-bekasi>
- BekasiKota.go.id. (n.d.-b). *Pemerintah Kota Bekasi - sejarah kota bekasi*.

Bekasi.Go.Id. Retrieved January 25, 2022, from
<https://www.bekasikota.go.id/pages/sejarah-kota-bekasi>

Budiardjo, M. (2013). *Dasar-Dasar Ilmu politik* (Revisi: Ce). PT Gramedia Pustaka Utama.

Cangara, H. (2016). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Stretegi*. Rajawali Pers.

Cangara, H. (2018). *Komunikasi politik: konsep, teori, dan strategi* (Revisi 201). PT Raja Grafindo Persada.

Chasani, I. (2014). *Inilah 50 Calon DPRD Kota Bekasi 2014-2019*. Warkotalive.Com. <https://wartakota.tribunnews.com/2014/05/17/inilah-50-calon-dprd-kota-bekasi-2014-2019>

Ciptadi, B., & Umar, J. (2019). Metode Alternatif untuk Mendeteksi Bias Respons Social Desirability pada Item-item Tes Kepribadian. *Jurnal Pengukuran Psikologi Dan Pendidikan Indonesia (JP3I)*, 1(1), 1–21.

cnnindonesia.com. (2021, June 5). *Survei Unggulkan Capres Tegas: Citra Lebih Penting dari Kerja*. Www.Cnnindonesia.Com.
<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210605200149-32-650782/survei-unggulkan-capres-tegas-citra-lebih-penting-dari-kerja>

Dahana, Y. (2021, February 15). *Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021*. Www.Beritasatu.Com.
<https://www.beritasatu.com/archive/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>

Damayanti, S. (2014). *Marketing Politik Calon Anggota DPR RI Ledia Hanifa Amaliah Dalam Pemilihan Anggota DPR RI Periode 2014-2019*. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dkwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Jakarta.

Dani Prabowo. (2013, May 1). *Caleg Nomor Urut Teratas Belum Tentu Menang*. Nasional.Kompas.Com.
<https://nasional.kompas.com/read/2013/05/01/17083359/~Nasional>

- Dann, S., & Hughes, A. (2008). Lessons from Kevin 07 TM . *Monash Business Review*, 4(1), 34–37.
- Deserve, R. P. M. in P.-C. D. B. W. (2017). *Relational Political Marketing in Party-Centred Democracies: Because We Deserve* (1st ed.). Routledge.
- DetikHealth. (2010). *Otak Lebih Suka Gambar dan Warna*. Health.Detik.Com. <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-1404800/otak-lebih-suka-gambar-dan-warna>
- Disdukcapil. (2020). *Data Jumlah Penduduk Kota Bekasi Berdasarkan Kelompok Pendidikan Semester 2 Tahun-2020*. Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil. <https://danta.bekasikota.go.id/User/ViewDataset?q=jumlah-penduduk-pendidikan#>
- DPD PKS Kota Bekasi. (2021, December 10). *Rumah Konseling Keluarga, Solusi Para Ibu Selesaikan Permasalahan Rumah Tangga - DPD PKS Kota Bekasi*. Bekasi.Pks.Id. <https://bekasi.pks.id/2021/12/10/rumah-konseling-keluarga-solusi-para-ibu-selesaikan-permasalahan-rumah-tangga/>
- DPP PKS. (2016, May 30). *PKS / PKS Resmikan Empat Bank Sampah Sejahtera di Kemiling*. Pks.Id. <https://pks.id/content/pks-resmikan-empat-bank-sampah-sejahtera-di-kemiling>
- DPP PKS. (2019, March 21). *PKS / Aksi Jumat Berkah, Cara Kreatif Kenalkan PKS*. Pks.Id. <https://pks.id/content/aksi-jumat-berkah-cara-kreatif-kenalkan-pks>
- DPP PKS. (2020, November 23). *PKS / Munas V PKS Usung Jargon Bersama Melayani Rakyat*. Pks.Id. <https://pks.id/content/munas-v-pks-usung-jargon-bersama-melayani-rakyat>
- Dprd.bekasikota.go.id. (2019). *Daftar 50 Anggota DPRD Kota Bekasi Periode 2019-2024 Terpilih*. [Http://Dprd.Bekasikota.Go.Id/](http://Dprd.Bekasikota.Go.Id/). <http://dprd.bekasikota.go.id/home/detailpost/daftar-50-anggota-dprd-kota-bekasi-periode-2019-2024-terpilih>
- Dyces, U.-F. (2020). *KOMPILASI KARYA ILMIAH UKM-F DYCES 2019* (M.

