

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN *AWARENESS*  
MASYARAKAT TERHADAP KESEHATAN TELINGA (STUDI KASUS PADA  
AKUN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* @ruangmendengar)**

**CAHYA ASSYURA**

**ABSTRAK**

Perkembangan teknologi dan media sosial saat ini sangat membantu masyarakat. *Instagram* saat ini menjadi media sosial yang populer di kalangan masyarakat karena kemudahannya, menyediakan untuk berbagi informasi secara luas dan cepat. Minimnya informasi tentang kesehatan telinga di Indonesia menjadikan Ruang Mendengar menjadi platform digital pertama di Indonesia yang fokus membahas kesehatan telinga. *Instagram* kini dapat digunakan untuk berbagi informasi tentang kesehatan telinga untuk membangun *awareness* masyarakat Indonesia dan hal tersebut telah dilakukan oleh Ruang Mendengar melalui akun *Instagram* miliknya yaitu @ruangmendengar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana media sosial *Instagram* dari Ruang Mendengar dapat digunakan untuk membangun kesadaran masyarakat Indonesia terhadap kesehatan telinga. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan oleh Ruang Mendengar sudah baik dan efektif dalam membangun kesadaran tentang kesehatan telinga.

Kata kunci: Media Sosial, *Instagram*, Informasi, *Awareness*, Kesehatan Telinga

**UTILIZATION OF SOCIAL MEDIA IN BUILDING COMMUNITY  
AWARENESS ABOUT EAR HEALTH (CASE STUDY ON INSTAGRAM  
SOCIAL MEDIA ACCOUNTS @ruangmendengar)**

**CAHYA ASSYURA**

**ABSTRACT**

The development of technology and social media is currently very helpful for society. Instagram now is a popular social media among the public because of its convenience, it provides to share information widely and quickly. The lack of information about ear health in Indonesia makes Ruang Mendengar being the first digital platform in Indonesia that focuses on discussing ear health. Instagram now can be used to share information about ear health to build awareness to Indonesian people, which is carried out by Ruang Mendengar through their Instagram account namely @ruangmendengar. The purpose of this study is to find out how Instagram social media from Ruang Mendengar can be used to build awareness of the Indonesian people towards ear health. This research uses a qualitative approach with a case study method. The data collection technique was done using in-depth interviews and documentation. The results showed that the communication strategy adopted by Ruang Mendengar was good and effective in building awareness about ear health.

Keywords: Social Media, Instagram, Information, Awareness, Ear Health