

# SEMIOTIKA



## **SUPERIORITAS PEREMPUAN PADA IKLAN MEDIA DIGITAL YOUTUBE**

**(SEMIOTIKA KRITIS TRAVELIO VERSI RINGGO *FAMILY*)**

Nama : Dimas Rafi Santoso

NIM : 1810411116



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Dimas Rafi Santoso

NIM : 1810411116

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Juli 2022

Yang menyatakan,



Dimas Rafi Santoso

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Dimas Rafi Santoso

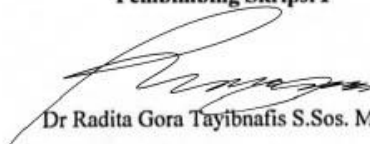
NIM : 1810411116

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : SUPERIORITAS PEREMPUAN PADA IKLAN MEDIA DIGITAL  
YOUTUBE "SEMIOTIKA KRITIS TRAVELIO VERSI RINGGO FAMILY"

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

### Pembimbing Skripsi I



Dr Radita Gora Tayibnafis S.Sos. M.M

### Penguji I



Dra. Siti Maryam, M.Si.

### Penguji II



Vina Mahdalena, M.Si.

### Ketua Program Studi



Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 11 Juli 2022

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai citivas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dimas Rafi Santoso  
NIM : 1810411116  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, peneliti menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**SUPERIORITAS PEREMPUAN PADA IKLAN MEDIA  
DIGITAL YOUTUBE (SEMIOTIKA KRITIS TRAVELIO VERSI  
RINGGO FAMILY)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 22 Juli 2022

Yang menyatakan,

  
Dimas Rafi Santoso

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak November 2021 ini adalah *Superioritas Perempuan pada Media Digital Youtube (Semiotika Kritis Travelio Versi Ringgo Family)*. Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Radita Gora Tayibnafis, S.Sos., MM dan Ibu Vina Mahdalena, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat. Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Sugiarto, Ibunda Sri Rahayu Ningsih serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan peneliti semangat dan doa. Peneliti juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Selanjutnya penelitian ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik bersifat moril dan materiil. Perkenankan peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu antara lain, Terima kasih kepada Bapak Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Terima kasih juga peneliti ucapkan kepada Ibu Dr. Fitria Ayuningtyas S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Terima kasih kepada Amelia Septiani, S.Ikom selaku pendamping yang selalu menemani peneliti untuk menyusun penelitian ini, serta terima kasih telah memberikan dorongan semangat dan *support* secara mental dan fisik kepada peneliti. Terima kasih juga karena selalu mengingatkan peneliti agar mengerjakan penelitian ini serta bersedia mendengarkan segala cerita dan keluh kesah peneliti. Terima kasih kepada Andi, Figo dan Fachry serta anggota Parhy lainnya selaku sahabat yang menyemangati peneliti secara mental. *Last but not least*, Dimas. I

*wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for just being me at all times, thank you for surviving this far, me and myself with my support system Amelia.*

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang telah dikerjakan masih jauh dari kata sempurna. Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun sehingga nantinya dapat meningkatkan mutu penelitian ini. Peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan wawasan yang bermanfaat bagi para pembaca khususnya mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Jakarta, 1 Juni 2022

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'D' followed by several loops and a horizontal line extending to the right.

Dimas Rafi Santoso

**SUPERIORITAS PEREMPUAN PADA IKLAN MEDIA DIGITAL  
YOUTUBE (SEMIOTIKA KRITIS TRAVELIO VERSI RINGGO  
*FAMILY*)**

**DIMAS RAFI SANTOSO**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk membahas superioritas wanita pada iklan Travelio versi Ringgo *Family*. Untuk mengetahui tindakan yang berkaitan dengan superioritas perempuan serta makna yang mengacu pada superioritas perempuan dengan menggunakan teori semiotika Julia Kristeva, teori interpretasi Paul Ricoeur dan teori feminist stand point Nancy Hartsock.

Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif, metode penelitian kualitatif adalah metode yang memiliki landasan pada filsafat postpositivisme, digunakan untuk meneliti objek alamiah, peneliti sebagai instrument kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi, analisis data bersifat induktif/kualitatif dan lebih menekankan pada makna dari pada generalisasi. Metode ini juga digunakan untuk memperoleh data yang lebih mendalam dan mengandung makna.

Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya tindakan superioritas perempuan yang terdapat di dalam iklan Travelio Ringgo *Family* berupa tindakan dan sifat yang lebih mendominasi pada diri Sabai selaku istri daripada Ringgo. Tindakan tersebut tertuang dalam 5 *scene* dari total keseluruhan iklan yang berdurasi 1:34 menit. Unsur feminisme yang terdapat pada iklan adalah feminisme postmodern.

**Kata kunci:** Superioritas perempuan, Semiotika, Feminisme.

**SUPERIORITAS PEREMPUAN PADA IKLAN MEDIA DIGITAL  
YOUTUBE (SEMIOTIKA KRITIS TRAVELIO VERSI RINGGO  
*FAMILY*)**

**DIMAS RAFI SANTOSO**

**ABSTRACT**

This study aims to discuss the superiority of women in the *Ringgo Family*. To find out the symbols related to women's superiority and the meaning that refers to women's superiority, we use Julia Kristeva's semiotic theory, Paul Ricoeur's interpretation theory and Nancy Hartsock's stand point feminist theory.

The method in this study uses qualitative methods, qualitative research methods are methods that have a foundation in the philosophy of postpositivism, are used to examine natural objects, researchers are the key instrument, data collection techniques are carried out by triangulation, data analysis is inductive/qualitative and emphasizes the meaning of on generalizations. This method is also used to obtain more in-depth and meaningful data.

The final result of this research shows that there is an act of female superiority contained in the *Travelio Ringgo Family* the form of actions and traits that are more dominant in Sabai as a wife than Ringgo. The action is contained in 5 *scenes* from the total ad duration of 1:34 minutes. The element of feminism contained in the advertisement is postmodern feminism.

**Keywords:** Women's superiority, Semiotics, Feminism.



## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>4</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>7</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>8</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Fokus Penelitian .....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1. Manfaat Teoritis .....	8
1.5.2. Manfaat Praktis .....	8
1.6. Sistematika Penelitian .....	9
<b>BAB II</b> .....	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1. Teori dan Konsep Penelitian .....	10
2.1.1. Teori Interpretasi Model Paul Ricoeur.....	11
2.1.2. Teori Feminist Stand Point .....	13
2.1.3. Konsep-konsep Semiotika.....	16
2.2. Kerangka Pemikiran .....	28

<b>BAB III.....</b>	<b>29</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1    Objek Penelitian .....	29
3.2    Jenis Penelitian .....	30
3.3    Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.3.1 Teknik Keabsahan Data .....	31
3.4    Sumber Data .....	32
3.5    Teknik Analisis Data .....	33
3.6    Rencana Waktu.....	36
<b>BAB IV .....</b>	<b>37</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1    Hasil Penelitian.....	37
4.1.1.    Deskripsi Scene .....	37
4.2    Pembahasan .....	55
<b>BAB V.....</b>	<b>64</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>64</b>
5.1    Kesimpulan.....	64
5.2    Saran .....	65
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 <b>66</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rancangan Penelitian .....	36
------------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 2 <i>Scene 1</i> .....	37
Gambar 3 <i>Scene 2</i> .....	40
Gambar 4 <i>Scene 3</i> .....	43
Gambar 5 <i>Scene 4</i> .....	44
Gambar 6 <i>Scene 5</i> .....	46