- N. K. Moh. Nasrudin (Ed.); 1st ed.). PT. Nasya Expanding Management.
- Eko Sudarmanto. (2022). *Metode Riset Kuantitatif dan Kualitatif* (R. W. Janner Simarmata (Ed.)).
- Erdianto, K. (2019, April 3). *Survei LSI: Mayoritas Pemilih Lebih Pertimbangkan Nama Caleg Daripada Parpol*. Nasional.Kompas.Com.
<https://nasional.kompas.com/read/2019/04/05/16205491/survei-lsi-mayoritas-pemilih-lebih-pertimbangkan-nama-caleg-daripada-parpol>
- Fajlurrahman Jurdi. (2018). *Pengantar Hukum Pemilihan Umum* (1st ed.). Kencana.
- Farisa, F. C. (2019). *Perludem: Keterwakilan Perempuan dalam Pileg 2019 Terbanyak Sepanjang Sejarah - Perkumpulan Untuk Pemilu dan Demokrasi*. Kompas.Com.
<https://nasional.kompas.com/read/2019/08/30/22105001/perludem-keterwakilan-perempuan-dalam-pileg-2019-terbanyak-sepanjang-sejarah>
- Farrell, David M. Wortmann, M. (1987). Party strategies in the electoral market: Political marketing in West Germany, Britain and Ireland. *European Journal of Political Research*, 15(3), 297–318. <https://doi.org/10.1111/j.1475-6765.1987.tb00879.x>
- Fatayati, S. (2016). BRANDING POLITIK JOKO WIDODO DALAM PILPRES 2014 DI MEDIA ONLINE. *IAIT Kediri*, 27(1), 25–39.
- Firdaus, A. (2016, May 1). *PKS Bekasi Resmikan Operasional Rumah Keluarga Indonesia - ANTARA News Megapolitan*. Megapolitan.Antaraneews.Com.
<https://megapolitan.antaraneews.com/berita/21265/pks-bekasi-resmikan-operasional-rumah-keluarga-indonesia>
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Gibton, D. (2016). *Researching Education Policy, Public Policy, and Policymakers Qualitative methods and ethical issues* (1st ed.). Routledge.

- Global Web Index. (2019). *Media sosial yang paling banyak digunakan, 2019 - Lokadata*. Lokadata.Beritagar.Id.
<https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/media-sosial-yang-paling-digunakan-2019-1582273011>
- Goodwin, J. (2012). *SAGE Secondary Data Analysis* (J. Goodwin (Ed.)). SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.4135/9781473963702>
- Gupta, K. Das. (2014). *Marketing Political Marketing in India 2014 : Case of New Political Product AAP The Democracy and Marketing Linkage Political Marketing : A Literature Review*. 2377700(Ext 946).
- Hairul Rizad, A. B. (215 C.E.). *Marketing in B2b: How Do Sme Managers Make Decision?* (Kindle). Partridge Publishing Singapore.
- Halder, N. (2004). Female Representation in Parliament: a Case Study From Bangladesh. *New Zealand Journal of Asian Studies*, 6(1), 27–63.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal Ashri Publishing.
- Haryanto A.G, Hartono Ruslijanto, D. mulyono. (2000). *Metode Penulisan dan Penyajian Karya Ilmiah* (1st ed.). Kedokteran EGC.
- Hasan, E. (2020). *Strategi Marketing Politik Azhar Abdurrahman*. 1(1), 1–10.
- Hermanto, B., & Mondir, N. (2020). Political Marketing: The Victory of Natasha Devianti as a Newcomer Millennial Candidate for Legislative Members District Bojonegoro 1 of Election 2019. *Journal of Politic and Policy*, 2(Politic), 109–124. <https://jppol.ub.ac.id/index.php/jppol/article/view/25>
- Holstein, J. F. G. & J. A. (2002). *Handbook of Interview Research*. Thousand Oaks: Sage. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.4135/9781412973588>
- Ihsan, D. N. (2019). *Benarkah Caleg Nomor Urut 1 yang Paling Berpeluang Menang? - Solopos.com / Panduan Informasi dan Inspirasi*. Solopos.Com.
<https://www.solopos.com/benarkah-caleg-nomor-urut-1-yang-paling-berpeluang-menang-973872>
- Indonesia, B. P. P. U. R. (2018). *Hasil Pengawasan dan Rekomendasi Daftar*

