

**Pengaruh Konten Pesan “Sex Education” Instagram @tabu.id Terhadap
Kepuasan Followers (Survei Pada Pengikut Akun Instagram @tabu.id)**

Nabilla Thalita Fadis

ABSTRAK

Di Indonesia informasi mengenai seks masih sangat rendah, sumber informasi yang masyarakat dapatkan dari media sosial terkait pendidikan seksual dapat mempengaruhi perilaku seksual. Instagram @tabu.id hadir sebagai salah satu sumber informasi dan forum diskusi untuk remaja terkait hak-hak kesehatan seksual dan reproduksi, karena kerap kali membuat remaja masih kurang tepat dalam mengambil keputusan. Konten yang di unggah Instagram @tabu.id terkait pendidikan seksual dan reproduksi dapat memenuhi pengetahuan remaja terkait seks. Penelitian ini bertujuan pada seberapa besar pengaruh konten pesan “sex education” Instagram @tabu.id terhadap kepuasan followers sebagai salah satu pengguna media. Peneliti juga menggunakan teori *Uses and Gratifications*, teori ini menjelaskan bahwa masyarakat aktif dan mampu mempelajari atau mengevaluasi berbagai jenis media dengan melihat bagaimana pengguna dalam memilih media yang paling dapat dipercaya memenuhi kebutuhannya dan sejauh mana pengguna puas dengan apa yang disajikan media tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Populasi dari penelitian ini adalah pengikut Instagram @tabu.id dengan jumlah sampel yang didapatkan sebanyak 100 responden. Dalam menganalisis data, peneliti melakukan uji validitas dan reliabilitas, uji korelasi, uji regresi linear sederhana, koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Teknik pengujian data diproses menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 25. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara pengaruh konten pesan “sex education” Instagram @tabu.id terhadap kepuasan followers dengan nilai korelasi sebesar 0,731. Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa pengaruh konten pesan “sex education” Instagram @tabu.id terhadap kepuasan followers adalah sebesar 52,7% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Hasil ini diperkuat dengan hasil uji hipotesis yang menyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan pada konten pesan “sex education” Instagram @tabu.id terhadap kepuasan followers. Kesimpulan dari penelitian ini bahwa terdapat pengaruh yang kuat antara konten pesan “sex education” Instagram @tabu.id terhadap kepuasan followers sebagai pengguna media. Peneliti berharap penelitian selanjutnya dapat menggali lebih dalam terkait faktor-faktor lain yang mampu mempengaruhi audiens dalam mendapatkan kepuasan penggunaan media.

Kata kunci: Konten Pesan, Instagram, Kepuasan Followers, Teori *Uses and Gratifications*

The Influence of @tabu.id “sex education” Message Content Instagram on Followers Satisfaction (Survey on Tabu.id’s Followers in Instagram Account of @tabu.id)

Nabilla Thalita Fadis

Abstract

In Indonesia the information about sex very low, sources of information that people get from social media about sex education can influence sexual behavior. Instagram @tabu.id is present as a source of information and discussion forum for teenagers related to sexual and reproductive health, because the teenagers are still often wrong in making decisions. Content message Instagram @tabu.id about sexual and reproductive education can fulfill teenagers' knowledge about sex. The purpose of the research is to find out how much the effect on influence of tabu.id “sex education” message content Instagram on followers satisfaction as a social media user. The relevant theory of this research is the Uses and Gratifications Theory, this theory explains that people are active and able to study or evaluate various types of media by looking at how users choose the media that can be trusted to meet their needs and the extent to which users are satisfied with what is presented by the media. This research are using quantitative method. The research method in this study is the survey method. The population of this research are @tabu.id Instagram account followers with 100 respondent. In analyzing data, the researcher conducted validity and reliability tests, correlation tests, simple linear regression tests, coefficient of determination, and hypothesis testing. The data testing technique is processed using the SPSS (Statistical Product and Service Solution) version 25 program. The results showed that there was a strong relationship between Influence of @tabu.id “sex education” Message Content Instagram on followers satisfaction with a correlation value of 0,731. The coefficient of determination shows that the effect on Influence of @tabu.id “sex education” message content Instagram on followers satisfaction is 52,7% and the rest is influenced by other factors. This result is strengthened by the results of hypothesis testing which states that H_0 is rejected and H_a is accepted, which means that there is a significant effect on Influence of @tabu.id “sex education” message content Instagram on followers satisfaction. The conclusion of this study is that there is a strong influence between message content on followers satisfaction as social media user. Researchers hope that further research can find out more about other factors that can affect the audience to get media use satisfaction.

Keywords: *Message Content, Instagram, Followers Satisfaction, Uses and Gratifications Theory*