

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Agung, Widhi Kurniawan. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Branca, A. A. (1964). *Psychology, The Science of Behavior*. Boston: Allyn and Bacon.
- Bungin, M. B. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dr. Humaizi, M. . (2018). *Uses and Gratifications Theory*. Medan: USU Press.
- Holmes, D. (2005). *Communication Theory: Media, Technology, Society*. SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4135/9781446220733>
- Jay G. Blumler, E. K. (1974). *The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research*. SAGE Publications.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, S. (2011). *Theories of human communication, 10th ed.* (Issue July).
- Masri Singarimbun, S. E. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik* (R. Sikumbang (ed.); Cet.1, Nov). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, R. (2016). *Media sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (N. S. Nurbaya (ed.); Cet. 2). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Natawidjaja, R. (1980). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Prof. Dr. H. Hafied Cangara, M. S. (1998). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. (2013). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sadiman., A. S. (1993). *Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatannya* (cet-16). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Saleh, A. A. (2018). *Pengantar Psikologi*. Makassar: Aksara Timur.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate and Measure Success in the New Web (Revised an)*. John Willey & Sons.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustaka.
- Tumanggor, R. (2010). *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Referensi Jurnal

- Adinata, T. S. (2018). Kepuasan followers terhadap konten akun instagram @inijie. *Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya*.
- Al-Saleh, Y. N. (2004). Graduate students' information needs from electronic information resources in Saudi Arabia. *ProQuest Dissertations and Theses*, 133-133 p. Retrieved from http://purl.flvc.org/fsu/fd/FSU_migr_etd-0024.
- Chawinga, W. D. (2017). Taking social media to a university classroom: teaching and learning using Twitter and blogs. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 14(1). <https://doi.org/10.1186/s41239-017-0041-6>.
- Association for Educational Communications and Technology (AECT) Definition and Terminology Committee. (2004). Definition of Educational Technology. *Educational Technology*, 1–14.

- Erarslan, A. (2019). Instagram as an Education Platform for EFL Learners. *Turkish Online Journal of Educational Technology - TOJET*, 18(3), 54–69.
- Faizi, R., El Afia, A., & Chiheb, R. (2013). Exploring the Potential Benefits of Using Social Media in Education. *International Journal of Engineering Pedagogy (IJEP)*, 3(4), 50. <https://doi.org/10.3991/ijep.v3i4.2836>.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>.
- Kleis, R. (1974). *Case Studies in Non-formal Education*. Michigan State University.
- Maria Christyfera. (2016). Kepuasan Followers akun infia _ fact Dalam Mendapatkan Informasi pada akun infia _ fact di Instagram. *Jurnal E-Komunikasi, Universitas Kristen Petra Surabaya*, 4(1), 1–10.
- Oetomo, B. S. . dan J. P. (2004). Kajian Terhadap Model e-Media dalam Pembangunan Sistem e-Education. *Makalah Seminar Nasional Informatika*.
- Richey, R. C. (2008). Reflections on the 2008 AECT Definitions of the Field. *TechTrends*, 52(1), 24–25. <https://doi.org/10.1007/s11528-008-0108-2>.
- Srijatno, D. (2021). *Pengaruh Penerapan Discovery Learning Menggunakan Media Zenius Terhadap Motivasi Dan Hasil Belajar Siswa Pada Grammar Di SMA Negeri 3 Tuban.1*, 21–28. <https://doi.org/https://doi.org/10.25217/jtep.v1i02.1444>

Referensi Website

- Data Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia Tahun 2021. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>. (Diakses 1 Oktober 2021)
- Tentang Ready Learn. <https://readylearn.id/>. (Diakses tanggal 3 Oktober 2021)
- Data Angka Partisipasi Kasar Tingkat Perguruan Tinggi. <https://dailysocial.id/>. (Diakses tanggal 28 Oktober 2021)
- Artikel Berita “Bangga dan Sedih Netizen Mengetahui Hasil SBMPTN”. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200814170151-192-535894/bangga-dan-sedih-netizen-mengetahui-hasil-sbmptn>. (Diakses 30 Oktober 2021)
- Artikel Berita “Ini Kisah Para Pejuang SBMPTN, Ada yang 9 Kali Gagal Dulu Baru Diterima PTN”. <https://wolipop.detik.com/worklife/d-5612385/ini-kisah-para-pejuang-sbmptn-ada-yang-9-kali-gagal-dulu-baru-diterima-ptn>. (Diakses 30 Oktober 2021)

2021)

Laporan Survei Internet Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). <https://apjii.or.id/survei>. (Diakses tanggal 22 November 2021)

Informasi Mayoritas Calon Mahasiswa Cari Informasi Universitas dan Jurusan Lewat Sosial Media Tahun 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/21/media-sosial-sumber-informasi-perguruan-tinggi-jurusan-mayoritas-siswa>. (Diakses tanggal 22 November 2021)

Riset Kominfo dan UNICEF Mengenai Perilaku Anak dan Remaja Dalam Menggunakan Internet. <https://kominfo.go.id>. (Diakses tanggal 22 November 2021)

Pengguna Instagram di Indonesia Mayoritas Perempuan. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/29/perempuan-paling-banyak-gunakan-instagram-di-indonesia>. (Diakses tanggal 18 Juni 2022)