Pemilih Tetap (DPT) Pemilihan Umum 2019.

Jaison, J. (2018). *Qualitative Research And Transformative Results A Primer for students and Mentors*. SAIACS Press.

Jdihn.go.id. (2008). *Bagian pertama politik, demokrasi dan ham 1*.

Johansen, H. P. M. (2016). *Relational Political Marketing in Party-Centred Democracies: Because We Deserve* (1st ed.). Routledge.

Kominfo. (2019). *KENALI LIMA WARNA KERTAS SUARA DALAM PEMILU 2019 – Pemerintah Kabupaten Tanjung Jabung Barat*. Tanjabbarkab.Go.Id.
<https://tanjabbarkab.go.id/site/kenali-lima-warna-kertas-suara-dalam-pemilu-2019/>

Kostas Gouliamos, Antonis Theocharus, B. I. N. (2013). *Political Marketing: Strategic “Campaign Culture”* (1st ed.). Routledge.

KPU. (2019). *CALON ANGGOTA DEWAN PERWAKILAN RAKYAT DAERAH KABUPATEN / KOTA DARI SETIAP KECAMATAN DI DAERAH PEMILIHAN DALAM WILAYAH KABUPATEN / KOTA PEMILIHAN UMUM TAHUN 2019 (diisi berdasarkan Formulir Model DAI-DPRD Kab / Kota) KABUPATEN / KOTA *) : KOTA BEKASI PRO. 2019.*

KPUD Kota Bekasi. (2019a). *MODEL LPPDK 7 PARPOL DAPIL 6*.

KPUD Kota Bekasi. (2019b). *MODEL LPPDK7 PARPOL DAPIL 3*.

Kusnandar, V. B. (2020). *Jumlah Penduduk Kota Bekasi 2,54 Juta Jiwa pada 2020 / Databoks*. Databoks.Katadata.Co.Id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/09/jumlah-penduduk-kota-bekasi-254-juta-jiwa-pada-2020>

Lees-Marshment, J. (2014). *Political Marketing: Principles and Applications* (2nd ed.). Routledge.

Lidwina, A. (2021, August 13). *Ibu di Indonesia Habiskan Waktu Tiga Jam Bermedia Sosial / Databoks*. Databoks.Katadata.Co.Id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/13/ibu-di-indonesia->

