

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, M. W., & Nugroho, C. (2021). Pengaruh Terpaan Tayangan Review Otomotif Di Youtube Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Otomotif (Analisa Pemenuhan Kebutuhan Informasi Otomotif Subscribers Autonetmagz Pada Video Komparasi 4 SUV). *Media Bina Ilmiah*, 15.
- Andriani, A. E., & Sulistyorini, S. (2022). Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 10(1), 63–70. <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v10i1.6442>
- Arifin, F. N. (2015). Efektivitas Akun Instagram @filmnasionaI dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers (Effectiveness Instagram Account @filmnasionaI on Fulfillment of Information Needs Followers). *E-Proceeding of Management*, 2(3), 3971–3976. <https://core.ac.uk/download/pdf/299904275.pdf>
- Arsydani, N., & Wijaya, S. H. B. (2015). Journalism Di Facebook (Studi Kualitatif Mengenai Penerapan Citizen Journalism di Grup Facebook “BERITA KEBUMEN”). *Jurnal Komunikasi Massa*, 1, 1–18.
- Ayutiani, D. N., & Satria Putri, B. P. (2018). Penggunaan Akun Instagram Sebagai Media Informasi Wisata Kuliner. *Profesi Humas: Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(1), 39. <https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.11683>
- Clairine, F., & Widayatmoko, W. (2019). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram @sisilism Terhadap Kepuasan Followers Terkait Sex Education. *Koneksi*, 3(1), 228. <https://doi.org/10.24912/kn.v3i1.6213>
- Damanik, M. P., & Purwaningsih, E. H. (2017). E-Government Dan Aplikasinya Di Lingkungan Pemerintah Daerah (Studi Kasus Kualitas Informasi Website Kabupaten Bengkalis Propinsi Riau). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 21(2), 151–164.
- Dwi, E., & Watie, S. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *The Messenger*, III, 69–75.
- Dwicika, T. A. (2019). *Instagram, Media Citizen Journalism*. Kabarpadang.Com. <https://www.kabarpadang.com/instagram-media-citizen-journalism/>
- Evans, D. (2008). *Social Media Marketing an Hour a Day*. Wiley Publishing.
- Ferris, A. L., & Hollenbaugh, E. E. (2018). A Uses and Gratifications Approach to Exploring Antecedents to Facebook Dependency. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 62(1), 51–70. <https://doi.org/10.1080/08838151.2017.1375501>
- Giddens, A. (1991). *Modernity and Self-Identity*. Polity.
- Guha. (1978). *Documentation and Information*. The World Press Private Limited.
- Hanifah, S. N. (2019). *MOTIF PENGGUNAAN MEDIA (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Motif Penggunaan Akun Instagram Gosip oleh Follower di Kalangan*

Mahasiswa Universitas Sebelas Maret). Universitas Sebelas Maret.

- Hasny, F. A., Renadia, S. H., & Irwansyah. (2021). Eksplorasi Konsep Diri para Pengguna TikTok dalam Memenuhi Social Needs pada Uses and Gratification Theory. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 2, 114–127. <https://doi.org/https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i2.1671>
- Huang, Y. T., & Su, S. F. (2018). Motives for instagram use and topics of interest among young adults. *Future Internet*, 10(8). <https://doi.org/10.3390/fi10080077>
- Jamaludin, A. N. (2015). Sosiologi Perkotaan Memahami Masyarakat Kota dan Problematikanya. *Sosiologi Perkotaan*, 2(2), 59–80.
- Jemadu, L., & Prastya, D. (2022). Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Capai 191,4 Juta per 2022. Suara.Com. <https://www.suara.com/teknologi/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022?page=all>
- Kircaburun, K., Alhabash, S., Tosuntaş, Ş. B., & Griffiths, M. D. (2020). Uses and Gratifications of Problematic Social Media Use Among University Students: a Simultaneous Examination of the Big Five of Personality Traits, Social Media Platforms, and Social Media Use Motives. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 18(3), 525–547. <https://doi.org/10.1007/s11469-018-9940-6>
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (7th ed.). Kencana.
- Ladipa, C., Aristi, N., & Alnashava, P. (2019). Motif Penggunaan Media Sosial Bagi Penyandang Disabilitas Netra (Studi Kasus Mengenai Motif Penggunaan Facebook Bagi Penyandang Disabilitas Netra Pada Terapis Pijat). *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 197–209. <https://doi.org/10.35760/mkm.2019.v3i2.2341>
- Lestari, S. P., & Rachmia, L. (2021). PERAN CITIZEN JOURNALISM DALAM MENYAJIKAN INFORMASI KOTA TANGERANG SELATAN BERBASIS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Deskriptif pada Akun Instagram @ tangsel.life). *PANTAREI*, 5(1).
- McQuail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Erlangga.
- Mehta, C. R., & Patel, N. R. (2011). IBM SPSS Exact Tests. 2011, January, 1–236.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nurhadi, Z. F., & Mujiyanto, H. (2020). Tingkat Kepercayaan Masyarakat Terhadap Pemberitaan Di Media Massa Daring di Kota Garut. *Jurnal Digital Media & Relationship*, 2(2), 66. <http://ejournal.ars.ac.id/index.php/jdigital/article/view/373/250>
- Pandaleke, A. (2015). *Sosiologi Perkotaan*. Maxindo Internasional.
- Prihatiningsih, W., Damayani, N. A., Suryana, A., & Perbawasari, S. (2021).

