

PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA DAN KUALITAS INFORMASI  
AKUN @JKTINFO SEBAGAI MEDIA BERITA ONLINE TERHADAP  
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT KOTA  
JAKARTA (SURVEI PADA PENGIKUT *INSTAGRAM* AKUN @JKTINFO)

RIZKIKI NOVIA RAMADHANTI

**ABSTRAK**

Pada dasarnya manusia akan memilih sendiri media mana yang akan mereka pilih untuk mendapatkan informasi, atas dasar beberapa pertimbangan yang ada yaitu bagaimana keuntungan yang akan didapatkan apabila menggunakan media tersebut dan sebesar apa usaha yang harus dilakukan untuk menggunakan media tersebut. Hal ini juga terjadi pada para pengguna media sosial Instagram yang menggunakan media tersebut untuk berbagai hal. Pengguna platform media sosial Instagram memiliki beragam motif dan kebutuhan yang berbeda-beda antara satu dengan yang lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji teori *Uses and Gratifications* dengan mengetahui apakah terdapat pengaruh motif penggunaan media dan kualitas informasi akun @jktinfo sebagai media berita online terhadap pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat kota Jakarta. Melalui penelitian ini juga diketahui seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Metode yang digunakan adalah melalui pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengikut akun @jktinfo yang berjumlah 2,7 juta pada Oktober 2021 kemudian sampel yang diambil menggunakan rumus Taro Yamane sejumlah 100 orang. Analisis data dilakukan menggunakan program SPSS 25 dengan melakukan uji validitas menggunakan teknik analisis faktor, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi, uji korelasi, serta uji hipotesis. Hasil akhir dari penelitian menunjukkan bahwa motif penggunaan media dan kualitas informasi memberikan pengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pada masyarakat kota Jakarta. Penelitian menunjukkan nilai signifikansi pada uji  $t < 0,05$  yang artinya  $H_{a1}$  dan  $H_{a2}$  diterima. Hubungan antara ketiga variabel pun dinyatakan masuk kategori hubungan yang sangat kuat dengan nilai R (Koefisien Korelasi) sebesar 0,833. Artinya motif masing – masing pengguna dan informasi yang dibagikan di akun @jktinfo memiliki hubungan dengan terpenuhinya kebutuhan informasi para pengikut akun Instagram tersebut. Dalam penelitian ini, variabel motif penggunaan media dan kualitas informasi memberikan pengaruh secara bersama-sama sebesar 68,8% terhadap variabel pemenuhan kebutuhan informasi dan sisanya 31,2% dipengaruhi variabel lain diluar penelitian ini.

Kata kunci : Instagram, kualitas informasi, motif penggunaan media, pemenuhan kebutuhan informasi

*THE EFFECT OF MOTIVES FOR USING MEDIA AND THE QUALITY OF  
@JKTINFO ACCOUNT INFORMATION AS ONLINE NEWS MEDIA ON  
FULFILLMENT OF THE INFORMATION NEEDS OF THE JAKARTA CITY  
COMMUNITY (SURVEY ON INSTAGRAM FOLLOWERS OF THE ACCOUNT  
@JKTINFO)*

RIZKIKA NOVIA RAMADHANTI

*ABSTRACT*

*Basically, humans will choose for themselves which media they will choose to get information, based on several considerations, such as how the benefits will be obtained when using the media and how much effort must be made to use the media. This also happens to Instagram social media users who use the media for various things. Users of the Instagram social media platform have a variety of motives and needs that differ from one another. This study aims to examine the Uses and Gratifications theory by knowing whether there is an influence on the motives for using media and the quality of the @jktinfo account information as an online news media on meeting the information needs of the people of Jakarta. Through this research, it is also known how much influence the independent variable has on the dependent variable. The method used is a quantitative approach with the type of explanatory research. The population in this study are followers of the @jktinfo account, which totaled 2.7 million in October 2021. Then the sample taken using the Taro Yamane formula was 100 people. Data analysis was carried out using the SPSS 25 program by conducting validity tests using factor analysis techniques, reliability tests, classical assumption tests, regression analysis, correlation tests, and hypothesis testing. The final result of the study shows that the motive for using media and the quality of information has an influence on meeting the information needs of the people of Jakarta. The study showed a significance value on the t-test  $<0.05$ , which means that  $H_{a1}$  and  $H_{a2}$  were accepted. The relationship between the three variables was stated to be in the category of a very strong relationship with an R value (Correlation Coefficient) of 0.833. This means that the motives of each user and the information shared on the @jktinfo account has a relationship with the fulfillment of the information needs of the followers of the Instagram account. In this study, the variables of media use motives and information quality have a joint effect of 68.8% on the variable of meeting information needs and the remaining 31.2% is influenced by other variables outside of this study.*

*Keywords: fulfillment information needs, Instagram, motives for using media, quality of information,*