habiskan-waktu-tiga-jam-bermedia-sosial

- Mantalean, V. (2019). *DPRD Kota Bekasi Hanya Dihuni 8 Perempuan*. Kompas.Com.
<https://megapolitan.kompas.com/read/2019/08/26/17292401/dprd-kota-bekasi-hanya-dihuni-8-perempuan>
- Masayu Rosyida, R. F. (2021). *Metode Penelitian*. Deepublish.
- Medhi, J. (2007). *Statistical Methods: An Introductory Text* (1st ed.). New Age International Publisher.
- Michelle O'Reilly, N. K. (2015). *Advanced Qualitative Research A Guide To Using Theory*. SAGE Publication.
- Miles, M. B., Rohidi, T. R., Mulyarto, & Huberman, A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Universitas Indonesia.
- Morris, A. (2002). *A practical introduction to in-depth interviewing* (1st ed.). Sage Publications.
- Moufahim, M. (2017). Political branding in turbulent times. In *The Service Industries Journal* (Vol. 37, Issues 9–10).
- Muchtar, K., & Aliyudin, A. (2019). Public Relations Politik Partai Keadilan Sejahtera dalam Pemilukada Jawa Barat. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 61–78. <https://doi.org/10.15575/cjik.v3i1.5047>
- Muhammad Firman Alkautsar. (2012). *Persepsi Politisi Islam Tentang Perempuan Berpolitik (Studi Kasus Di “DPD PKS” Kota Bekasi)*. 36–61.
- Mulyadi, U., Kurdaningsih, D. M., Adnjani, M. D., Studi, P., Komunikasi, I., Islam, U., & Agung, S. (2021). *Peningkatan Literasi Media Online Sebagai Rujukan Informasi Saat Pandemi Covid-19 di Kampung KB Gedawang*. 4(3), 400–406.
- Narimawati, U. (2015). *Merumuskan Visi, Misi dan Tujuan*. LLDIKTI Wilayah 4.
- O’Cass, A. (1996). Political marketing and the marketing concept. *European Journal of Marketing*, 30(10/11), 37–53.

- Olga, D. M. (2020). *MASRUL PADA PEMILIHAN ANGGOTA DPRD PROVINSI SUMATERA BARAT TAHUN 2019* [Universitas Andalas].
- Osborn, T. L. (2012). *How Women Represent Women: Political Parties, Gender and Representation in the State Legislatures*. Oxford University Press.
<https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199845347.001.0001>
- Paré, D. J., & Berger, F. (2008). Political Marketing Canadian Style? The Conservative Party and the 2006 Federal Election. *Canadian Journal of Communication*, 33(1), 39–63. <https://doi.org/10.22230/cjc.2008v33n1a1928>
- PKS. (2019). *PKS / Rakornas PKS 2019 Hasilkan Enam Keputusan Strategis*. Pks.Id. <https://pks.id/content/rakornas-pks-2019-hasilkan-enam-keputusan-strategis>
- PKS, A. H. (2019). *PKS Kota Bekasi Targetkan Penambahan Aleg Perempuan*. Pkskotabekasi.Org. <https://bekasi.pks.id/2018/07/18/pks-kota-bekasi-targetkan-penambahan-aleg-perempuan/>
- PKS, D. P. P. (2011). *PKS / Sejarah Ringkas*. Pks.Id. <https://pks.id/content/sejarah-ringkas>
- Porajow, R. (2013). EVALUASI PERAN TOKOH MASYARAKAT TERHADAP PARTISIPASI POLITIK PADA PEMILIHAN BUPATI DAN WAKIL BUPATI KABUPATEN MINAHASA SELATAN TAHUN 2010. *Politico: Jurnal Ilmu Politik*, 1(3), 49.
- Pratama, A. A., Jamil, A., & Briandana, R. (2021). Political Marketing on Legislative Elections in Indonesia : Case Study in Central Bengkulu. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 26(1), 196–206.
- Pulungan, M. C., Rahmatunnisa, M., & ... (2020). Strategi Komisi Pemilihan Umum Kota Bekasi Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pada Pemilu Serentak Tahun 2019. *POLITEA: Jurnal Politik Islam*, 3(2), 251–272.
- Puskapol FISIP UI. (2019, May 27). *Banyak Caleg Perempuan Terpilih karena Ada di Nomor Urut Atas*. Puskapol UI.