Website Creation as a Means of Fulfilling Muslim Funeral Information Needs Amid Covid-19 Pandemic. *Library Philosophy and Practice*, 2021, 1–8.

Puji, Y., Martha, I., & Wendra, I. (2019). Tindakan Jurnalis Dalam Jurnalisme Warga (Citizen Journalism) Pada Penulisan Berita Di Media Info Singaraja. *Jurnal Pendidikan Bahasa Inggris Dan Sastra Undiksha*, 9, 77–87.

Pusparisa, Y. (2020). *Masyarakat Paling Banyak Mengakses Informasi dari Media Sosial: Sumber Informasi yang Diakses untuk Mendapat Informasi*. Databoks.Katadata.Co.Id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/masyarakat-paling-banyak-mengakses-informasi-dari-media-sosial>

Rawat, P., & Gupta, C. P. (2018). User Response Based Information Quality Assessment Of Social Media News Posts. *2018 4th International Conference on Computing Communication and Automation, ICCCA 2018*, 1–6.
<https://doi.org/10.1109/CCAA.2018.8777685>

Romla, S., & Ratnawati, A. (2018). Keputusan Pembelian E-Commerce Melalui Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi Dan Kualitas Interaksi Layanan Web. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 59.
<https://doi.org/10.30659/ekobis.19.1.59-70>

Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online (Ii)*. Nuansa Cendekia.

Rosemarwati, T. U., & Lindawati, L. (2019). Penggunaan Media Sosial sebagai Sumber Berita oleh Jurnalis Media Daring di Indonesia. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 23(2), 101. <https://doi.org/10.31445/jskm.2019.1744>

Rukmiyati, N. M. S., & Budiarta, I. K. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi Dan Perceived Usefulness Pada Kepuasan Pengguna Akhir Software Akuntansi (Studi Empiris Pada Hotel Berbintang Di Provinsi Bali). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(1), 115–142. <https://doi.org/10.31154/kar.v1i2.475.1-11>

Ruth, D., & Candraningrum, D. A. (2020). Pengaruh Motif Penggunaan Media Baru Tiktok terhadap Personal Branding Generasi Milenial di Instagram. *Koneksi*, 4(2), 207. <https://doi.org/10.24912/kn.v4i2.8093>

Saad, M. Z. M., & Yusuf, M. H. (2019). Cultural Adaptation: The Impact of Social Media Toward Uses and Gratification. *Journal of Techno Social*, 11(1), 46–53. <https://doi.org/10.30880/jts.2019.11.01.006>

Sadam. (2021). *Awal 2021 Pengguna Internet Indonesia Capai 202,6 juta*. Www.Headline.Co.Id. <https://www.headline.co.id/11662/awal-2021-pengguna-internet-indonesia-capai-2026-juta/>

Saputra, A. (2019). Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses and Gratifications. *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 40(2), 207.
<https://doi.org/10.14203/j.baca.v40i2.476>

Stephanie, C. (2021). *Berapa Lama Orang Indonesia Akses Internet dan Medsos*

Setiap Hari? Tekno.Kompas.Com.
<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari>

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Penerbit Alfabeta.
- Sunyono, Efkar, T., & Saputra, A. (2019). *Analisis Faktor Eksploratori Dan Konfirmatori Terhadap Minat Mahasiswa Calon Guru Mipa Untuk Berkarir Di Bidang Stem*.
- Susanto, E., & Erdiansyah, R. (2019). Pengaruh Motif Penggunaan Media dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pembaca Detikcom. *Koneksi*, 2(2), 293. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3898>
- Sutabri, T. (2012). *Analisis Sistem Informasi*. CV. Andi.
- Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi*. CV. Andi.
- Yusrizal. (2008). Pengujian Validitas Konstruk Dengan Menggunakan Analisis Faktor. *Tabularasa PPS UNIMED*, 5(1), 1–20.