- Rahayu Ramadani, & Mifda Hilmiyah. (2019). Pembentukan Citra Politik di Media Sosial Twitter. *KOMUNIDA : Media Komunikasi Dan Dakwah*, 9(2), 254–268. <https://doi.org/10.35905/komunida.v9i2.1126>
- Ricky. (2018, October 15). *PKS Tidak Tolerir Black Campaign - RADAR DEPOK*. *Www.Radardepok.Com*.
<https://www.radardepok.com/2018/10/pks-tidak-tolerir-black-campaign/>
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif [Qualitative Data Analysis]. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81.
- Risma, Y., & Dian Eka Rahmawati. (2020). Political Marketing Strategies Of Woman Candidates To Win The 2019 Provincial Legislative Election In Central Java. *Jurnal Pemerintahan Dan Kebijakan*, 2(1), 21–33.
- Riyanto, A. D. (2022, February). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022 – Andi Dwi Riyanto, Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara: E-bisnis/Digital Marketing/Promotion/Internet marketing, SEO, Technopreneur, Fasilitator Google Gapura Digital yogyakarta*. <https://Andi.Link/>. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Rohman, N. S. (2019). Evaluasi Sistem Penyelenggara Pemilu Serentak 2019 ditinjau dari Beban Kerja Penyelenggara Pemilu (ADHOC). *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Rosita Novia. (2005). KEBIJAKAN PARTAI POLITIK DALAM MERESPON PEREMPUAN DALAM PENCALONAN ANGGOTA LEGISLATIF PADA PEMILU 2009 (Studi Kasus Pada Partai PDI Perjuangan dan PKS di Kota Surakarta). *Skripsi Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret*.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif - Ajat Rukajat*. Deepublish.
- Rukin. (2021). *Metodelogi Penelitian Kualitatif (Revisi)*. CV. Jakad Media Publishing.
- Rusnani, Hermanto, B. (2015). Strategi Caleg Dalam Upaya Memenangkan

- Pemilu Legislatif Di Dapil Ii Kabupaten Sumenep. *PERFORMANCE “ Jurnal Bisnis & Akuntansi,”* 5(2), 18. <https://doi.org/10.24929/feb.v5i2.187>
- Sa’diyah Chalimatus. (2018, November 27). *Menarik, Ini Lho 7 Kelebihan Cewek yang Suka Berorganisasi.* Www.Idntimes.Com.
<https://www.idntimes.com/life/women/chalimatus-sadiyah/menarik-ini-lho-7-kelebihan-cewek-yang-suka-berorganisasi-c1c2/7>
- Savitri, G. A. (2018, July 12). *MEDIA SOSIAL DAN BLACK CAMPAIGN.* Binus.Ac.Id. <https://binus.ac.id/malang/2018/07/media-sosial-dan-black-campaign/>
- Senova, A. (2016). Literasi Media Sebagai Strategi Komunikasi Tim Sukses Relawan Pemenangan Pemilihan Presiden Jokowi Jk Di Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi,* 4(2), 142. <https://doi.org/10.24198/jkk.v4i2.7411>
- Setiawan, D. (2014, March 2). *Kampanye di media sosial tak seefektif tatap muka.* Kontan.Co.Id. <https://nasional.kontan.co.id/news/kampanye-di-media-sosial-tak-seefektif-tatap-muka>
- Sharan B. Merriam, E. J. T. (2016). *Qualitative research : a guide to design and implementation* (Fourth edi). Jossey-Bass, a Wiley brand.
- Solimun, A. A. R. F. dan. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem: Mengungkap Novelty dan Memenuhi Validitas Penelitian* (1st ed.). UB Press.
- Sophie Laws, Caroline Harper, Nicola Jones, R. M. (2015). *Research for Development: A Practical Guide* (N. Aguilera (Ed.); 1st ed.). SAGE Publications Ltd.
- Statistik, B. P. (n.d.). *Jumlah Penduduk Hasil Proyeksi Menurut Provinsi dan Jenis Kelamin (Ribuan Jiwa), 2018-2020.* Retrieved August 10, 2021, from <https://www.bps.go.id/indicator/12/1886/1/jumlah-penduduk-hasil-proyeksi-menurut-provinsi-dan-jenis-kelamin.html>
- Statistik, B. P. (2020). *Badan Pusat Statistik Kota Bekasi.* Bekasikota.Bps.Go.Id. <https://bekasikota.bps.go.id/statictable/2016/12/16/22/proyeksi-penduduk->

menurut-kecamatan-di-kota-bekasi-2010---2020-proyeksi-penduduk-
menurut-kecamatan-di-kota-bekasi-2010---2020-.html

Stephen D. Lapan, MaryLynn T. Quartaroli, F. J. R. (2012). *Qualitative Research: An Introduction to Methods and Designs* (1st ed). Jossey-Bass.

Suherman, A. (2019). Strategi Marketing Politik Anggota Legislatif Perempuan
Marketing Policy Strategy for Members of Legislative Women in the 2014
Election in the City of. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, II(36), 11–21.

Supriyanto, D. (2020). *Salah Paham Pemilu 2.1: Parliamentary Threshold vs
Presidential Threshold, Serupa Tapi Beda – Rumah Pemilu.*

Rumahpemilu.Org. [https://rumahpemilu.org/salah-paham-pemilu-0-1-
parliamentary-threshold-vs-presidential-threshold-serupa-tapi-beda/](https://rumahpemilu.org/salah-paham-pemilu-0-1-parliamentary-threshold-vs-presidential-threshold-serupa-tapi-beda/)

Surjaya, A. M. (2014). *Ini Nama-nama 50 Wakil Rakyat Kota Bekasi Terpilih /
Halaman 2.* Metro.Sindonews.Com.

[https://metro.sindonews.com/berita/889505/31/ini-nama-nama-50-wakil-
rakyat-kota-bekasi-terpilih/10](https://metro.sindonews.com/berita/889505/31/ini-nama-nama-50-wakil-rakyat-kota-bekasi-terpilih/10)

Surya Amami Pramuditya, Wahyudi, E. N. (2021). *Kemampuan Komunikasi
Digital Matematis* (R. R.Rerung (Ed.)). Cv. Media Sains Indonesia.

Suyatmi. (2020, September 27). *Kewirausahaan | Berita.*

Kewirausahaan.Amikom.Ac.Id.

<https://www.kewirausahaan.amikom.ac.id/index.php/main/berita/4796>

Syuaib, M. R. (2020). FUNGSI DEWAN PERWAKILAN RAKYAT DAERAH
(DPRD) DALAM PELAKSANAAN OTONOMI DAERAH DI
KAKUPATEN POSO. *Jurnal Ilmiah Administratie*, 2(2), 20–40.

United Nations. (2019). World population prospects 2019. In *Department of
Economic and Social Affairs. World Population Prospects 2019.* (Issue 141).

Utomo, W. P. (2013). Menimbang Media Sosial dalam Marketing Politik di
Indonesia: Belajar dari Jokowi-Ahok di Pilkada DKI Jakarta 2012. *Jurnal
Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 17(1), 67–84.

- Valeeva, R. R. (2011). From the History of the 2005 British General Elections: The Application of Political Marketing in New Labour's PR Campaign During the 2005 General Elections in the UK. *Журнал Сибирского Федерального Университета. Гуманитарные Науки*, 4(4), 501–511.
- Warsono, A. (2013). *Pemilih Pemilu 2014 di Bekasi 1.743.114 Orang*. Metro.Tempo.Co. <https://metro.tempo.co/read/513496/pemilih-pemilu-2014-di-bekasi-1-743-114-orang>
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). Strategi dan Program Pemasaran. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1), 59–66.
- Wiwoho, B. (2017, December 20). *Marak Kampanye Hitam, Media Sosial Diawasi Selama Pilkada*. Cnnindonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20171220071654-32-263647/marak-kampanye-hitam-media-sosial-diawasi-selama-pilkada>
- Wojciech Cwalina, Andrzej Falkowski, B. I. N. (2011). *Political Marketing: Theoretical and Strategic Foundations* (1st ed.). Routledge.
- Wojciech Cwalina, Andrzej Falkowski, B. I. N. (2015). *Political Marketing: Theoretical and Strategic Foundations* (2nd ed.). Routledge.